

Reynaers România investește într-un nou centru logistic și continua extinderea la nivel național. Piața tâmplăriei de aluminiu, creștere de minim 5% în 2019



Reynaers Aluminiu România, parte a liderului european pe segmentul soluțiilor de aluminiu pentru sectorul de construcții, estimează o evoluție a pieței de tâmplărie de aluminiu cuprinsă între 5 % și 10 % până la finele acestui an. Totodată, reprezentanții Reynaers România se așteaptă la aceeași creștere procentuală a cifrei de afaceri a companiei în 2019, susținută de direcțiile pieței, precum și de strategia de dezvoltare planificată.

„Tendențele ne arată că piața s-a maturizat, drept urmare atât industria, cât și business-ul nostru evoluează organic, conform așteptărilor. Creșterea domeniului în care activăm se datorează, în mare parte, rezultatelor obținute în urma unui amplu proces de educare a pieței, prin care s-au făcut cunoscute avantajele pe termen lung ale soluțiilor de înaltă calitate”, a declarat Daniel Popa, Country Manager Reynaers România.

Dacă la nivelul anului 2018, reprezentanții Reynaers România estimau o valoare a pieței de aproximativ 60 de milioane de euro, pentru anul curent aceștia estimează o rată de creștere a domeniului cuprinsă între 5 % și 10 %.

Reynaers România, creștere de 10 % a afacerilor și investiții la nivel național

Anul trecut a fost marcat de o majorare cu 18 % a business-ului Reynaers România, comparativ cu 2017, înregistrând cu 8 % peste prognozele realizate. Creșterea a fost susținută, preponderent, de trendul ascendent al pieței de construcții, cât și de orientarea clienților către soluții premium. Pentru 2019, Reynaers estimează o creștere de 10 % a cifrei de afaceri, determinată de un plan de investiții menit să consolideze poziția companiei pe piața locală.

Peste 60 % dintre livrarile efectuate în 2018 de Reynaers Aluminiu pe plan local au fost reprezentate de sistemele de tâmplărie și uși glisante pentru proiectele rezidențiale, existând o pondere echilibrată între gamele de produse. În principal, cele mai multe cereri s-au înregistrat pe segmentul rezidențial – atât ansambluri, cât și case, precum și zona de office. Printre cele mai mari proiecte onorate de Reynaers în 2018 se numără One Charles de Gaulle, One Herastrau Plaza, Rahmaninov Residence, Aviației Park, Catedrala Mântuirii Neamului, Arctic Gaiești, Oregon Park, Amber Gardens etc.

Pentru anul acesta, compania are în derulare un amplu plan de investiții, menit să îi consolideze poziția în industrie, Reynaers Aluminiu având în prezent o cota de piață de circa 14-15 %. Astfel, printre direcțiile de dezvoltare se numără lansarea unui nou centru logistic, mai performant, alături de continuarea procesului de extindere la nivel național, demarat la început de 2018. În prezent, compania acoperă zone precum Cluj-Napoca, Timișoara și Iași.

Totodata, printre obiectivele companiei se numara continuarea procesului de educare a pieței, prin diverse strategii dezvoltate. Spre exemplu, una dintre direcțiile Reynaers în acest sens este pregătirea propriilor parteneri, prin training-uri de formare profesionala (propriile conferințe R-Learning), vizite de specializare la sediul companiei din Belgia, precum și cursuri dedicate la nivel local.