

Anul trecut a fost greu pe piata de recrutare de personal: 29 de interviuri pentru o angajare

Aproape 9 din 10 companii au avut un an mai dificil în recrutare în 2018 fata de perioadele anterioare, fiind nevoie de 29 de candidati interviuati pentru a angaja o persoana, arata un studiu al companiei HappyRecruiter.

Studiul a fost efectuat pe 750 de companii si 1.100 candidati din 5 tari europene.

Principalele provocari ale angajatorilor în 2018 au fost: sa gaseasca candidati (38%), sa îi convinga sa accepte pachetele de beneficii (23%) si sa gaseasca persoane cu anumite tipuri de calificari (21%). Provocarile sunt generate si de candidatii care nu mai ajung la interviuri (9%) sau de candidatii care parasesc companiile imediat dupa angajare.

Per ansamblu, activitatea de recrutare e definita de cele 750 de companii implicate, astfel: 85% dintre respondenti au declarat ca în 2018 a fost dificil sau foarte dificil sa gaseasca personal în comparatie cu perioadele anterioare si doar 15% dintre respondenti au evaluat recrutarea mai facila sau la fel în 2018 fata de anii trecuti.

În opinia recrutorilor chestionati, principalele motive au fost asteptarile mai mari ale angajatorilor, pe de o parte si nevoile tot mai mari de personal (20% fiecare). Emigratia sau imigratia a fost declarata ca motiv principal de 11% dintre respondenti, iar problemele legate de sistemul de educatie de 10% dintre respondenti, în timp ce atitudinea candidatilor în timpul recrutarii (9%) si accesul tot mai facil la joburi (8%) sunt urmatoarele în topul motivelor identificate de recrutori.

2 din 3 angajatori cauta candidati în social media, pe masura ce interesele candidatilor se muta dinspre site-uri de joburi spre retelele de socializare. 69% din recrutorii chestionati declara ca folosesc mai mult retelele de socializare decât site-urile de joburi, în raport cu perioadele anterioare. Doar 1 din 5 recrutori foloseste tehnologiile noi în recrutare si, în medie, 1 recrutor suna 29 de candidati pentru a angaja o persoana, cu un minim de 3 apeluri si un maxim de 150.

6 din 10 recrutori estimeaza ca 2019 va fi un an si mai dificil. Pentru a face recrutarea mai simpla în 2019, angajatorii declara ca ar avea nevoie de tehnologii de recrutare mai bune (25%), investitii suplimentare în marketing (20%), schimbari interne în companii (15%) si de o schimbare a atitudinii candidatilor în timpul procesului de recrutare.

2 din 3 candidati interviuati au primit cel putin o oferta de a-si schimba jobul în 2018.

1 din 3 candidati își schimba jobul pentru un pachet de beneficii mai bun. În acelasi timp, candidatii cauta angajatori cu politici interne mai bune (24%), un continut diferit al muncii (21%) si alte nevoi nu neaparat financiare. La schimbarea unui job, candidatii sunt foarte rapizi: 56.5% dintre respondenti declara ca si-au schimbat jobul în câteva zile. Mai mult, 3 din 4 candidati se asteapta la o schimbare a jobului în 2019. Iata principalele 3 motive pentru care candidatii declara ca si-ar schimba jobul în 2019.

67% dintre candidati nu lucreaza în domeniul în care au facut studiile, 1 din 3 respondenti declarând ca educatia primita nu se mai potriveste cu cerintele pietei muncii, în timp ce restul au ales domenii mai bine platite sau cu un continut total diferit de cel studiat.

Candidatii își cauta de lucru în special prin retelele lor de încredere (rude sau prieteni 33%), site-uri de joburi

(30%), retele de socializare (Facebook, LinkedIn 20%) si agentii de recrutare (16%).