Christian Tour sustine ca a refuzat sa se ralieze întelegerilor privind preturile cu agentiile concurente în dezavantajul turistului

Turoperatorul român Christian Tour sustine ca a refuzat sa se ralieze întelegerilor privind preturile cu agentiile concurente în dezavantajul turistului, iar datorita cooperarii cu Consiliul Concurentei în cadrul anchetei, care a tinut cont si de "comportamentul corect constant al acestuia pe piata", a primit imunitate la amenda.

"Agentia de turism a fost promotorul unei concurente reale, prin preturi accesibile oricui si a refuzat sa se ralieze întelegerilor privind preturile cu agentiile concurente în dezavantajul turistului. Christian Tour a fost cel care a dat startul unei abordari comerciale orientate spre client, fapt pentru care a fost blamat si atacat de unii dintre concurenti, care s-au coalizat în încercarea de pune capat practicii preturilor accesibile promovate de Christian Tour. Turoperatorul a primit imunitate la amenda dupa începerea investigatiei datorita cooperarii cu Consiliul Concurentei în cadrul anchetei, care a tinut cont si de comportamentul corect constant al Christian Tour pe piata", se arata într-un comunicat al turoperatorului remis luni AGERPRES.

Consiliul Concurentei a anuntat luni ca a sanctionat 13 agentii de turism si Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism (ANAT) cu amenzi în valoare circa 11,5 milioane de lei (aproximativ 2,45 milioane euro), pentru coordonarea comportamentului pe piata comercializarii produselor turistice prin agentii de turism.

Conform autoritatii de concurenta, în perioada iunie 2013 - septembrie 2016, un numar de 13 agentii de turism si-au coordonat politicile comerciale, inclusiv printr-un schimb de informatii sensibile din punct de vedere concurential, cu scopul de a nu permite scaderea preturilor produselor sau a pachetelor turistice comercializate.

Marius Pandel, unul dintre actionarii Christian Tour, afirma ca, dupa declansarea investigatiei, decizia luata de conducerea Christian Tour a fost aceea de a colabora "total si transparent" cu reprezentantii Consiliului Concurentei.

"Ancheta în domeniul turismului scoate la lumina detalii privind modul în care unele mari agentii turoperatoare din tara noastra s-au înteles nu doar asupra pretului vacantelor, ci si în privinta unei strategii comune împotriva competitorilor care practicau preturi mai mici la pachetele turistice, asa cum este Christian Tour", a declarat Marius Pandel.

Corespondenta pe e-mail dintre reprezentantii agentiilor de turism, adunata de investigatori într-un raport voluminos, de câteva sute de pagini, arata, printre altele, modul în care principalii actori din piata de turism stabileau preturile la vacantele cu avion charter, precum si strategia lor de a împiedica agentia Christian Tour sa opereze chartere pe anumite destinatii.

"Christian Tour si-a început activitatea în urma cu aproape 22 de ani prin a vinde vacante celor cu bani putini, desi în acele vremuri preturile erau mari si putini îsi permiteau sa calatoreasca în strainatate. Pentru ca a creat oferte de vacante foarte ieftine, începând de la 1 euro, Christian Tour a fost reclamat la Consiliul Concurentei. Însa, exact genul acesta de politici de marketing dovedeste clar ca noi nu ne-am înteles cu nimeni pentru a stabili preturile, ci am fost permanent contra curentului. Asteptam ziua în care vor fi atacate si companiile aeriene care au promotii la biletele de avion la 9,99 euro", subliniaza Marius Pandel.

Investigatia Consiliului Concurentei a început dupa ce în atentia institutiei a ajuns o înregistrare video publicata pe Youtube, facuta la o întâlnire a agentiilor organizata la Predeal în 2013, unde unul dintre vorbitori a îndemnat direct la stabilirea unui pret minim al vacantelor si la coordonarea comportamentelor pe piata, în defavoarea

clientilor.

Compania Christian Tour a fost fondata de Cristian Pandel si activeaza din anul 1997 pe piata vacantelor, fiind unul dintre cele mai longevive si apreciate branduri de turism din tara. Touroperatorul detine 40 de agentii proprii în România si are o prezenta puternica si peste hotare, în Polonia, Serbia, Republica Moldova, Grecia, Turcia, Spania iar recent a început expansiunea si în Statele Unite ale Americii (divizia online).

Christian Tour a încheiat anul 2018 cu vânzari nete de aproximativ 85 de milioane de euro. La finalul anului 2018 compania a încheiat o polita de asigurare în valoare de 3 milioane de euro pentru protejarea clientilor sai, ceea ce reprezinta o asigurare-record în domeniul turismului.