

AmCham Romania are un nou Consiliu Director. Ionuț Simion este noul Președinte al AmCham Romania

Cu ocazia Adunării Generale a Membrilor AmCham Romania din data de 28 martie 2019, membrii aleși în Consiliul Director al organizației au desemnat Președintele și Vice-președinții pentru urmatorul mandat de un an.

Astfel, **Ionuț Simion**, Country Managing Partner PwC Romania revine în Consiliul Director al AmCham România și va asigura reprezentarea AmCham în calitate de Președinte, iar **Elisabeta Moraru**, Country Manager Google Romania și **Radu Florescu**, CEO Cheil Centrade vor activa în calitate de Vice-președinți.

Din Consiliul Director al AmCham Romania fac parte de asemenea:

- Ciprian Ladunca/Executive Director, Independent Board Member –Trezorier
- Cristian Agalopol, DCC Head Romania & Bulgaria, Citibank
- Jovan Radosavljevic, General Manager Coca-Cola HBC Romania
- Alexandru Reff, Country Managing Partner, Deloitte Romania
- Calin Lupsan - General Manager, Intelligence
- Iulian Popescu - Partner, Musat & Asociatii
- Daniela Nemoianu, Senior Partner, Nemoianu Consulting
- Mirela Iordan - Country Manager, Pfizer
- Marius Persinaru - Country President for Romania & Moldova, Schneider Electric.

În numele Consiliului Director, **Ionuț Simion**, Președintele AmCham Romania reconfirma angajamentul AmCham pentru promovarea valorilor și viziunii comunității de afaceri pentru o dezvoltare economică sănătoasă și sustenabilă pe termen mediu și lung: “Experiența ultimului an dovedește încă odată că principiile fundamentale pentru care milităm an de an – transparența, predictibilitate, consultări reale, nu sunt doar cuvinte care sună bine, ci sunt o condiție esențială, o garanție pentru adoptarea unor politici publice cu impact benefic pentru economie și societate. Ne dorim ca decidenții și populația deopotrivă să înțeleagă că sectorul privat, cel mai mare contributor în economie, este de partea României.”

AmCham Romania, asociație de afaceri ce reunește peste 430 de companii americane, internaționale și românești este recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politici publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.