GSK Consumer Healthcare, recunoscut drept unul dintre cei mai buni angajatori din România

GSK Consumer Healthcare a obținut titlul de Cel mai bun angajator din România în 2018, în urma unui sondaj al companiei independente de consultanța Aon Romania.

Acest sondaj anual a fost conceput pentru a masura implicarea angajaților din diferite companii din România în patru domenii – leadership, brandul de angajator, performanta companiei şi implicarea per total. Angajații au raspuns în mod voluntar şi anonim la întrebarile din sondaj. Ei au acordat note în funcție de cât de mulțumiți sunt de liderii companiei, de câta încredere au în echipa, cum le sunt recunoscute meritele, ce oportunitați de cariera și beneficii exista.

„Suntem încântați ca am fost recunoscuți ca unul dintre cei mai buni angajatori din România, ceea ce confirma ca angajații noştri sunt mândri și bucuroşi ca lucreaza la GSK Consumer Healthcare. Viziunea noastra de a fi un angajator modern porneste de la convingerea ca trebuie sa fim noi înșine, sa ne simțim bine și sa evoluam profesional. De aceea, implicarea angajaților este chiar un indicator al succesului nostru ca business si ne determina sa cautam constant modalitati prin care toti membrii echipei sa se simta bine si sa fie fericiți la job”, a declarat Nigel Stephenson, General Manager al GSK Consumer Healthcare Romania & Balkans.

Pornind de la aceasta viziune moderna despre business, GSK Consumer Healthcare deruleaza în România 17 programe care sa susțina starea de bine a angajaților, dezvoltarea lor, cultura echipei și un mediu de lucru placut.

„Angajatii sunt pe primul loc în tot ceea ce facem, de aceea implicarea acestora este un obiectiv al întregii organizații. Scopul GSK Consumer Healthcare de a ajuta consumatorii sa aiba grija de sanatatea lor de zi cu zi începe cu noi înșine, cu alocarea resurselor necesare pentru starea noastra de bine, cu un program flexibil care sa ne permita sa gestionam toate rolurile din viața noastra, și cu sprijin continuu pentru a construi cariere de succes. Filosofia ca toți meritam sa fim fericiți la job este cea care a susținut de-a lungul timpului implicarea angajaților și performanta echipei”, a afirmat Eliza Pîraianu, HR Manager GSK România.

GSK Consumer Healthcare a mai primit si în anul 2014 titlul de Cel mai bun Angajator, în urma studiului realizat de Aon România.