

Barometru de opinie: 6 din 10 oameni de afaceri sunt dispusi sa aduca forta de munca din strainatate



Criza de pe piata fortei de munca determina tot mai multe companii, în special din constructii, industria prelucratoare, retail si servicii, sa se îndrepte spre atragerea muncitorilor straini, iar 6 din 10 oameni de afaceri ar vrea sa aduca forta de munca din afara tarii, arata rezultatele unui barometru de opinie realizat de Frames & Train Your Brain, conform unui comunicat de presa al companiei.

Decizia Guvernului privind atragerea unui contingent de 20.000 de muncitori straini în România în 2019, cu 5.000 mai multi fata de anul 2018, reprezinta o solutie pentru economia româneasca, considera majoritatea celor chestionati. Întrebati cum vad intentia autoritatilor, 74% s-au declarat de acord, 12% au respins aceasta solutie, iar restul nu au oferit un raspuns. 62% dintre cei chestionati au declarat ca sunt dispusi sa angajeze forta de munca din strainatate, daca vor avea aceasta oportunitate, multi dintre ei considerând ca România poate suplini astfel, în mod eficient, criza de forta de munca din sectoarele aflate pe crestere.

Potrivit rezultatelor sondajului, numai 32% dintre respondenti cred ca românii plecati la munca în Occident se vor mai întoarce în tara, astfel ca, în conditiile unui spor natural negativ, România are nevoie de o politica eficienta de atragere a fortei de munca din alte tari, la fel cum fac toate tarile din UE.

"Germania, Franta, Spania, Italia au înteles ca economiile lor au nevoie de forta de munca tânara, activa. Pâna si Polonia a atras 1 milion de muncitori din Ucraina. România nu poate sta în expectativa, în conditiile în care, din punct de vedere demografic, datele sunt de la an la an tot mai proaste", arata concluziile Barometrului Frames & Train Your Brain.

Întrebati care sunt domeniile în care muncitorii straini pot avea un cuvânt de spus, 67% dintre respondenti au indicat constructiile, 54% - industria prelucratoare, 47% au amintit de sectorul HORECA iar 43% - sectorul serviciilor.

"Opinia generala este ca integrarea muncitorilor straini reprezinta o solutie pentru dezechilibrele de pe piata muncii, în conditiile în care reîntoarcerea românilor din strainatate este pusa sub semnul îndoielii. Dincolo de atragerea de muncitori fara studii, respondentii au declarat, în cadrul interviurilor telefonice, ca România poate suplini lipsa specialistilor români din sectoarele cu deficit de forta de munca printr-o politica de atragere si încurajare a stabilirii în tara noastra a imigranților înalt calificati din tari terte, precum Republica Moldova sau din tarile africane, francofone", arata rezultatele barometrului.

Întrebati care sunt principalele bariere în atragerea muncitorilor straini, 73% dintre respondenti au indicat-o pe cea

lingvistica - faptul ca muncitorii straini nu vorbesc limba româna. Barierele culturale (62%) si cele administrative (58%) s-au aflat, de asemenea, în prim-plan.

"Faptul ca strainii nu vorbesc limba româna reprezinta cea mai mare problema, în acest moment, cu o exceptie - cea a fortei de munca din Republica Moldova, vazuta drept cea mai atractiva în prezent pentru firmele românești. Obiceiurile, traditiile, inclusiv cele religioase, comportamentul social în unele cazuri diferit fata de cel al românilor si absenta unei legislatii care sa le asigure strainilor o integrare optima în societate (dreptul la cetatenie, asigurarea medicala, accesul la educatie, accesul la creditare etc.) genereaza, în continuare, multe semne de întrebare", arata barometrul Frames & Train Your Brain.

O alta întrebare a vizat interactiunea cu muncitorii straini. 43% dintre respondenti au declarat ca au avut contact cu angajatii straini, iar 76% i-au caracterizat drept profesionisti, seriosi si focusati pe munca.

"Este vorba, în primul rând, de specialistii straini detasati în România si care activeaza, în general, în pozitii de conducere în companii. Un alt contingent important, la care fac referire cei chestionati, îl reprezinta angajatii proveniti din Republica Moldova si Bucovina, tot mai multi în ultimii ani, si care au ajuns sa reprezinte un numar semnificativ în multe companii din marile orase. Un alt segment de muncitori straini mentionat de respondenti este reprezentat de muncitorii din sectorul constructiilor si din servicii precum restaurante si hoteluri, despre care cei mai multi au avut cuvinte de lauda si apreciere", se mai spune în barometru.

Interesant este si faptul ca, daca ar avea de ales între un muncitor român si unul strain, peste 60% dintre respondenti au indicat drept principale criterii de selectie profesionalismul, experienta, seriozitatea si nivelul salarial solicitat. Numai 12% dintre respondenti au indicat nationalitatea.

Una dintre temele care a generat cele mai multe comentarii a vizat masurile pe care România ar trebui sa le ia pentru a atrage forta de munca de calitate.

"O abordare deschisa, care sa includa garantarea egalitatii de sanse, este primordiala în acest domeniu. Asigurarea unei legislatii coerente de admisie si a unor mecanisme administrative care sa asigure o integrare reala a muncitorilor straini este esentiala în acest demers, de la documentele de sedere, la accesul la servicii publice, educatie, sanatate, dreptul la vot, politici de anti-discriminare etc. Majoritatea celor chestionati au indicat faptul ca statul român trebuie sa dezvolte o politica pro-activa de racolare a muncitorilor straini în tarile de origine, prin dezvoltarea unor facilitati precum cele de locuit, burse, asigurari sociale etc. Într-o economie globala, în care competitia pentru forta de munca este tot mai acerbă, România este necesar sa vina cu politici concrete, dincolo de asigurarea permiselor de munca solicitate de mediul privat", se mai spune în Barometrul citat.

Barometrul a fost realizat în perioada 9-23 martie 2019, pe un esantion de 250 de respondenti din tot spectrul economic (oameni de afaceri, manageri din companii, responsabili HR, angajati). Metoda folosita a fost interogarea online&telefonica, iar marja de eroare este de +/- 3%.

Potrivit datelor Eurostat, România își pastreaza, în prezent, caracteristica de tara în principal de emigratie si devine, pe lânga tara de tranzit, o tara de destinatie din ce mai atractiva pentru imigranti. Estimările arata ca, pâna în 2060, România va înregistra cel puțin o rata a imigratiei nete de 18,4 la mia de locuitori (1,84%). În prezent, în România, mai mult de jumătate dintre imigranti sunt membrii de familie ai unui cetatean român/ cetatean UE si SEE, iar aproape 10% dintre ei au ajuns în România pentru a fi împreuna cu familia lor. O treime din imigrantii din România o reprezinta categoria celor veniti sa învete, sa urmeze cursurile scolilor românești. Sub 15% reprezinta imigrantii care au ales România pentru un loc de munca, iar 5% au mici afaceri în tara noastra. Barbatii detin o proportie de 60% în total imigranti.

Principalele tari de origine pentru strainii prezenti în România sunt Republica Moldova (31%), Turcia (16%), si

China (12%). Peste 40% sunt prezenti în zona Bucuresti-Ilfov, iar aproximativ 33% au ales, în procente relativ egale (în jur de 6%) în Iasi, Cluj-Napoca, Constanta, Timis, Prahova, Bihor.

În prezent, România ocupa pozitia 22 din 31 în clasamentul general al tarilor pentru care a fost calculat Indicele MIPEX, în fata unor tari precum Elvetia, Austria, Polonia, Bulgaria, Lituania, Slovacia.

Indicele Politicilor de Integrare a Migranților (MIPEX) este calculat la nivel international prin evaluarea a 148 de indicatori de politici de integrare a migrantilor, precum mobilitate pe piata muncii, reunificare familiala, educatie, participare politica, rezidenta pe termen lung, acces la cetatenie si anti-discriminare.

Concluzia este ca România este pregatita sa atraga muncitori imigranti si familiile lor, însa mai are de facut pasi importanti în ceea ce priveste dubla cetatenie, cetatenia pe principiul jus soli, dreptul de vot si accesul egal la educatie si formare profesionala, accesul la sistemul medical si de asigurari de sanatate, accesul la sistemul de asigurari si protectie sociala, accesul la locuinte, la învatarea limbii române si facilitarea orientarii culturale asigurându-se pastrarea identitatii culturale a strainilor.