Raport Global CEO Survey, PwC: Încrederea executivilor în creşterea economica scade dramatic



Aproximativ 30% dintre liderii de afaceri considera ca ritmul creşterii economice globale va scadea în urmatoarele 12 luni. Procentul este de aproape 6 ori mai mare faţa de nivelul de 5% înregistrat anul trecut - un salt record în ceea ce priveşte pesimismul. Acesta este unul dintre rezultatele cheie a celei de-a XXII-a ediţii a raportului anual CEO Survey derulat de PwC la nivel global, pe un eşantion de peste 1.300 de executivi şi lansat în cadrul întâlnirii anuale a Forumului Economic Mondial de la Davos. Rezultatul este în antiteza cu recordul de optimism privind perspectivele de creştere ale economiei mondiale, înregistrat în ediţia de anul trecut a raportului, de la 29% la 57%.

Cu toate acestea, nu toate concluziile sunt sumbre: 42% dintre executivi vad în continuare o îmbunataţire a perspectivelor economice, deşi procentul este semnificativ mai mic comparativ cu cel de 57% înregistrat în 2018. Per ansamblu, aşteptarile executivilor cu privire la creşterea economica globala sunt mai polarizate anul acesta, dar tendinţa generala este de a previziona scaderi ale ritmului de creştere. Cea mai pronunţata schimbare a fost observata în rândul directorilor executivi din America de Nord, unde optimismul a scazut de la 63% în 2018 la 37%, cel mai probabil din cauza estomparii efectelor stimulentelor fiscale şi a tensiunilor comerciale tot mai crescute. Executivii din Orientul Mijlociu se aşteapta de asemenea la o scadere a ritmului creşterii economice, cu cei care se declara optimişti în privinţa perspectivelor economiei globale scazând de la 52% la 28%, datorita incertitudinilor economice tot mai crescute în regiune.

La nivel local, 38% dintre executivii români considera ca economia globala îşi va încetini creşterea. Procentul este aproape de trei ori mai mare faţa de cel înregistrat anul trecut (13%). La polul opus, 33% dintre directorii generali din România au declarat ca vad o accentuare a acesteia. Gradul de optimism a scazut, raportat la anul trecut când 49% se aşteptau ca economia globala sa aiba o creştere mai mare.

De asemenea, scaderea optimismului directorilor executivi a influenţat planurile de creştere pe care aceştia le aveau, dincolo de graniţele propriilor ţari. Statele Unite ale Americii ramân, cu o marja mica, în continuare pe prima poziţie în topul ţarilor cele mai importante pentru creşterea afacerilor companiilor, cu 27% dintre executivi indicând acest lucru, o scadere semnificativa totuşi de la 46% care declarau acest lucru în 2018. A doua cea mai atractiva piaţa, China, a înregistrat de asemenea o scadere, 24% comparativ cu 33% în 2018. Per ansamblu, India este performera ediţiei de anul acesta, depaşind recent China în clasamentul economiilor majore cu cea mai rapida dezvoltare .

„Parerile exprimate de executivi reflecta perspectivele economice majore, care își ajusteaza în scadere previziunile pentru 2019", a spus Bob Moritz, Global Chairman, PwC. „Odata cu escaladarea tensiunilor comerciale și a protecționismului, este normala scaderea încrederii."

Încrederea în creșterea veniturilor companiilor pe termen scurt a scazut dramatic

Neliniștea legata de creșterea economica globala contribuie la scaderea încrederii executivilor în privința perspectivelor pe care propriile companii le au pe termen scurt. Astfel, 35% dintre respondenți afirma ca sunt foarte încrezatori în perspectivele propriei organizații de a-și crește veniturile în urmatoarele 12 luni, în scadere de la 42% în raportul de anul trecut.

Și în România procentul executivilor care sunt „foarte încrezatori" în perspectivele propriilor companii a scazut ușor, de la 38% în 2018, la 32% anul acesta.

„Directorii generali au în continuare încredere în tendințele de creștere economica atât la nivel mondial, cât și în ceea ce privește propriile companii. Exista premise bune pentru dezvoltarea afacerilor, dar pentru ca acest lucru sa fie posibil este nevoie de un mediu economic stabil și predictibil. Aceasta din urma caracteristica este elementul pe care mulți executivi își planifica creșterea și dezvoltarea afacerilor. Este important dialogul permanent între factorii decizionali în politica economica și fiscala și mediul de afaceri astfel încât dezvoltarea afacerilor din România și continuarea programelor investiționale sa poata fi planificate pe baze solide." a declarat **Ionuț Simion, Country Managing Partner, PwC România**.

Daca privim mai atent la rezultatele specifice ale câtorva țari, observam faptul ca sentimentul executivilor este similar cu cel privind perspectivele economiei globale:

- În China, se înregistreaza o scadere a încrederii în privința perspectivelor de creștere a propriilor companii, de la 40% în 2018 la 35% anul acesta, din cauza razboiului comercial, tarifelor instituite de Statele Unite ale Americii și scaderii producției industriale;
- În Statele Unite, se înregistreaza o scadere a încrederii de la 52% la 39% în 2019, din cauza tensiunilor comerciale și a încetinirii creșterii economice;
- În Germania, se înregistreaza o scadere a încrederii de la 33% în 2018 la 20% anul acesta din cauza tensiunilor comerciale, a frânarii economiei și a riscului unui Brexit fara acord între Marea Britanie și Uniunea Europeana;
- În Argentina se observa o scadere a gradului de încredere al executivilor, de la 57% la 19%, pusa pe seama recesiunii și a colapsului monedei naționale;
- În Rusia scaderea de la 25% la 15% este pusa pe seama declinului exportului, volatilității cursului de schimb și a creșterii șomajului.

Pentru a genera venituri în creștere în acest an, executivii se vor baza în proporție de 77% pe eficiența operațională și 71% pe creșterea organica.

Topul piețelor pentru creștere: Se pastreaza *încrederea în Statele Unite drept cea mai importanta piața pentru perspectivele de dezvoltare a companiilor, în ciuda scaderii semnificative a nivelului de optimism*

Statele Unite își pastreaza, pentru urmatoarele 12 luni, prima poziție în topul piețelor care vor genera creștere pentru companii. Cu toate acestea, mulți directori generali se uita, de asemenea, și catre alte piețe. Acest fapt este reflectat și de semnificativa scadere, de la 46% în 2018 la 27% în 2019, pe care Statele Unite o resimt în topul țarilor cu potențial de creștere. China a redus din decalajul fața de Statele Unite, suferind, de asemenea, o scadere a încrederii de la 33% în 2018 la 24% în 2019.

Drept rezultat al razboiului comercial cu Statele Unite, directorii executivi din China și-au diversificat opțiunile

privind pieţele pe care pot obţine creştere. În aceasta situaţie, doar 17% mizeaza pe Statele Unite, în scadere de la 59% faţa de anul trecut.

Celelalte trei ţari care completeaza topul primelor cinci teritorii care ofera potenţial de creştere sunt: Germania cu 13%, în scadere de la 20%; India cu 8%, în scadere de la 9% şi Regatul Unit cu 8%, în scadere de la 15% în 2018.

Ameninţari la adresa creşterii: *generate de economie, nu existenţiale*

Pe masura ce indicatorii previzioneaza o încetinire a economiei globale, executivii şi-au îndreptat atenţia spre modul în care companiile se pot adapta la creşterea populismului din ţarile în care îşi desfaşoara activitatea. Razboaiele comerciale , incertitudinile privind politicile publice, precum şi protecţionismul au înlocuit terorismul, schimbarile climatice şi creşterea poverii fiscale în topul primelor zece ameninţari la adresa creşterii economice.

Din rândul directorilor executivi „extrem de preocupaţi" de razboaiele comerciale, 88% sunt în mod deosebit neliniştiţi de disputele dintre China şi Statele Unite ale Americii. 98% dintre executivii americani şi 90% dintre cei chinezi şi-au exprimat aceste îngrijorari.

Dintre directorii generali din China care s-au aratat „extrem de preocupaţi" de razboaiele comerciale, majoritatea a adoptat o abordare reactiva. 62% dintre ei au declarat ca îşi vor ajusta strategia şi lanţurile de aprovizionare, iar 58% au spus ca îşi vor adapta strategia de creştere şi se vor uita catre alte ţari.

Analiza de date şi Inteligenţa Artificiala

Raportul de anul acesta s-a uitat în profunzime la domeniile analizei datelor şi Inteligenţei Artificiale (AI), doua arii cheie care se afla în atenţia liderilor, pentru a obţine punctul de vedere al acestora în ceea ce priveşte provocarile şi oportunitaţile ridicate.

Analiza datelor - *Lipsa informaţiilor*

Chestionarul de anul acesta a adresat din nou întrebari referitoare la adecvarea datelor. Acestea s-au regasit prima data în ediţia din 2009 a studiului. S-a constatat faptul ca directorii executivi continua sa se confrunte cu probleme ridicate de lucrul cu propriile date, ceea ce se traduce într-un decalaj informaţional semnificativ la nivelul ultimilor zece ani. În ciuda investiţiilor de miliarde de dolari facute în infrastructurile IT de-a lungul ultimului deceniu, executivii spun, în continuare, ca nu pot primi informaţii relevante de care au nevoie pentru a putea lua decizii importante referitoare la stabilitatea şi succesul pe termen lung al afacerilor.

Aşteptarile liderilor de afaceri au fost din ce în ce mai ridicate pe masura ce tehnologia a avansat. Pe de alta parte, executivii sunt conştienţi ca nu au reuşit sa ţina pasul în privinţa capabilitaţilor de analiza a datelor raportat la expansiunea a volumelor de date care au fost generate în ultimul deceniu. Întrebaţi de ce nu primesc informaţii complete, executivii au indicat cu prioritate elemente precum „lipsa forţei de munca calificata în analiza datelor" (54%), „stocarea datelor" (51%) şi „slaba fiabilitate a datelor" (50%).

Atunci când se vorbeşte despre acoperirea deficitului de competenţe în propriile organizaţii, executivii admit ca nu exista o soluţie rapida. 46% vad recalificarea şi îmbunataţirea aptitudinilor ca fiind variantele câştigatoare, în timp de 17% considera stabilirea unei legaturi tot mai strânse cu instituţiile de învaţamânt drept o opţiune.

„Pe masura ce schimbarile tehnologice continua sa perturbe modul de funcţionare al economiei, angajaţii care poseda abilitaţi digitale şi de analiza a datelor sunt din ce în ce mai cautaţi şi mai greu de gasit. Pe de alta parte, nevoia de angajaţi cu soft skills este critica, motiv pentru care companiile, guvernele şi instituţiile de educaţie trebuie sa lucreze împreuna pentru a adresa aceste nevoi ale companiilor." spune Ionuţ Simion, Country Managing

Partner, PwC România.

Inteligența Artificiala (AI)

85% dintre executivi sunt de acord cu faptul ca inteligența artificiala (AI) le va schimba în mod semnificativ afacerea în urmatorii cinci ani. Aproximativ doua treimi considera ca impactul pe care aceasta îl va avea asupra afacerilor va fi mai mare decât cel pe care l-a avut internetul.

În ciuda viziunii pozitive asupra influenței pe care Inteligența Artificiala o va avea, 23% dintre directorii generali spun ca „nu au planuri în derulare" pentru a implementa AI, iar 35% „planuiesc sa implementeze" în urmatorii trei ani. 33% au adoptat o „abordare foarte limitata". Mai puțin de 1 din 10 executivi au implementat AI la scara larga în organizațiile lor.

Atunci când vorbim despre impactul pe care AI îl va avea asupra locurilor de munca, 88% dintre directorii generali din China considera ca aceasta tehnologie va duce la dispariția mai multor locuri de munca decât va crea. Executivii din alte țari ale zonei Asia-Pacific sunt de asemenea pesimiști referitor la aceasta chestiune (60%, comparativ cu 49% la nivel global). Directorii din Europa Occidentala și America de Nord sunt mai puțini pesimiști, 38%, respectiv 41% considera ca AI va înlocui mai multe locuri de munca comparativ cu cele pe care le va crea.

„În ciuda faptului ca organizațiile din zona Asia-Pacific, America de Nord și Europa de Vest au raportat niveluri similare ale adopției Inteligenței Artificiale, observam divergențe în creștere asupra modului în care acestea privesc potențialul impact al AI asupra societații și rolul pe care guvernele ar trebui sa-l joace în dezvoltarea acestei noi tehnologii", a declarat Ionuț Simion, Country Managing Partner, PwC România.