

PwC Global CEO Survey: Directorii generali din România, îngrijorati de infrastructura inadecvata si incertitudinea privind politicile publice



Infrastructura inadecvata (62%) si incertitudinea privind politicile publice (62%) sunt printre cele mai semnificative îngrijorari ale directorilor generali din România, arata Raportul PwC Global CEO Survey pentru România, prezentat marti, în cadrul unei conferinte de presa, de catre Ionut Simion, Country Managing Partner, PwC România.

Pe urmatoarele trei locuri se afla disponibilitatea personalului cu abilitati cheie (50%), schimbarea demografiei fortei de munca (47%) si populismul (45%).

Conform raportului PwC Global CEO Survey pentru România, 38% dintre liderii de afaceri din România considera ca economia globala îsi va încetini cresterea. Procentul este de aproape trei ori mai mare decât cel înregistrat în editia de anul trecut a raportului (13%). La nivelul Europei Centrale si de Est, liderii de organizatii îsi ajusteaza în scadere previziunile pentru 2019 din cauza incertitudinilor politice si economice tot mai crescute din regiune. 31% dintre directorii generali din regiune se asteapta la o diminuare a cresterii economice mondiale. În urma cu un an procentul era de doar 6%.

Potrivit studiului, nelinistea legata de o eventuala diminuare a ritmului de crestere a economiei mondiale se traduce într-o scadere a încrederii directorilor generali în performanta propriilor companii, atât pe termen scurt, cât si pe termen mediu. Iar aceasta tendinta se manifesta în toate regiunile lumii. La nivelul României, procentul respondentilor care se declara foarte încrezatori în capacitatea de dezvoltare a propriilor companii în urmatoarele 12 luni a scazut la 32%, de la 38% anul trecut si 52% în 2017.

În ceea ce priveste evolutia afacerilor pe urmatoorii trei ani, directorii generali sunt mai putin încrezatori, fata de anul anterior, în privinta perspectivelor de crestere a propriilor companii. În România, mai putin de un sfert (23%) dintre respondenti sunt foarte încrezatori în cresterea veniturilor propriilor organizatii, aproximativ jumatate din nivelul înregistrat în editia precedenta.

Confruntate cu noile realitati (populism, protectionism, bariere comerciale si pe piata muncii), organizatiile îsi întorc privirea spre interior si se bazeaza preponderent pe resursele interne pentru a stimula cresterea veniturilor în urmatoarele 12 luni. Astfel, circa trei sferturi dintre directorii generali se concentreaza pe eficienta operationala si, într-o proportie apropiata, pe cresterea organica. De asemenea, circa trei din cinci dintre liderii de organizatii la nivel global si în Europa Centrala si de Est au în vedere lansarea de noi produse si servicii. Procentul omologilor

din România care intenționează să demareze o astfel de inițiativă pentru a genera venituri în creștere este semnificativ mai mic (43%).

Diminuarea optimismului directorilor generali influențează planurile lor de dezvoltare dincolo de granițele țării în care își desfășoară activitatea. Ca urmare a volatilității economiei globale, liderii de organizații par să fie mai puțin siguri cu privire la planurile de expansiune în afara piețelor interne. Mai mult de o treime (35%) dintre respondenții din România consideră că expansiunea devine incertă. Drept urmare, nu știu ce teritorii să nominalizeze atunci când sunt întrebați care sunt cele mai importante trei țări - altele decât cea în care își desfășoară activitatea - pentru perspectivele de creștere a propriei organizații în următoarele 12 luni.

Pentru România, Germania (30%) rămâne cea mai importantă țară pentru perspectivele de creștere și se menține de ani buni pe această poziție. Procentul este în scădere de la 43% în anul 2018. Ea este urmată anul acesta, la mare distanță, de Franța (12%) și Statele Unite ale Americii (10%, față de 41% în ediția precedentă). Aceasta din urmă la egalitate cu Marea Britanie și Bulgaria.

La nivelul Europei Centrale și de Est, SUA resimt o scădere semnificativă a procentajului respondenților (de la 37% în 2018, la 18%). Astfel, Germania redevine cea mai bună piață pentru creștere. Deși procentul directorilor generali care o au în vedere atunci când caută soluții pentru majorarea veniturilor s-a diminuat de la 35% în anul precedent la 28%. China păstrează a treia poziție în topul piețelor pentru creștere (18%, la egalitate cu SUA).

Escaladarea tensiunilor comerciale, accentuarea protectionismului și impactul incert al politicilor publice conduc inerent la scăderea încrederii directorilor de companii și a disponibilității acestora de a investi sau de a-și asuma riscuri. În România, gradul de preocupare al directorilor generali din România este mai ridicat decât al omologilor la nivel global și din regiune în ceea ce privește un număr mare de potențiali factori care pot amenința perspectivele de creștere. Prima poziție a clasamentului îngrijorărilor este ocupată, la fel ca în 2018, de infrastructura inadecvată - aproape două treimi (62%) dintre liderii de companii din țara noastră declarându-se extrem de preocupați de acest aspect. Același procent este înregistrat anul acesta și de incertitudinea politicilor publice. Următoarele două provocări, în opinia a circa jumătate dintre respondenții din România, sunt legate de forța de muncă - disponibilitatea personalului cu abilități cheie (50%) și schimbarea demografiei forței de muncă (47%). Liderii de afaceri din țara noastră își îndreaptă atenția și asupra modalităților prin care companiile pe care le conduc se pot adapta la creșterea populismului, care încheie anul acesta lista celor mai importante cinci eventuale amenințări.

Dintre factorii societali (externi afacerilor), dincolo de provocările, deja consacrate, care îi preocupă pe liderii din regiune, cum ar fi incertitudinea geopolitică și cea privind politicile publice, reglementarea excesivă a directorii generali din România au pentru 2019 câteva motive de îngrijorare specifice. Astfel, ei se simt amenințați într-o măsură semnificativ mai mare comparativ cu omologii lor de la nivel regional de infrastructura inadecvată, volatilitatea cursului valutar și populism.

"O infrastructură insuficient dezvoltată conduce, printre altele, la creșterea costurilor și a duratei de livrare a comenzilor și scade atractivitatea României în ochii posibilor investitori interesați să dezvolte noi unități de producție. Temerea legată de volatilitatea cursului valutar s-a dovedit a fi îndreptățită, data fiind creșterea bruscă a cotației euro în raport cu moneda națională de la începutul acestui an. Mediul de afaceri este foarte sensibil la multe dintre deciziile care au influențat mersul economiei în ultimul an. Transparența împreună cu predictibilitatea economică și legislativă sunt cele mai solicitate elemente în dialogul cu decidenții guvernamentali pentru ca dezvoltarea companiilor din România și continuarea programelor investitoriale să se poată realiza pe baze solide", susține Ionuț Simion, Country Managing Partner, PwC România.

Discutând despre potențialele amenințări proprii businessului, cu posibil impact asupra perspectivelor de dezvoltare a organizației, talentele, tehnologia și consumatorii continuă să reprezinte principalele provocări pe

agenda liderilor de organizatii.

PwC a realizat 1.378 de interviuri cu directori generali din 91 de tari, în ultimul trimestru din 2018. Pentru a IX-a editie a raportului asupra principalelor rezultate pentru România au fost efectuate 60 de interviuri cu directori generali din tara noastra.