

Anastasiu (ANAT): Investigatia Consiliului Concurenteii a fost cea mai traumatizanta aventura a vietii mele de antreprenor

Ancheta Consiliului Concurenteii în sectorul turismului, soldata cu amenzi de 2,5 milioane de euro, a fost traumatizanta, agentiile fiind acuzate de faptul ca au încercat sa rezolve o problema generata tot de statul român, a declarat, joi, Dragos Anastasiu, vicepresedintele Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT), la conferinta PRIA Competition.

"Mi-am propus sa scriu o carte, pentru ca relatia dintre mine, ANAT si Consiliul Concurenteii a fost de departe cea mai traumatizanta aventura a vietii mele de antreprenor. De departe, deci nu exista asa ceva. Nu stiu daca cineva din Consiliul Concurenteii s-a pus vreodata în pielea celorlalti, dar ar trebui sa o faca. Nu este vorba de vinovatie sau nevinovatie, pentru ca lucrurile aici sunt clare. În ultimii 27 de ani ne-am aflat într-o piata salbatica, unde fiecare a facut ce a vrut si statului nu i-a pasat", a spus Anastasiu.

El a amintit de faptul ca statul nu a transpus o directiva europeana care protejeaza clientul final în cazul insolventelor.

"Pur si simplu statul român si-a batut joc cap-coada si n-a protejat clientul. Agentiile, în aceste conditii, au stat sa se gândeasca: 'Ce facem ca sa gasim solutii sa nu se întâmple prea multe insolvente în piata si intram în zona de dumping si reclama mincinoasa'", a aratat oficialul ANAT.

În acest context, Anastasiu a adaugat ca a fost amendat de ANPC pentru ca nu a precizat câte locuri în autocar vindea la pret promotional.

"Ma rog, se strâng oamenii si vorbesc despre chestia asta, fara sa cunoasca Legea concurenteii, ceea ce, ma rog, este de neiertat. Dar toata conjunctura era de autoaparare împotriva unor oameni care fac ravagii în piata. Nu vreau sa vorbesc daca am fost vinovati sau nu sau daca am stiut sau nu. Cel mai traumatizant lucru este ca în piata este introdusa o discriminare senzationala: faptul ca, atunci când calculeaza amenda, se refera la întreaga cifra de afaceri a unei companii. Pentru ca acea companie, pe lângă turism, mai are si comert, real-estate, transport de persoane si altele", a sustinut reprezentantul ANAT.

El a adaugat ca nu înțelege de ce a fost considerat vinovat ca nu s-a delimitat de cartelul agentiilor la toate întâlnirile la care a participat, din moment ce s-a delimitat la unele dintre ele.

"Aceste lucruri fiind în baza unei legislatii atât de infecte, încât România a intrat în infringement. Statul român nu-si face treaba, te duce în necunostinta ta, în prostia ta de antreprenor, sa discuti aceste lucruri în asociatia din care faci parte, cum sa rezolvam noi unele lucruri pe care statul ar fi trebuit sa le faca si tot statul vine si-ti da la cap. Eu cu mintea mea nu am reusit sa cuprind aceste chestiuni", a continuat Anastasiu.

Din aceasta cauza, companiile nu vor mai dori sa functioneze în cadrul unor asociatii, a aratat el.

"Apropo de asociatie. Traim într-o tara unde sentimentul de încredere a disparut total. Nu mai avem încredere unul în altul. Nu vreti sa stiti cum arata sedintele de la ANAT astazi. Nu vreti sa stiti. Ne strângem 10 si în decurs de o ora de sapte ori câte unul se delimiteaza. Iese din sala si pleaca. Dom'le, dar ce am spus? N-am spus, dar ala a înțeles ca discutam de nu stiu ce, de vouchere de vacanta, dar a plecat, se duce acasa, scrie mail-uri. Suntem razna. Nu stiu câți membri care s-au retras. De ce? Vine investigatia, este chemat presedintele, un om extraordinar, care are o vârstă, cred ca 71 de ani. Este pus pe scaun si i se comunica. Domnule presedinte al ANAT - care nu era presedinte în perioada respectiva, omul nu a stiut în ce intra - ati comis ca si ANAT o fapta reprobabila. Ati

încalcat legile concurenței și, ca să simplific, i se spune că aveți de plată, ca ANAT, 160 de milioane de euro. Și, dacă recunoașteți, aveți 120 de milioane de euro. Și omul spune: 'Mi-ati pregătit și mie ambulanta la ieșire, că am 71 de ani?'. Deci, 160 de milioane de euro, dar dacă recunoașteți va facem o reducere substanțială și ajungeți la 120 de milioane de euro", a relatat vicepreședintele ANAF.

În final, asociația a plătit doar 50.000 de lei, a mai spus el.

"Se face AGA, avem grijă să nu se duca în presă, discutăm cum se va duce la fiecare membru, nu stia nimeni. Finalul este că ANAT a plătit 50.000 de lei. Atunci va întreb: Dacă erati antreprenori și va chema institutia statului și va spunea 'Ai de plătit 160 de milioane de euro', nu te duceai să-ți dai un glont macar în genunchi? Că la final să plătești 50.000 de lei. Cum se poate în UE să se întâmple așa ceva?!", s-a întrebat Anastasiu.

La mijlocul lunii ianuarie, Consiliul Concurenței a anunțat că a sancționat 13 agenții de turism și Asociația Națională a Agențiilor de Turism (ANAT) cu amenzi în valoare circa 11,5 milioane de lei (aproximativ 2,45 milioane euro), pentru coordonarea comportamentului pe piața comercializării produselor turistice prin agenții de turism.

Conform autorității de concurență, în perioada iunie 2013 - septembrie 2016, aceste agenții de turism și-au coordonat politicile comerciale, inclusiv printr-un schimb de informații sensibile din punct de vedere concurențial, cu scopul de a nu permite scăderea prețurilor produselor sau a pachetelor turistice comercializate.