

Generali depaseste tintele de profit si adopta o strategie de crestere mai agresiva. 4 mld. E, alocati în urmatorii trei ani pentru achizitii si crestere

Assicurazioni Generali SpA, a treia companie de asigurari din Europa, a anuntat joi ca si-a depasit toate tintele de profit pentru ultimii trei ani si va adopta o strategie de crestere mai agresiva, transmite MarketWatch, Reuters si Financial Times.

Anul trecut, grupul italian si-a stabilit ca obiectiv majorarea câstigurilor anuale cu 6% - 8% în perioada 2018 - 2021, un ritm mult mai rapid decât în cazul altor companii importante de asigurari din Europa.

Joi, la prezentarea rezultatelor anuale, Generali a anuntat cresterea cu o zecime a câstigurilor în 2018, în special de pe urma activitatilor întrerupte. Câstigurile din operatiuni continue au scazut cu 8%.

Directorul general Philippe Donnet a afirmat ca Generali si-a depasit toate tintele pentru perioada 2015 - 2018, inclusiv generarea fluxului de numerar, dividendele si rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE), care s-a situat în medie la 13,4%. Dividendele pentru 2018 au fost majorate cu 6%, la 0,9 euro per titlu.

Profiturile diviziei de gestionare de active au crescut cu un sfert dupa ce compania italiana si-a continua planurile de extindere pe aceste segment. Philippe Donnet vrea sa extinda aceasta divizie pe plan international si a achizitionat o serie de afaceri mai mici cu expertiza în zonele de nisa.

"Întregul grup s-a angajat sa implementeze noul plan "Generali 2021" prin care vom spori valoarea pentru actionarii nostri prin majorarea investitiilor, în vederea unei cresteri profitabile, a inovarii si a transformarii digitale a afacerii noastre", a declarat Donnet.

Noul plan prevede alocarea a patru miliarde de euro în urmatorii trei ani pentru achizitii si crestere, în special la divizia de gestionare de active si la afacerile profitabile din America Latina si Asia.

Profitul net al Generali a crescut anul trecut cu 9,4%, la 2,31 miliarde de euro, aproape în linie cu estimarile analistilor, de 2,38 miliarde de euro.

Rata solvabilitatii, un indicator al soliditatii financiare, a crescut cu noua puncte procentuale, la 216%, în timp ce rata combinata, un indicator al profitabilitatii, s-a mentinut la 93%.

"Europa este o prioritate pentru fuziuni si achizitii (M&A), dar ne uitam si spre pietele cu potential ridicat de crestere. Sunt vizate companiile de asigurari si firmele de gestionare de active", a afirmat recent Frederic de Courtois, director pentru afaceri globale al Generali.

Daca pâna în 2021 nu sunt gasite tinte adecvate de preluare, atunci vor fi luate în considerare alte solutii pentru folosirea capitalului, inclusiv rascumpararea de actiuni, a adaugat oficialul companiei italiene de asigurari.

În urmatorii trei ani, Generali ar urma sa plateasca dividende de 4,5-5 miliarde de euro, îsi va reduce datoria cu pâna la doua miliarde de euro si va aloca 3-4 miliarde de euro pentru achizitii si crestere.

Generali are 78.000 de angajati care deservesc 72 de milioane de clienti în peste 60 de tari. Generali PPF Holding, un joint-venture între Assicurazioni Generali (51%) si PPF Group (49%), este prezent si pe piata din România.