

Petre Daea: Casa de Comert Agroalimentar 'Unirea' va prelua produsele de la fermieri. Punem în miscare si Bursa de Peste din Tulcea

Casa de Comert Agroalimentar "Unirea" este o societate pe actiuni cu capital integral de stat care va prelua produsele de la fermieri români, fie ca sunt sau nu organizati, si le va vinde pe piata, a declarat, marti, ministrul Agriculturii, Petre Daea, la TVR 1.

"Este aceasta situatie anacronica în piata si anume ai produse si nu le vezi pe piata. Unele din ele se depreciaza si altele ajung la preturi deformate, mult mai mari, din cauza faptului ca nu exista aceasta veriga intermediara. Greu se intra în supermarketuri, ele sunt foarte pretentioase, si foarte bine, pentru ca ne îndeamna sa lucram si noi mai atent si sa fim mai competitivi. Ati vazut pe la porti o serie întreaga de fermieri care scot la poarta fie legaturile de ceapa, fie de spanac, fie ouale si alte produse pe care ei saracii nu le pot valorifica. (...) Asa am facut aceasta societate pe actiuni Casa de Comert Agroalimentar "Unirea". Astazi, ea este structurata, o sa vedeti peste câteva zile, nu peste mult timp, punem în miscare si Bursa de Peste la Tulcea, pe care am construit-o de-a lungul vremii cu sume importante, bani europeni, si care nu a miscat pâna la aceasta data. Am introdus-o în aceasta societate pe actiuni cu capital integral de stat si va functiona ca orice alta societate pe piata, dar cu interesul acesta formidabil: sa ia de la producator si sa vânda aceste produse", a explicat ministrul Agriculturii.

El a subliniat ca va fi o retea nationala care va prelua aceste produse de la fermieri, "fie ca sunt sau nu sunt organizati", dar care cer valorificarea produselor.

"Se lucreaza acum în toata tara, echipajul uman care exista la nivelul acestei societati a intrat în legatura cu producatorii, fac grafice de livrare, închiriaza spatiile la aceasta data, iar pe altele le vor construi (...) În Bucuresti, la sectorul 5, este un spatiu comercial extraordinar pe care aceasta societate doreste sa îl ia de la Primaria respectiva. (...) Astfel, aduce marfa de la producatorul respectiv la magazin, la locul de desfacere pe care îl stabileste si pun adaosuri modice în asa fel încât sa câstige toata lumea. Este însa un principiu: nu mai departe de 100 de kilometri raza de actiune, pentru a aduce produse proaspete, în asa fel încât piata sa fie atractiva pentru consumatori", a mai spus Daea.

Guvernul a aprobat la finele lunii noiembrie 2018 înfiintarea Casei Române de Comert Agroalimentar "Unirea", societate nationala aflata în subordinea Ministerului Agriculturii, care are printre atributii si dezvoltarea unei retele nationale de magazine în centrele de mare consum. Astfel, se creeaza un mecanism national care va asigura achizitia, sortarea, procesarea primara, standardizarea si distributia catre retele comerciale interne sau de export.

Casa de Comert Agroalimentar va avea trei piloni, respectiv o retea nationala, în profil teritorial de clustere agricole, care va integra la nivelul uneia sau mai multor UAT-uri, resursele locale de productie agricola si servicii specifice, având în structura cel putin un centru de colectare/distributie a produselor; o retea de centre regionale de însilozare, depozitare si procesare industriala; o retea nationala de magazine dezvoltata în special în centrele de mare consum, capabila sa asigure piata interna cu produse agroalimentare proaspete si procesate de origine autohtona, care sa contribuie, între altele, si la echilibrarea balantei comerciale sectoriale.

Ministerul Agriculturii a anuntat ca prin aceasta societate vor fi înfiintate mai multe platforme de preluare a produselor agricole, dar va include si o bursa pestelui si o serie de clustere agricole, investitiile urmând sa atinga 100 milioane euro. Astfel, vor fi înfiintate magazine de stat cu produse exclusiv românesti, prin care se doreste scoaterea din piata a intermediarilor de produse agricole, dar si o alternativa care sa concureze cu hipermarketurile.