

Sondaj BestJobs: 1 din 5 angajați români crede ca lucreaza în domeniul nepotrivit și își dorește o reconversie profesionala



Doi din cinci angajați români se declara nemulțumiți de situația lor profesionala actuala și iau în calcul o schimbare de job anul acesta, iar unul din cinci se gândește chiar la o schimbare de cariera, considerând ca lucreaza în domeniul nepotrivit pentru el, arata un sondaj realizat de BestJobs, una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România. Dintre aceștia, puțin peste 10% se gândesc sa își caute de lucru în afara țării.

Cel mai important motiv pentru care românii și-ar schimba jobul sau chiar cariera ramâne salariul, pentru mai mult de jumătate dintre cei care iau în calcul sa faca un astfel de pas în 2019, urmat de lipsa oportunităților suficiente pentru dezvoltare profesionala (39%) sau de nevoia de schimbare a angajatorului, a mediului de lucru ori a echipei (28,5%). Alți aproape 18% dintre cei care se gândesc sa-și schimbe jobul nu se simt motivați în poziția actuala, 14% își doresc mai mult timp liber, iar pentru 10,7% dintre respondenți este dificil sa avanseze în cadrul companiei. Nu în ultimul rând, aproximativ 27% susțin ca nu le place ceea ce fac sau considera ca domeniul în care lucreaza nu se potrivește cu aptitudinile lor profesionale, majoritatea fiind din rândul angajaților care se gândesc la o reconversie profesionala.

Când evalueaza o noua oportunitate de job, cele mai importante doua criterii sunt, la egalitate, salariul și beneficiile extra-salariale împreuna cu programul de lucru, pentru circa 86% dintre respondenți. Urmeaza domeniul de activitate al companiei, de care țin cont 39,3% dintre angajați, și proximitatea biroului față de casa, care conteaza la fel de mult ca perspectivele de dezvoltare în cadrul companiei, dupa cum au punctat 32% dintre respondenții sondajului BestJobs. Totodata, candidații mai evalueaza poziția în piața și reputația angajatorului (14,3%) și inclusiv parerile despre angajator din social media (7,7%).

„Interesant este ca, în premiera, programul de lucru conteaza la fel de mult ca pachetul salarial la evaluarea unei oferte de job. Cu alte cuvinte, oamenii pun tot mai mult preț pe echilibrul dintre viața la job și timpul personal, pe care nu mai sunt dispuși sa-l sacrifice atât de ușor în folosul companiei. În plus, generația tânara este mult mai flexibila și dispusa la schimbari radicale în cariera, pe care le vede ca pe o provocare, dar și ca pe un mod de a-și descoperi talentele. De aceea vedem un procent atât de mare de salariați care vor sa își schimbe jobul sau, mai mult, sa ia decizia radicala de a-și schimba complet domeniul de activitate”, a declarat **Calin Fusu**, CEO al companiei de recrutare BestJobs.

Flexibilitatea când vine vorba despre programul de lucru, dar și în ceea ce privește evoluția profesională în cadrul companiei, este principalul beneficiu pe care și-l doresc de la un potențial angajator aproximativ 68% dintre cei chestionați, urmat de posibilitatea de a lucra de acasă (52%), precum și de acordarea mai multor zile de concediu de odihnă (44%). Totodată, jumătate dintre respondenți și-ar dori de la viitorul angajator abonamente la clinici medicale private și programe de dezvoltare/training-uri. Un sfert dintre salariați pun preț pe programele de reduceri pentru serviciile oferite de către partenerii agreați ai companiei, alți 17,8% vor abonamente la săli de sport, iar 7,2% și-ar dori un spațiu pentru recreere la birou.

Peste jumătate dintre angajatori vor reduce costurile cu personalul din cauza majorării salariului minim pe economie

De cealaltă parte, peste jumătate dintre angajatorii care au răspuns sondajului au declarat că, în urma creșterii salariului minim pe economie de la 1 ianuarie, vor lua măsuri pentru reducerea cheltuielilor cu personalul. Astfel, aproximativ un sfert dintre angajatori iau în calcul reduceri de personal, fie prin comasarea anumitor funcții/responsabilități, fie prin restructurarea anumitor poziții sau prin automatizarea de procese care ar elimina resursa umană aferentă, iar alți 14% analizează restrângerea pachetelor de beneficii extra-salariale. Pentru 12% dintre companii, majorarea salariului minim va determina cel mai probabil înghețarea altor creșteri salariale planificate la nivel de companie pentru acest an. Restul de 49% nu prevăd vreun impact pe care salariații să îl resimtă.

Efervescența pieței muncii determină însă mulți angajatori să continue procesul de recrutare și în 2019, atât pentru poziții noi, cât și pentru acoperirea pozițiilor existente pe care se înregistrează fluctuații de personal. Cei mai mulți angajatori (44%) estimează că vor deschide până în 10 poziții noi în primul semestru din 2019, iar 37,2%, între 10 și 50 de poziții, existând totodată și cazuri unde vor fi deschise peste 100 de poziții. O treime dintre pozițiile noi vor fi acoperite de un singur candidat, în timp ce pentru aproximativ jumătate companiile caută să recruteze între 2 și 5 angajați. Deși angajații speră la salarii mai mari de la viitorul job, cei mai mulți angajatori (46,5%) spun că ofertele salariale ale companiei vor fi similare celor din 2018. Numai un sfert dintre companii spun că vor oferi un salariu mai mare cu până la 5%, alți 16,3% vor crește ofertele salariale cu 6-9%. Există însă și angajatori pregătiți să ofere salarii cu 10-15% mai mari noilor angajați anul acesta (7%) sau chiar cu 20% mai mari (2,3%), mai arată sondajul BestJobs.

În privința beneficiilor extra-salariale noi pe care le vor oferi salariaților în acest an, companiile au precizat că acestea vor fi: petreceri pentru angajați (11,7%), teambuilding-uri (10,7%), prime pentru ocaziile speciale (10,2%), bonuri de masă (10,2%), abonamente la clinici medicale private (8,8%), cursuri și training-uri de dezvoltare personală (8,3%). Doar 5,4% dintre angajatori spun că vor oferi program flexibil, iar mai multe zile de concediu de odihnă vor fi acordate de către 3,4% dintre respondenți. Printre beneficiile ce vor mai fi acordate se numără transport gratuit, fructe și/sau cafea gratuite la birou, abonamente la săli de sport etc.

Sondajul BestJobs a fost efectuat în perioada 23 decembrie 2018 - 9 ianuarie 2019 pe un eșantion de 1.411 utilizatori de internet, reprezentativ la nivel urban, și pe un eșantion de 382 companii mici, medii și mari din România.