

Grupul BRD a obtinut un profit net de 1,565 miliarde de lei în 2018, în creștere cu 10,6%

BRD Groupe Societe Generale a înregistrat, în 2018, un profit net de 1,565 miliarde de lei, în creștere cu 10,6% fata de anul anterior (+23,6% excluzând elementele nerecurente), datorita performantei foarte solide si costului net al riscului pozitiv, potrivit unui comunicat al bancii, postat joi pe site-ul Bursei de Valori Bucuresti (BVB).

"În 2018, Grupul BRD a obtinut rezultate financiare solide, care reflecta dinamica robusta pe plan comercial si performanta operationala foarte puternica. Cresterea a fost impulsionata de avansul creditelor si depozitelor pe segmentul retail, finantari în creștere pe segmentul companiilor si numar mai mare de tranzactii. Pe viitor, însa, daca masurile fiscale introduse prin Ordonanta 114/2018 se vor confirma, consecintele pentru economia româneasca vor fi clar negative", a declarat directorul general al BRD - Groupe Societe Generale, Francois Bloch.

Potrivit comunicatului, piata creditarii din România a ramas robusta în 2018 (+7,4% la sfârșitul anului 2018 în termeni nominali), impulsionata de cererea din partea populatiei, în timp ce cresterea volumelor pe segmentul companiilor a accelerat la finalul anului. Aceasta evolutie reflecta situatia macroeconomica din România, unde cresterea economica (+4,2% în trimestrul III 2018) a fost determinata de consumul privat, investitiile ramânând slabe. Înclinatia spre economisire a ramas semnificativa, depozitele crescând cu +8,5% in comparatie cu sfârșitul lui decembrie 2017.

"În acest context, dinamica în plan comercial a BRD a continuat sa fie foarte buna. Gradul de echipare a clientilor persoane fizice (numar mediu de produse pe client activ) a crescut la 4,23 de la 4,16 la sfârșitul lui 2017. Numarul abonatilor la serviciile de internet si mobile banking a crescut cu +15% fata de sfârșitul lui 2017, rata de adoptare a serviciului de mobile banking crescând rapid (numarul de abonati MyBRD Mobile a crescut cu +36%). De asemenea, odata cu lansarea ContAll, o functionalitate de agregare de conturi ce le permite utilizatorilor MyBRD Mobile sa aiba o imagine completa si rapida a tuturor conturilor bancare pe care le detin la BRD si la alte banci, BRD si-a pozitionat oferta comerciala în prim-planul inovatiei bancare. Clientii pot acum sa consulte, într-un singur loc, informatii complete despre soldul contului curent, istoricul tranzactiilor, credite, carduri de credit, depozite la termen si conturi de economii", se spune în document.

Creditele nete, inclusiv creantele din leasing, au crescut cu 4% comparativ cu sfârșitul lui 2017, impulsionate atât de portofoliul retail, cât si de cel corporate. Creditele retail au fost mai mari cu 3,7%, gratie cererii sustinute de credite pentru locuinte (+4,6%) si de consum negarantate (+7,0%).

Conform documentului, activitatea pe segmentul corporate a fost dinamica, fiind înregistrate cresteri la credite bancare, factoring si leasing. Finantarea corporate, inclusiv leasing, a crescut cu 4,6% în dinamica anuala. Valoarea operatiunilor de factoring a fost în creștere cu 9,3% fata de sfârșitul lui 2017, impulsionata atât de operatiunile de export, cât si de cele interne. Productia de leasing a crescut cu 21,8% fata de 2017, cererea venind în special din partea IMM-urilor.

În 2018, BRD a contribuit activ la dezvoltarea sustenabila a sectorului IMM-urilor din România, cofinantând peste 140 de proiecte de investitii cu componenta de subventie europeana, prin credite în valoare de 54 milioane euro, din care aproximativ jumatate pentru sectorul agricol în cadrul Programului National de Dezvoltare Rurala (PNDR). BRD a continuat, de asemenea, sa sustina fermierii romani, acordând 3.200 de credite punte în cadrul programului APIA, totalizând peste 35 milioane euro.

Depozitele clientilor au crescut cu 2,2% în dinamica anuala, datorita segmentului retail (+7,1%), în principal

datorita cresterii conturilor curente, cu 21%, în contextul salariilor în crestere. Indicatorul credite nete/depozite a fost de 67,2% la sfârșitul lui 2018, +1,1 puncte procentuale în comparatie cu sfârșitul lui 2017.

Venitul net bancar la nivelul Grupului BRD în anul 2018 a atins 3,117 miliarde de lei, în crestere cu 11,9% în dinamica anuala, determinata de contributia pozitiva a tuturor categoriilor de venituri. Veniturile nete din dobânzi au crescut cu 15,7% fata de anul precedent, reflectând cresterea volumelor, atât ale creditelor, cât si ale depozitelor clientilor, si mediul favorabil al ratelor de dobânda. Veniturile nete din comisioane au crescut cu 4,5% fata de anul precedent, în principal datorita evolutiei dinamice a activitatii pe segmentul cardurilor si a serviciilor de depozitare si custodie, precum si cresterii volumelor de tranzactii.

Cheltuielile operationale au totalizat 1,489 miliarde de lei, înregistrând doar o crestere marginala fata de anul precedent (+1,1% în dinamica anuala), reducerea contributiilor cumulate la Fondurile de Garantare si de Rezolutie aproape compensând cheltuielile mai mari cu personalul (+3,9% fata de anul precedent, determinate de ajustari de salarii si alte beneficii, într-o piata de munca tensionata) si cresterea costurilor IT, sub impactul investitiilor aferente programului de transformare.

Prin urmare, Grupul BRD a înregistrat o performanta operationala foarte solida, cu rezultatul operational brut în crestere cu 24% fata de anul 2017. Indicatorul cost/venit a fost în continuare îmbunatatit, atingând 47,8% (-5,1 puncte procentuale), în comparatie cu 52,9% în 2017.

Profilul de risc al portofoliului de credite a continuat sa se amelioreze: rata creditelor neperformante si-a mentinut tendinta de scadere, situându-se la 4,6% la sfârșitul anului 2018 fata de 6,8% la sfârșitul anului 2017, reflectând operatiunile de write-off si vânzarile de credite neperformante, precum si controlul bun al riscului în procesul de acordare de noi credite. Rata de acoperire a creditelor neperformante a ramas la un nivel adecvat, la 74,2% la finalul lunii decembrie 2018, neschimbata în comparatie cu sfârșitul anului 2017 (creditele neperformante, conform metodologiei ABE). Costul riscului a înregistrat reluari nete de 230 milioane lei fata de 360 milioane lei în 2017, cu o contributie a elementelor nerecurente în scadere de la 272 milioane lei în 2017 (despagubiri din asigurari si vânzari de credite neperformante) la 95 milioane lei în 2018.

În acest context, profitul net al Grupului BRD a atins 1,565 miliarde de lei în 2018, în crestere cu 10,6% fata de anul precedent (+23,6% excluzând elementele nerecurente), datorita dezvoltarii comerciale continue, îmbunatatirii performantei operationale si costului net al riscului pozitiv. Rentabilitatea capitalurilor proprii a atins 20,8% în 2018 (19,9% excluzând elementele nerecurente legate de costul riscului).

Pozitia de capital a BRD a ramas la un nivel confortabil în 2018. Rata de solvabilitate a fost de 19,6% la finalul lunii decembrie 2018 (nivel individual, conform Basel 3, excluzând rezultatul net al anului curent) fata de 19,8% la finalul anului 2017 (incluzând rezultatul net al anului, net de dividende).

Având în vedere rezultatele anului, cât si asteptarile privind evolutia indicatorului de adecvare a capitalului, Consiliul de Administratie al bancii a decis propunerea unui nivel al dividendului brut pe actiune similar cu anul financiar 2017 (1,64 lei/actiune), sub rezerva votului favorabil în cadrul Adunarii Generale a Actionarilor din data de 18 aprilie 2019.

De asemenea, în 2018, BRD a continuat sa investeasca în domenii cheie precum educatie si tehnologie, cultura, jurnalism si sport, pentru dezvoltarea unei societati moderne, competitive si totodata implicate.

BRD sustine educatia prin lansarea unei noi platforme, Școala9, unde ideile moderne despre prezentul si viitorul educatiei sunt adunate, documentate si dezbatute. De la lansare, mai mult de 200.000 de persoane, profesori, parinti, studenti au interactionat cu Școala9, prin diverse canale.

BRD joaca de asemenea un rol important în pregătirea noii generații de specialiști IT și antreprenori pentru provocările societății digitale de mâine, prin proiecte inovatoare în acest domeniu - BRD First Tech Challenge, Laboratorul de Robotica și Innovation Labs, care au atras peste 50.000 de studenți și 500 de profesori din licee și universități.

În domeniul culturii, BRD a înființat Fundatia9, cu scopul de a susține lideri și proiecte ale noii generații de artiști și profesori. Fundatia9 dezvoltă 2 proiecte cheie: Scena9, o platformă culturală pentru noua generație și Rezidenta Scena9, un centru de cultură contemporană. În sport, BRD a continuat parteneriatele importante cu Federațiile de Handbal și Tenis.

În plus, BRD și-a încurajat angajații să se implice în cauze sociale prin proiectul "ZiuaV", o platformă internă de solidaritate. În 2018, BRD a susținut 37 de acțiuni de voluntariat în întreaga țară, în cadrul cărora 1.400 de angajați (mai mult de 18% din personalul BRD) s-au implicat în acțiuni umanitare precum: donarea de sânge, construirea de locuințe la preturi accesibile pentru familiile cu venituri mici, pregătirea unor mese calde pentru cei mai defavorizați din comunitate: bătrâni, copii, persoane fără adăpost.