Happy Tour: Anchetarea si sanctionarea companiei pentru practici neconcurentiale este total nejustificata; analizam contestarea amenzii

Anchetarea si, mai ales, sanctionarea companiei Happy Tour pentru întelegeri anticoncurentiale pe piata charterelor este total nejustificata si se analizeaza toate posibilitatile legale pentru contestarea amenzii, au anuntat, luni, reprezentantii agentiei.

"Consiliul Concurentei a investigat o serie de companii de turism, inclusiv Happy Tour, pentru participarea la o pretinsa întelegere anticoncurentiala ce a avut loc în legatura cu operarea charterelor. Happy Tour nici macar nu a fost prezenta pe piata relevanta investigata, iar însasi elementele de proba din dosarul de investigatie arata un comportament corect al companiei, prin practicarea de preturi reduse la produsele turistice, pe parcursul perioadei investigate. Prin urmare, anchetarea si, mai ales, sanctionarea agentiei pentru practici neconcurentiale pe acest segment este total nejustificata", spun reprezentantii Happy Tour, într-un comunicat remis AGERPRES.

Acestia se declara îngrijorati de faptul ca, în absenta unor probe care sa incrimineze în mod direct Happy Tour, autoritatile române, prin Consiliul Concurentei, au sanctionat agentia în urma investigatiei.

"În acest moment, se analizeaza toate posibilitatiile legale pentru contestarea amenzii. Happy Tour este printre putinele agentii de turism investigate care, în urma primirii raportului Consiliului Concurentei care includea propunerea de sanctionare, nu a recunoscut fapta atribuita, în vederea diminuarii amenzii. De altfel, în 25 de ani de activitate, Happy Tour nu a fost niciodata în atentia Consiliului Concurentei, nu a fost anchetata sau sanctionata pentru încalcarea vreunei legi. Compania are un program de conformare cu regulile de concurenta, recunoscut chiar de Consiliul Concurentei prin diminuarea nivelului amenzii propuse si dorim sa îi reasiguram pe toti partenerii si clientii nostri ca ne desfasuram activitatea în deplina concordanta cu regulile aplicabile", se mai spune în comunicat.

Totodata, reprezentantii companiei precizeaza ca, pe întreaga durata a investigatiei, Happy Tour a fost total transparenta, a pus la dispozitia Consiliului Concurentei toate documentele necesare anchetei, a cooperat prompt de fiecare data si a oferit toate informatiile necesare pentru o evaluare cât mai corecta.

"Din pacate, prin hotarârea finala luata în ceea ce priveste Happy Tour, ni s-a demonstrat faptul ca aceste informatii si documente furnizate cu buna-credinta si care demonstrau nevinovatia Happy Tour nu au fost luate în considerare. Pentru considerentele de mai sus, Happy Tour va analiza toate caile legale pe care le are la îndemâna în continuare pentru a demonstra nevinovatia companiei. Dorim sa ne asiguram toti clientii si partenerii ca situatia creata de decizia Consiliului Concurentei va fi depasita fara perturbarea activitatii noastre", mai spun reprezentantii Happy Tour.

Consiliul Concurentei a anuntat luni ca a sanctionat 13 agentii de turism si Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism (ANAT) cu amenzi în valoare circa 11,5 milioane de lei (aproximativ 2,45 milioane euro), pentru coordonarea comportamentului pe piata comercializarii produselor turistice prin agentii de turism.

Conform autoritatii de concurenta, în perioada iunie 2013 - septembrie 2016, un numar de 13 agentii de turism si-au coordonat politicile comerciale, inclusiv printr-un schimb de informatii sensibile din punct de vedere concurential, cu scopul de a nu permite scaderea preturilor produselor sau a pachetelor turistice comercializate.

"Astfel, agentiile de turism nu au redus, sub un anumit nivel, pretul de vânzare catre clienti pentru produsele turistice si/sau pachetele de servicii turistice comercializate (ex.: bilete de avion în zborurile tip charter - atât ca produs turistic individual, cât si ca o componenta dintr-un pachet de servicii turistice). De asemenea, acestea au

limitat sau au eliminat campaniile promotionale ale companiilor concurente care ofereau reduceri sau gratuitati clientilor si si-au împartit numarul de locuri în avioanele contractate pentru zborurile de tip charter pentru a limita astfel în mod artificial oferta în vederea cresterii pretului de vânzare", sustin reprezentantii Consiliul Concurentei într-un comunicat remis AGERPRES.

Din totalul amenzilor de 11,5 milioane de lei, cea mai mare sanctiune a fost aplicata Touring Europabus România, în valoare de 5,397 milioane lei, urmata de Prestige Tours International (2,139 milioane lei), Paralela 45 Turism (1,723 milioane lei), Eximtur (685.116 lei), Happy Tour (519.597 lei), Aerotravel (400.754 lei), Prompt Service Travel Company (186.084 lei), Nova Travel (124.616 lei), Fibula Air Travel (88.310 lei), Tez Tour (55.930 lei) si Rezeda World Travel (28.780 lei).

La polul opus, cu sanctiuni pecuniare mai reduse, s-au situat agentiile de turism Air Fla (9.618 lei) si Corali Holidays (6.644 lei).

Consiliul Concurentei precizeaza ca agentia Christian '76 Tour SRL a aplicat la programul de clementa, oferind dovezi privind existenta faptelor anticoncurentiale, si a primit imunitate la amenda.

În plus, companiile Aerotravel, Eximtur, Fibula Air Travel, Nova Travel, Paralela 45 Turism, Prompt Service Travel Company, Rezeda World Travel, Tez Tour, Touring Europabus România au recunoscut participarea la practica anticoncurentiala si au beneficiat de reducerea cu 20% din nivelul de baza al amenzii.