

Raiffeisen Bank România, profit net de 881 milioane de lei în 2018, în creștere cu 79%

Raiffeisen Bank România a încheiat anul 2018 cu un profit de 881 milioane de lei, echivalentul a 189 milioane de euro, cu 79% mai mult decât în 2017, când a înregistrat un profit net de 491 milioane de lei, conform unui comunicat al bancii.

Activele bancii au crescut cu 11%, pâna la 40,04 miliarde de lei. Creditele acordate clientilor s-au majorat cu 19%, pâna la 26,73 de miliarde lei în 2018, iar depozitele clientilor au avansat anul trecut cu 11%, atingând valoarea de 33,09 miliarde de lei.

Veniturile bancii au ajuns la finalul anului trecut la 2,522 de miliarde de lei, cu 23% mai mult fata de 2017.

Potrivit documentului, evolutia foarte buna a rezultatelor bancii se datoreaza cresterii cotei de piata pentru credite si unui ritm sustinut si echilibrat de crestere organica pe principalele segmente de clienti si produse. Banca mentioneaza ca acestea sunt cele mai bune rezultate financiare înregistrate vreodata de Raiffeisen Bank în România.

'Întotdeauna am spus ca succesul nu vine imediat si nici dintr-o data. Rezultatele exceptionale de astazi au în spate ani de eforturi, de încercari, de esecuri si de reusite. 2018 este anul cu cele mai bune rezultate ale bancii de pâna acum, iar acest lucru se transpune în faptul ca suntem un finantator responsabil al economiei românești, creditele acordate clientilor se apropie de 6 miliarde de euro, avem aproximativ 5.000 de salariați si suntem unul dintre cei mai importanti contributori la bugetul de stat' a spus Steven van Groningen, presedinte si CEO Raiffeisen Bank.

La finalul anului 2018, volumul de credite nete acordate de banca a crescut cu 20%: pentru companiile mari si medii cresterea a fost de 23%, pentru IMM-uri de 13%, iar împrumuturile nete acordate persoanelor fizice au avansat cu 10%.

În acelasi timp, costul riscului a scazut la jumatate în 2018 fata de 2017, pe fondul evolutiei bune a economiei si al îmbunatatirii comportamentului de plata al clientilor bancii. Rata creditelor neperformante a scazut cu 2 puncte procentuale, pâna la 4,1%.

Taxele si impozitele directe si indirecte suportate de banca în anul 2018 au fost în valoare totala de peste 476 milioane lei. Cheltuielile operationale au crescut anul trecut cu 6% fata de 2017, pâna la 1,28 miliarde de lei, pe fondul cresterilor salariale, al presiunilor inflationiste, dar si al investitiilor importante în IT, digitalizare si infrastructura.

"Anul 2018 a adus doua importante schimbari în infrastructura IT a bancii, care ne ajuta sa fim mai flexibili la schimbari si sa raspundem mai rapid cerintelor clientilor, dar si tuturor reglementarilor. Sistemul central al bancii a fost actualizat la versiunea cea mai recenta, mai performanta 'Signature', iar aplicatiile noi de mobile si online banking au fost lansate catre angajatii Raiffeisen Bank, în noiembrie 2018. Aplicatiile noi vor putea fi utilizate curând de clientii persoane fizice ai bancii si vor integra cerintele regulatorii PSD2", se precizeaza în comunicat.

Portofoliul de clienti digitali a înregistrat noi cresteri în 2018, iar utilizatorii Raiffeisen Online si Smart Mobile au folosit aplicatiile cu 65% mai mult decât în anul precedent. Numarul de clienti activi digitali a ajuns la 600.000, iar numarul utilizatorilor Smart Mobile a crescut cu 47% fata de 2017.

Raiffeisen Bank a lansat în 2018 agentiile 'fara cash' (37 de agentii) si a investit în noua generatie de sucursale,

primele unitati fiind deja deschise în Bucuresti (AFI Mall) si în Oradea (Lotus Mall). Din noiembrie 2018, Raiffeisen Bank este printre primele banci din România care poate emite pe loc carduri pentru persoanele fizice. Banca își pastreaza în continuare locul întâi pe piata cardurilor de credit din Romania, cu 500.000 de carduri active.

Raiffeisen Bank a înregistrat o crestere record a numarului de clienti Premium, peste 16% fata de 2017, si ocupa prima pozitie în preferintele clientilor privind calitatea experientei oferite prin bancherul personal si beneficiile dedicate.

De asemenea, banca are unul dintre cele mai bune servicii de private banking din piata si administreaza active de peste 5 miliarde de lei pentru clientii sai care apeleaza la servicii de consultanta, instrumente financiare si servicii conexe. În 2018 banca a continuat sa îmbunatateasca calitatea serviciilor private banking oferite, prin investitii în digitalizare si în pregatirea specialistilor sai.

În ceea ce priveste numarul de clienti în 2018, banca are în portofoliu peste 2 milioane de persoane fizice, aproximativ 91.000 de IMM-uri si 5.700 de companii mari si medii. La sfârșitul anului 2018, banca avea 4.966 de angajati (5.190 de angajati în 2017), 419 unitati (451 în 2017), peste 900 ATM-uri, aproape 20.000 de POS-uri si 220 masini multifunctionale (MFM-uri).