

MCSI lanseaza în consultare publica doua documente pentru dezvoltarea comertului electronic din România

Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informatinale (MCSI) a lansat vineri în consultare publica doua componente cu o importanta majora pentru dezvoltarea comertului electronic din România, respectiv: 'Politica publica în domeniul comertului electronic' si 'Planul de actiuni pâna în 2020 în domeniul comertului electronic'.

Potrivit unui comunicat al MCSI remis AGERPRES, cele doua documente constituie rezultatul implementarii de catre MCSI a proiectului 'Îmbunatatirea normelor, procedurilor si mecanismelor necesare MCSI în vederea continuarii dezvoltarii sectorului de comert electronic', finantat prin Programul Operational Capacitate Administrativa POCA.

'Prin elaborarea si implementarea politicii publice în domeniul comertului electronic se va crea un cadru cu beneficii multiple, atât pentru companiile care comercializeaza produse si servicii online, pentru furnizorii de servicii conexe de posta si curierat cât si pentru toti cetatenii care utilizeaza comertul online. Astfel, Politica publica si Planul de actiuni în domeniul comertului electronic, parti integrate ale Strategiei Nationale Agenda Digitala pentru România 2020, sunt doua componente esentiale pentru cresterea competitivitatii României, ce propun o viziune clara, concisa si concertata privind eliminarea obstacolelor de natura legislativa, tehnologica, institutionala sau de capacitate umana ce stau în calea dezvoltarii digitale a României, din perspectiva comertului electronic', a declarat Alexandru Petrescu, ministrul Comunicatiilor.

Potrivit datelor furnizate de raportul 'European Business to Consumer (B2C) Ecommerce Report', România a înregistrat cea mai mare rata de crestere a comertului electronic din Europa, în anul 2017, respectiv de 38%. Potrivit aceluiasi raport, cifra totala de afaceri obtinuta în Europa din comertul electronic a înregistrat o crestere de 11% în 2017, atingând valoarea de 534 miliarde de euro.

Cele doua documente, Politica publica si Planul de actiuni, pot fi accesate pe site-ul ministerului www.comunicatii.gov.ro, iar factorii implicati sunt invitati sa transmita sugestii si recomandari la adresa de email ecommerce@comunicatii.gov.ro, pâna la data de 15 februarie 2019.