

Piata auto din România va crește cu 15%, în 2019; gradul de adopție al vehiculelor hibrid, peste media europeană (estimări)

Piata auto locală ar putea crește în acest an cu 15% comparativ cu anul 2018, iar gradul de adopție al vehiculelor hibrid se va menține ridicat, în condițiile în care acesta depășește media europeană, a declarat, joi, într-o conferință de presă, Edit Târcolea, general manager Toyota România.

Conform datelor prezentate joi de către reprezentanții importatorului exclusiv al marilor Toyota și Lexus pe plan local, mai mult de jumătate din totalul vânzărilor constructorului nipon în România (57%), raportate în 2018, au fost modele hibrid.

De asemenea, cifra de afaceri înregistrată în România de reprezentantul oficial al marcii japoneze s-a cifrat la 304 milioane de euro, în creștere cu 23% față de anul precedent, iar estimările pentru 2019 sunt de majorare a acestei sume până la 340 de milioane de euro.

"Estimările arată o creștere pentru piața auto din România de 15%, în 2019 față de anul anterior. În această marja, modelele hibrid sunt pe un trend ascendent. Performanța Toyota s-a datorat în mare parte comercializării modelelor hibrid, care au ajuns să reprezinte 57% din numărul total de unități vândute în România, în 2018. Investim continuu în tehnologie, iar scopul nostru este să oferim electrificare pentru cei mulți, nu doar pentru cei bogați. Toyota este pionier în domeniul electrificării, cu o vastă expertiză în dezvoltarea, producerea și îmbunătățirea noilor tehnologii, dobândite pe parcursul a peste două decenii de investiții în cercetare și dezvoltare. Am vândut peste 13 milioane de mașini electrificate în întreaga lume, de la lansarea în 1996 a modelului Prius. Până în 2050, ne dorim să reducem cu 90% emisiile de CO₂ ale noilor vehicule, comparativ cu anul 2010, și să contribuim astfel la un mediu mai curat", a spus Târcolea.

Potrivit sursei citate, în 2018, Toyota a comercializat în România 5.745 de vehicule, mai mult cu 20% comparativ cu anul 2017. Planurile pe acest segment pentru 2019 releva o creștere a numărului de unități vândute, până la 7.000 din marca Toyota și 250 Lexus.

La nivel general, pe plan local, producătorul auto nipon a înregistrat o creștere a cotei de piață cu 0,2 puncte procentuale, aceasta ajungând, anul trecut, la 3,9%. Raportat la segmentul mașinilor hibrid, Toyota România este lider cu o cota de 69%.

În cadrul conferinței de joi, oficialii reprezentanței locale a marcii au prezentat șase noi modele Toyota - Corolla Sedan, Corolla Hatchback, Corolla Touring Sports, RAV 4, Prius Plug-In și Camry, respectiv două modele Lexus - ES și UX.

La eveniment au fost prezenți sportivi campioni mondiali, europeni și olimpici, precum: Ana-Maria Brânză (scrima), Alina Dumitru (judo), Alina Vuc (lupte), Ivan Patzaichin (kaiac-canoe) și Mihai Covaliu (scrima) - actual președinte al Comitetului Olimpic și Sportiv Român (COSR).

Toyota România este importatorul exclusiv pentru marile Toyota și Lexus în România, parte din grupul Inchcape - cel mai mare distribuitor și retailer auto din lume, cu o prezență globală în 32 de țări și având peste 18.000 de angajați.