

Eximtur: Nu am participat la cartelul agentilor; am fost amendati de Consiliul Concurentei pentru ca nu ne-am delimitat public

Eximtur sustine ca nu a participat efectiv la cartelul agentilor de turism, care a facut obiectul investigatiei Consiliului Concurentei, însa a fost amendata pentru ca a avut cunostinta de acest lucru si nu s-a delimitat public, se arata într-un comunicat al companiei.

"SC Eximtur SRL nu a fost nici în perioada respectiva si nu este nici în prezent turoperator al vreunui din pachetele charter care au fost în vizorul autoritatii de concurenta în cadrul investigatiei. SC Eximtur SRL a actionat exclusiv ca revânzator si nu a avut niciodata contracte cu companiile aeriene pentru locuri în avioane charter, astfel ca nu a fost în masura sa împarta locuri în avioane charter cu alte agentii. Cu toate acestea, autoritatea de concurenta a considerat ca nedelimitarea publica a Eximtur fata de e-mailuri emanând de la alte întreprinderi continând subiecte apreciate ca fiind sensibile, referitoare la organizarea pachetelor charter, este suficienta pentru a constitui o forma de încălcare a legii chiar si de catre un operator de buna-credinta", potrivit comunicatului.

Reprezentantii companiei spun ca au adus dovezi autoritatii de concurenta ca au realizat si implementat în mod efectiv un program de conformare cu regulile de concurenta în cadrul organizatiei si ca si-a instruit în mod corespunzator angajatii cu privire la principiile relevante din aceasta legislatie, în vederea asigurarii unei conformari permanente cu acestea.

"SC Eximtur SRL a dovedit ca participarea sa în actiunea investigata a fost extrem de redusa, fiind una exclusiv de tip circumstantial, tradusa prin nedelimitarea publica fata de informatiile mentionate mai sus, ajunse la cunostinta reprezentantilor companiei în mod întâmplator, prin intermediul câtorva e-mailuri emanând de la alti operatori. De altfel, Consiliul Concurentei a recunoscut în mod expres faptul ca Eximtur nu a avut decât un rol pasiv în circumstantele analizate. Mai mult, SC Eximtur SRL a dovedit ca informatiile în cauza nu au fost folosite în niciun fel în activitatea derulata, compania adoptând un comportament concurential corect pe piata si stabilindu-si în mod independent strategia comerciala", se precizeaza în comunicat.

Pe parcursul investigatiei, Eximtur a înțeles ca, potrivit Legii Concurentei, nedelimitarea publica poate fi considerata încălcare, aspect necunoscut de companie pâna la acel moment. În acest context, pentru a nu prelungi aceasta actiune, care dureaza de mai bine de trei ani, compania si-a asumat consecintele nedelimitarii publice fata de informatiile respective si a acceptat plata amenzii.

Plata amenzii se va face din surse proprii, iar sumele aferente au fost prezervate ca atare.

"SC Eximtur SRL a înțeles îngrijorările Consiliului Concurentei, precum si responsabilitatea suplimentara a companiilor de profil, drept pentru care a luat si va lua în continuare masuri interne pentru a explica si implementa procedurile necesare impuse de Legea Concurentei. Totodata, în vederea implementarii noii legislatii specifice, prin care agentile de turism sunt obligate sa garanteze integral contravaloarea banilor avansati de turisti pentru pachete de servicii de calatorie, va informam ca Eximtur detine deja polite de asigurare a contravalorii banilor încasati de la client în avans pentru pachete de calatorie, în valoare de 2.500.000 euro, prioritatea companiei fiind asigurarea si furnizarea în conditii de siguranta de servicii corecte si de calitate pentru toti clientii nostri", au mai spus reprezentantii companiei.

Consiliul Concurentei a anuntat, luni, ca a sanctionat 13 agentii de turism si Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism (ANAT) cu amenzi în valoare circa 11,5 milioane de lei (aproximativ 2,45 milioane euro), pentru coordonarea comportamentului pe piata comercializarii produselor turistice prin agentii de turism.

Astfel, în perioada iunie 2013 - septembrie 2016, un număr de 13 agenții de turism și-au coordonat politicile comerciale, inclusiv printr-un schimb de informații sensibile din punct de vedere concurențial, cu scopul de a nu permite scăderea prețurilor produselor sau a pachetelor turistice comercializate.

Turistii își pot recupera în instanță banii pierduți, folosindu-se de decizia Consiliului Concurenței, care a descoperit că 13 agenții de turism au format un cartel care a dus la scumpirea produselor turistice în perioada 2013-2016, au declarat, pentru AGERPRES, reprezentanții instituției de concurență.