Automatele de cafea intra în atenția ANPC; ANSVSA va autoriza functionarea fiecarui aparat

Automatele de cafea vor fi vizate de o actiune de control la nivel national, iar Autoritatea Nationala Sanitara Veterinara si pentru Siguranta Alimentelor (ANSVSA) va autoriza functionarea fiecarui aparat, a declarat, joi, într-o conferinta de presa, Marius Pîrvu, presedintele Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor (ANPC).

"În prezent, avem o actiune de control care va începe la nivel national si care se refera la automatele de cafea. Acestea, în momentul de fata, în urma specificatiilor tehnice transmise de catre producator, reiese ca nu au dreptul sa functioneze outdoor, ci numai indoor. De asemenea, nu au voie sa functioneze decât daca sunt bransate la o retea de apa si trebuie sa se scrie pe eticheta lor ceea ce beti, respectiv cafea sau... cafea cu albitor, pentru ca nu vorbim despre cafea cu lapte, ci cafea cu înalbitor de rufe, de ce vreti dumneavoastra...Machiatto nu e machiatto... La automatele de cafea "nicht" cafea macinata. Intram în foarte multe amanunte. Din nefericire, nu voi încasa eu, ca de obicei. Noi decât constatam si sunt alte entitati care vor face asta. ANSVSA va trebui sa mearga la fiecare loc în care un automat de cafea se instaleaza. Acolo va primi autorizatie de functionare. Deja, am dat informari catre ANSVSA si ANAF", a afirmat Pîrvu.

Acesta a adaugat ca institutia pe care o conduce a discutat cu patronatele din domeniu "carora le-am spus, de bun-simt, sa le scoata ei, ca sa nu venim sa le scoatem noi".

"Am discutat cu patronatele carora le-am spus, de bun-simt, sa le scoata ei ca sa nu venim sa le scoatem noi... Ei au spus ca le vor scoate în urmatoarea perioada, de 14-15 zile, dupa care se vor duce frumos ca orice cetatean civilizat sa desfasoare o activitate sa-si ia toate autorizatiile necesare sa functioneze. Înainte nu existau niste norme, aceste automate fiind amplasate în baza unei autorizatii acordate de catre primarie, nu de ANSVSA. Mai vorbim aici si de o fiscalizare aici. Ca idee, sunt cam 100.000 de automate... deci, nu sunt putine. Vrem sa stim ca atunci când mergem la mare si vrem sa ne luam o cafea de la automat sa nu fie cu nisip...", a mentionat seful ANPC.

În privinta altor campanii de control pregatite de ANPC în decursul acestui an, Pîrvu a amintit de zona marilor comercianti, zona financiar-bancara si cea a dezvoltatorilor imobiliari.

"În acest moment, una dintre campaniile de control de amploare este ca vom continua cu hypermarketurile. Vom merge în toata tara, împreuna cu Directia Generala de Control si cu Corpul de Control, pentru a verifica legalitatea. O alta actiune mare este cea din zona metalelor pretioase, însa acolo începem sa verificam anumite lucruri si dupa aceea intram mai în forta. Vom continua pe zona de financiar-bancara actiunile privind verificarea agentilor economici care au facut cesiuni de creante. Chiar în zilele urmatoare o sa avem o tematica în zona societatilor de leasing. În derulare mai avem actiuni pe dezvoltatorii imobiliari si aici pot sa spun ca sunt extrem de dezamagit, pentru ca, din punctul meu de vedere, acestia încalca legea de la momentul în care încep sa construiasca si pâna când vând. Daca cineva doreste sa ma contrazica, eu doresc sa port o discutie cu dânsii oricând", a sustinut presedintele autoritatii de control.

Potrivit sursei citate, în momentul de fata, problema autoritatii de control o reprezinta numarul mare de reclamatii provenite de la consumatori.

"Sunt câteva lucruri pe care ne axam si vom merge, în anul 2019, pe lucruri clare, mari si care sunt de impact pentru populatie si care îi afecteaza pe consumatori. Problema mea la momentul de fata sunt reclamatiile, care sunt extrem de multe si la care comisarii nu fac fata, uneori. Se depasesc termenele, dar nu din rea-vointa. Efectiv, sunt

foarte multe. Consumatorul nu stie ca o eticheta e falsa, el se uita la produs, citeste, îsi pune trei perechi de ochelari sa vada cam ce contine acel produs. Din acest motiv, în viitorul proiect Larex care va avea ca tematica anumite studii pe ceea ce înseamna produse, noi vom iesi si vom spune: "Asta se încadreaza, dar are multa sare", "Celalalt se încadreaza, dar are grasime mai putina". Atunci, consumatorul va sti exact cam ce ar trebui sa cumpere. Eu am evitat sa merg cu presa în controale, dar cred ca odata o va duc, ca poate începeti sa ma credeti. În acelasi timp, ei (comerciantii, n.r.) sunt cei care fac plus valoare, trebuie sa recunoastem. Au oameni angajati, produc valoare si trebuie sa avem grija, în asa fel încât sa nu distrugem o afacere", a subliniat Marius Pîrvu.

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a anuntat, joi, ca, în 2018, a efectuat 94.883 de controale la nivel national si a aplicat amenzi în valoare de peste 80,43 milioane de lei.

Din totalul controalelor realizate, peste o treime (34%) au fost în zona prestarilor de servicii, 30,9% în zona bunurilor alimentare, 29,4% în zona bunurilor nealimentare, 2,7% în cea a serviciilor financiare, iar 2% au acoperit alte zone ale pietei.

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a organizat, joi, la sediul din Bucuresti, o conferinta de presa cu ocazia Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorilor.