

Facebook clarifica modul de utilizare a datelor utilizatorilor, la solicitarea CE | Modelul de afaceri, pe înțelesul tuturor

Facebook va introduce în clauzele de utilizare a serviciilor sale dispoziții suplimentare de natura să explice faptul că utilizatorii beneficiază de acces gratuit la serviciile sale, în schimbul acordului de a-și pune la dispoziție datele și de a primi materiale publicitare, anunța Comisia Europeană.

În plus, clauzele Facebook vor explica în mod clar că modelul său de afaceri se bazează pe vânzarea servicii de publicitate țintite către comercianți prin folosirea datelor aferente profilurilor utilizatorilor.

Schimbările au fost efectuate în baza solicitărilor Comisiei Europene și ale autorităților de protecție a consumatorilor.

Modelul de afaceri Facebook

De asemenea, noile clauze explică în detaliu ce servicii bazate pe utilizarea datelor utilizatorilor sunt vândute de Facebook către terți, cum pot fi închise conturile de către utilizatori și din ce motive pot fi dezactivate acestea. Aceste modificări au loc în urma unor dialoguri menite să ducă la informarea completă a utilizatorilor cu privire la modelul de afaceri al Facebook într-un limbaj simplu și cuprinzător.

Věra Jourová, comisarul pentru justiție, consumatori și egalitate de gen, a salutat acordul: „Astăzi, Facebook dă în sfârșit dovada de angajament față de o transparență sporită și de un limbaj simplu în clauzele de furnizare a serviciilor sale. Societățile care doresc să recâștige încrederea utilizatorilor după scandalul Facebook/Cambridge Analytica nu ar trebui să își ascundă în spatele unor termeni juridici complicați modul în care câștigă miliarde de pe urma datelor utilizatorilor. Acum, utilizatorii vor înțelege în mod clar că datele lor sunt folosite de către Facebook pentru a vinde mesaje publicitare țintite. Unindu-și forțele, autoritățile de protecție a consumatorilor și Comisia Europeană apără drepturile consumatorilor din UE.”

Scandalul Cambridge Analytica

În urma scandalului Cambridge Analytica și în urma anchetei privind platformele de comunicare socială din 2018, Comisia Europeană și autoritățile naționale de protecție a consumatorilor au solicitat Facebook să informeze în mod clar utilizatorii cu privire la modul în care este finanțată și cu privire la veniturile obținute din utilizarea datelor utilizatorilor. Acestea au mai solicitat și alinierea restului clauzelor de furnizare a serviciilor platformei la legislația UE privind protecția consumatorilor.

În plus, ca urmare a acțiunii de asigurare a respectării normelor, Facebook a mai modificat și: politica sa cu privire la limitarea răspunderii, recunoscându-și acum răspunderea în caz de neglijență, spre exemplu în cazul în care datele au fost prelucrate necorespunzător de către terți; capacitatea sa de a modifica în mod unilateral termenele și condițiile prin limitarea acestora la cazurile în care modificările sunt rezonabile, luând în considerare și interesul consumatorilor; normele privind pastrarea temporară a conținutului care a fost sters de către utilizatori. Conținutul de acest tip poate fi păstrat numai în anumite cazuri – spre exemplu în scopul conformării unei cereri de executare din partea unei autorități – și pentru o perioadă de maximum 90 de zile din motive de natură tehnică; limbajul ce clarifică dreptul de apel al utilizatorilor cărora le-a fost sters conținutul.

Regulamentul UE

Facebook va finaliza punerea în aplicare a tuturor angajamentelor sale cel târziu la sfârșitul lunii iunie 2019.

Comisia si Reteaua de cooperare pentru protectia consumatorilor vor urmari îndeaproape procesul de punere în aplicare a modificarilor.

Daca Facebook nu îsi va îndeplini angajamentele, autoritatile de protectie a consumatorilor ar putea decide sa recurga la masuri de executare, inclusiv la sanctiuni.

Regulamentul UE privind cooperarea în materie de protectie a consumatorului creeaza legaturi între autoritatile nationale pentru protectia consumatorilor în cadrul unei retele paneuropene de asigurare a respectarii legislatiei. Pe baza acestui regulament, o autoritate nationala dintr-o tara a UE poate solicita sprijinul omologului sau din alta tara a UE pentru a pune capat unei încălcari la nivel transfrontalier a legislatiei UE privind protectia consumatorilor.

Reteaua de cooperare pentru protectia consumatorilor a efectuat o evaluare comuna, coordonata de Directia generala concurenta, consumatori si prevenirea fraudelor ([link is external](#)) din Franta (DGCCRF), a clauzelor Facebook de furnizare a serviciilor si a solicitat atât Facebook, cât si Twitter si Google+, o serie de modificari în scopul îmbunatatirii unor clauze contractuale.