

ANPC, operatiune de amploare: Sute de amenzi aplicate retailerilor de haine | Neregulile depistate

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a controlat, între 20 martie si 30 martie, 977 de operatori economici privind modul de comercializare, denumire, marcare si etichetare a produselor textile.

Din totalul celor controlati la 738 de operatori economici, aproximativ 75%, au fost depistate abateri de la prevederile legale. Valoarea produselor controlate a fost de 20 de milioane de lei, din care produsele cu abateri au însumat 2,75 milioane de lei.

Pentru operatorii economici la care s-au constatat nereguli, au fost dispuse 824 de sanctiuni, din care 335 de avertismente si 489 de amenzi contraventionale, în valoare de 1,67 milioane de lei.

De asemenea, inspectorii ANPC au dispus 371 de masuri de oprire temporara de la comercializare, pentru produse cu abateri în valoare de 2,75 de milioane de lei.

Una dintre principalele deficiente constatate s-a referit la respectarea cerintelor privind denumirea fibrelor textile, etichetarea corespunzatoare si marcarea compozitiei fibroase a produselor textile.

Numai produsele textile compuse în totalitate din aceeași fibra pot fi etichetate sau marcate drept „100 %”, drept „pure” sau drept „integrale”, au reamintit reprezentantii ANPC. De asemenea, este interzisa utilizarea acestor termeni sau a unor termeni similari pentru alte produse textile, iar un produs textil este etichetat sau marcat cu denumirea si procentul din greutate al tuturor fibrelor care compun produsul, în ordine descrescatoare.

În plus, orice produs textil constituit din doua sau mai multe componente textile, care au compozitii fibroase diferite, este însoțit de o eticheta sau un marcaj care indica continutul de fibre textile al fiecărei componente. De asemenea, prezenta partilor netextile de origine animala în produse textile se indica prin utilizarea expresiei „Contine parti netextile de origine animala” în etichetarea sau marcarea produselor care contin astfel de parti ori de câte ori sunt introduse pe piata.

Etichetarea si marcarea produselor textile sunt durabile, lizibile cu usurinta, vizibile si accesibile, iar în cazul unei etichete, aceasta este bine atasata. Atunci când introduce pe piata un produs textil, producatorul asigura furnizarea etichetei sau a marcajului si exactitatea informatiilor continute de aceasta sau acesta.

Nereguli la etichetarea în limba româna

În cazul în care producatorul nu își are sediul în UE, importatorul asigura furnizarea etichetei sau a marcajului si exactitatea informatiilor continute de aceasta sau acesta. Atunci când pune la dispozitie un produs textil pe piata, distribuitorul se asigura ca produsele textile poarta eticheta sau marcajul adecvat. Atunci când un produs textil este pus la dispozitie pe piata, descrierile compozitiei fibroase textile sunt indicate în cataloage si prospecte comerciale, pe ambalaje, etichete si marcaje, astfel încât sa fie clare, lizibile si vizibile cu usurinta si imprimate uniform din punctul de vedere al caracterelor, stilului si dimensiunii caracterelor, trebuie sa fie clar vizibile pentru consumator înainte de cumparare, inclusiv în cazul în care produsul este cumparat prin mijloace electronice. Marcile comerciale sau denumirea întreprinderii pot fi indicate imediat înainte sau dupa descrierile compozitiei fibroase textile.

Inspectorii ANPC au constatat abateri privind denumirea fibrelor textile, etichetarea corespunzatoare si marcarea compozitiei fibroase a produselor textile la 200 de operatori economici, din 33 de judete, reprezentând 20,47% din totalul operatorilor economici controlati.

O alta neregula constata a fost reprezentata de etichetarea si marcarea în limba româna. Etichetarea sau marcarea sunt disponibile în limba oficiala sau limbile oficiale ale statului membru pe teritoriul caruia produsele textile sunt puse la dispozitia consumatorului, cu exceptia cazului în care statul membru în cauza prevede altfel. Inspectorii ANPC au constatat abateri privind etichetarea si marcarea în limba româna a produselor textile la 418 operatori economici, din toate judetele, cu exceptia judetelor Braila, Galati, Giurgiu si Salaj, reprezentând 42,78% din totalul operatorilor economici controlati.

Inspectorii ANPC au constatat ca retailerii nu respecta prevederilor legale în cazul promotiilor, respectiv conform Legii nr. 148/2000, comparatiile care se refera la o oferta speciala trebuie sa indice, în mod clar si neechivoc data la care înceteaza oferta sau, daca este cazul, faptul ca oferta speciala se refera la stocul de bunuri disponibil; data de începere a perioadei în care se aplica pretul special sau alte conditii specifice, daca oferta speciala nu a început încă. Aceste abateri privind desfasurarea promotiilor de produse textile au fost gasite la 18 operatori economici, din judetele Bihor, Brasov, Buzau, Caras-Severin, Cluj, Covasna, Galati, Gorj, Harghita, Iasi, Mehedinti, Mures, Neamt si Vaslui, reprezentând 1,84% din totalul operatorilor economici controlati.

De asemenea, retailerii nu au respectat prevederile Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comerciantilor în relatia cu consumatorii, respectiv posibilitatea inducerii în eroare a consumatorilor privind caracteristicile si/sau pretul produselor. S-au constatat practici incorecte la cinci operatori economici, din judetele Bistrita-Nasaud, Brasov si Municipiul Bucuresti.

Alte abateri au fost: legalitatea functionarii; afisarea în mod vizibil a denumirii unitatii, a codului unic de înregistrare la registrul comertului, din care sa rezulte obiectul/obiectele de activitate al/ale societatii pentru care este autorizata sa functioneze, precum si afisarea si respectarea orarului de functionare; afisarea preturilor si tarifelor, în mod vizibil si într-o forma neechivoca, usor de citit, conform OG 21/1992. ANPC a constatat aceste tipuri de abateri la 181 de operatori economici, din toate judetele, cu exceptia judetelor Arges, Bistrita-Nasaud, Braila, Calarasi, Dâmbovita, Harghita, Ialomita, Mehedinti, Mures, Neamt, Olt, Salaj, Teleorman, Timis si Municipiul Bucuresti, reprezentând 18,52% din totalul operatorilor economici controlati.