

Studiu: 65% dintre români sunt mai atenti la gestionarea veniturilor si cheltuielilor; 1% ar apela la un consilier financiar

Un procent de doar 1% dintre români ar apela la un consilier financiar pentru a-si înțelege mai bine bugetul personal, în timp ce jumătate dintre acestia sustin ca sunt unicii responsabili de veniturile si cheltuielile personale, arata rezultatele unui studiu publicat luni, realizat la comanda Banometru, un program gratuit de educatie financiara.

Potrivit sursei citate, barbatii se declara mai stapâni pe gestionarea propriului buget de cheltuieli (55%) si apeleaza într-o mai mica masura la parinti (13%). În acelasi timp, atunci când întâmpina dificultati financiare, 65% dintre români sustin ca sunt mai atenti la felul în care își gestioneaza veniturile si cheltuielile, iar 30% dintre cei chestionati si-ar schimba locul de munca. De asemenea, împrumutul reprezinta o solutie pentru 37% dintre români, 22% le-ar cere bani prietenilor, în timp ce 15% ar solicita un credit bancar.

Raportul de specialitate arata, totodata, ca femeile sunt mai deschise decât barbatii sa gaseasca activitati suplimentare care sa le completeze veniturile. În acest sens, 35% dintre acestea si-ar mai lua un loc de munca, în timp ce doar 25% dintre barbati sunt dispusi sa faca acest efort. În ceea ce priveste bugetul personal pentru anul 2019, noua din 10 români cred ca vor fi mai atenti cu felul în care-si vor gestiona finantele.

Cercetarea a fost realizata de Reveal Marketing Research în ianuarie, pe un esantion national, prin metoda CAWI, si a cuprins 800 de respondenti, cu vârste între 16 si 54 de ani. Banometru este un program de educatie financiara pentru adulti, care ofera gratuit beneficiarilor atât informatie de baza, cât si consultanta personalizata, pentru a-i ajuta sa ia decizii financiare în cunostinta de cauza.

Programul cuprinde un atelier introductiv de doua ore, sedinte de consiliere individuala, care pot fi accesate în Bucuresti, dar si webinarii la care poate participa oricine are o conexiune la internet. Lansat în anul 2015, Banometru a sprijinit peste 2.000 de persoane cu probleme financiare diferite: credite la banca, împrumuturi la IFN-uri, întârzieri la plata impozitelor sau a întreținerii, dar si oameni care si-au dorit sa înțeleaga ce pot face mai bine pentru propriul buget. Programul este gestionat de Asociatia pentru Relatii Comunitare si ING România.