

Proiect: Firmele, obligate sa aloce sume pentru sponsorizari, deductibile din 30% impozit pe profit

Mai multi parlamentari PSD au depus la Senat un proiect pentru modificarea Codului Fiscal prin introducerea obligativitatii pentru firme sa aloce sume, deductibile din 30% din impozitul pe profit, sponsorizarilor, inclusiv asociatiile din domeniul sportului.

Propunerea legislativa modifica si completeaza Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal al României.

Articolul 25, privind cheltuielile, alineatul (4), litera i) se modifica si completeaza astfel: "cheltuielile de sponsorizare si/sau mecenat si cheltuielile privind bursele private, acordate potrivit legii, sunt obligatorii pentru societatile comerciale care activeaza în România. Contribuabilii efectueaza sponsorizari si/sau acte de mecenat, potrivit prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificarile si completarile ulterioare, si ale Legii bibliotecilor nr. 334/2002, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, acorda burse private, potrivit legii, scad sumele aferente din impozitul pe profit datorat la nivelul valorii reprezentând 30% din impozitul pe profit datorat. Sumele care nu sunt scazute din impozitul pe profit, potrivit prevederilor prezentei litere, se reporteaza în urmatorii 7 ani consecutivi. Recuperarea acestor sume se va efectua în ordinea înregistrarii acestora, în aceleasi conditii, la fiecare termen de plata a impozitului pe profit".

Totodata, la litera i) este introdus un pragraf prin care este creata posibilitatea emiterii unei Hotarâri de Guvern care sa stabileasca ramurile sportive ce vor beneficia de "un procent din valoarea sponsorizarilor".

Printre acestea, beneficiare vor fi si Asociatiile Sportive Școlare: "Un procent din valoarea sponsorizarilor acordate sportului, vor fi alocate sportului scolar, pentru activitatea Asociatiilor Sportive Școlare, înfiintate conform legislatiei în vigoare".

Potrivit initiativei legislative, introducerea obligativitatii de a efectua sponsorizari se aplica si microîntreprinderilor, care vor scadea sumele aferente dintr-un procent pâna la 30% din impozitul pe venit, conform modificarilor aduse alineatului (1-1) din articolul 56 al Codului Fiscal. De asemenea, acestea ar urma sa aloce un procent din valoarea sponsorizarilor catre sport iar din acesta un procent va fi alocat sportului scolar, pentru activitatea Asociatiilor Sportive Școlare.

Sumele care nu sunt scazute din impozitul pe profit "se reporteaza în urmatorii sapte ani consecutivi", potrivit proiectului, semnat de 31 de deputati PSD si doi deputati PNL

Initiatorii sustin, în expunerea de motive ca: "modificarea legislativa vizeaza crearea unui cadru legislativ mai atractiv pentru agentii economici având ca scop încurajarea sponsorizarilor catre miscarea sportiva din România".

"Desi de la 1 ianuarie 2016 s-a marit limita de raportare la cifra de afaceri de la 0,3% la 0,5% actele de sponsorizare nu au fost suficient încurajate, motivul fiind tocmai aceasta limita, deoarece pragul de 20% din impozitul pe profit datorat, depaseste de cele mai multe ori pragul secundar de 5/1000 din cifra de afaceri astfel încât, aceasta limita dubla nu rezolva deloc problema initiala", arata initiatorii, în expunerea de motive.

Sursa citata mai arata ca prin OUG 25/2018 au fost aduse modificari Codului Fiscal prin care sponsorizarile acordate de microîntreprinderi sunt permise doar "pentru entitatile de pe lista Ministerului Muncii si Justitiei Sociale care sunt acreditate ca furnizori de servicii sociale", ceea ce "pune structurile sportive într-un mare con de umbra".

Parlamentarii mai propun stabilirea, prin Hotărâre de Guvern, de către Ministerul Tineretului și Sportului "conform planului de guvernare", a unui număr de "15 ramuri sportive de interes național, care să beneficieze de următoarea facilitate: Structurile sportive care au CIS și activează în ramurile sportive de interes național stabilite prin HG, care fac dovada afilierii la federațiile sportive naționale cu activitate în ramura de sport, beneficiază de o sponsorizare în limita unui procent de 30% din impozitul pe profit (cheltuiala deductibilă pentru societățile comerciale platitoare de impozit pe profit) respectiv a unui procent de 30% din impozitul pe cifră de afaceri (cheltuiala deductibilă pentru microîntreprinderi)".

Initiatorii argumentează că microîntreprinderile reprezintă aproximativ 60% din societățile comerciale active din România, cifra de afaceri fiind "una foarte mare".

"Excluderea structurilor sportive de la dreptul de a beneficia de sponsorizare de la microîntreprinderi nu numai că încalca principiul egalității de șanse, dar aduce un mare prejudiciu sportului românesc, creând și un precedent periculos", notează deputații PSD și PNL.

Aleșii consideră că "în contextul actual economic, companiile multinationale și societățile comerciale (indiferent de forma de organizare) tind să declare un profit cât mai mic sau chiar spre zero".

"Sistemul legislativ nu a creat nicio pârgă de stimulare a sponsorizării iar sponsorizarea într-un procent din impozitul pe profit coroborat cu o limită procentuală din cifră de afaceri, este total nefuncțională și neatractivă. De asemenea, soluția ca microîntreprinderile să sponsorizeze doar entitățile acreditate de pe lista MMJS care furnizează servicii sociale, este una gresită", conform sursei menționate.

Initiatorii vor să transforme sponsorizarilor de la firme într-o "pârgă lucrativă pentru managerul sportiv" iar "efortul financiar al administrațiilor publice centrale și locale să fie transferate în timp pe umerii actanților privați din sportul românesc".

Totodată, parlamentarii mai susțin că impactul bugetar negativ reprezintă "o problemă falsă".

"Fondurile financiare alocate sponsorizării și care se presupune că nu ar mai ajunge la bugetul de stat, ar ajunge într-un domeniu muribund care s-ar dezvolta în timp, în care se pot crea aproximativ 100.000 de locuri de muncă, s-ar întoarce la bugetul de stat sub formă de taxe și contribuții percepute la valorile financiare ale CAS-urilor și CIM-urilor, sub formă de TVA colectat din plata serviciilor de cazare, masă, transport, achiziții de echipament sportiv, asigurări, servicii medicale și alte servicii. Surpriza plăcută, va fi atunci când vom avea o industrie a sportului dezvoltată, care va contribui cu un procent însemnat la dezvoltarea PIB-ului", argumentează initiatorii.

Prin această inițiativă legislativă, deputații urmăresc: "dezvoltarea sportului școlar și universitar ca bază a piramidei sportului românesc; îmbunătățirea stării generale de sănătate a națiunii; crearea unui număr de aproximativ 100.000 locuri de muncă în cadrul Asociațiilor Sportive Școlare și Asociațiilor Sportive Universitare; mărirea numărului de sportivi legitimați de la 200.000 la 4,5 milioane în maxim 4 ani (tintă/masă critică: 3,3 milioane elevi, 500.000 studenți, aproximativ 1,5 milioane de tineri cu vârsta între 18-35 ani); dezvoltarea industriei sportului (producție și comerț cu echipament sportiv, asigurări, servicii hoteliere, transport, servicii medicale, marketing și publicitate, ticketing, drepturi TV, altele); dezvoltarea mediului privat în sport și transferul în timp (8-12 ani) a sarcinii financiare de pe umerii statului pe umerii structurilor sportive din mediul privat".

Proiectul de lege a fost înregistrat, în procedura de urgență, la Senat, primul for sesizat, decizională pe inițiativa legislativă fiind Camera Deputaților.