

C&W Echinox: Extinderea Colosseum, cea mai importanta dezvoltare de retail din Bucuresti în ultimii trei ani



Centrul comercial Colosseum din nord-vestul Capitalei, a carui extindere a intrat în linie dreapta prin semnarea contractului cu antreprenorul general si demararea lucrarilor, reprezinta cea mai importanta dezvoltare de retail din Bucuresti din ultimii trei ani, perioada în care puterea de cumparare la nivelul orasului a crescut cu circa 20%.

Proiectul va fi extins printr-un corp nou cu o suprafata închiriabila de aproximativ 20.000 de metri patrati care va fi destinat în primul rând retailerilor de fashion & beauty (45%), leisure & entertainment (30%) si food & beverage (12%), componente care vor întari pozitia Colosseum pe piata de retail a Capitalei, într-o perioada cu o oferta redusa de spatii noi.

În urma extinderii, proiectul Colosseum va ajunge la o suprafata comerciala de 54.500, fiind a doua cea mai mare schema de retail din sectorul 1 al Bucurestiului si a saptea la nivelul Capitalei, potrivit datelor Cushman & Wakefield Echinox, consultantul strategic pentru închirierea spatiilor din cadrul Colosseum.

Proiectul vine sa deserveasca o zona a orasului în plina dezvoltare rezidentiala, aproape de noul pol de birouri din zona Casa Presei si cu o oferta redusa de spatii comerciale, tinând cont ca pe o raza de aproximativ sase kilometri în jurul Colosseum nu exista niciun proiect de retail modern. Mai mult, proiectul va avea al doilea cinematograf multiplex din sectorul 1 si al zecelea din Bucuresti.

Bogdan Marcu, Partener, Retail Agency, Cushman & Wakefield Echinox: „Densitatea de spatii de retail modern la nivelul Bucurestiului este sub media altor orase din tara, în timp ce puterea de cumparare per capita este semnificativ mai ridicata si a continuat sa creasca sustinut în ultimii ani, pe fondul majorarii salariilor. În acest context, retailerii sunt într-o permanenta cautare de noi oportunitati, iar extinderea Colosseum într-o zona a Bucurestiului aflata în plina dezvoltare a venit în întâmpinarea acestei cereri. Astfel, cu circa 10 luni înaintea livrarii, au fost încheiate acorduri cu toti chiriasii pe suprafete mari, urmând ca în perioada urmatoare sa fie negociate cele câteva unitati de mici dimensiuni ramase de închiriat.”

Noii chiriasi, precum operatorul de cinematografe Happy Cinema, retea de centre de fitness World Class, peste 20 de magazine de fashion & beauty, precum si 12 restaurante si cafenele, se vor adauga unui mix deja solid, care cuprinde nume precum Carrefour, Leroy Merlin, Altex, JYSK, LC Waikiki, Sport Vision sau Pepco, printre cei mai performanti si dinamici retailerii de pe piata locala.