

LPF a vândut la pachet drepturile tv si drepturile comerciale pentru 28 mil. € pe sezon

Liga Profesionista de Fotbal a anuntat, luni, într-o conferinta de presa, ca drepturile de televiziune pentru meciurile din Liga I au fost cedate catre compania eAd la pachet cu drepturile comerciale pentru suma de 28 de milioane de euro, plus TVA, pentru un sezon.

Presedintele LPF, Gino Iorgulescu a explicat si motivul pentru care nu a efectuat o licitatie pentru vânzarea drepturilor de televizare a meciurilor din Liga I.

"Eu vreau sa multumesc partenerilor nostri pentru ca dupa multe luni de negociere am ajuns sa semnam acest contract si sper sa avem o colaborare mult mai buna ca pâna acum. Nu am vândut direct catre televiziuni pentru ca noi nu suntem specialisti în domeniu, iar pâna acum tot ce au obtinut de la televiziuni a fost satisfactor pentru LPF. Și dupa cum vedeti am obtinut multi bani", a declarat Iorgulescu.

Directorul general al companiei eAd, Orlando Nicoara, a afirmat ca noul detinator de drepturi este interesat de marirea interesului pentru Liga I: "E o companie înfiintata în 2015 si în 2017 am dezvoltat componenta de drepturi sportive. Am operat ultimii doi ani de contract prin preluare de cesiune de la detinatorul drepturilor. Practic în ultimii doi ani de zile am lucrat cu liga pentru operarea acestui contract de drepturi TV. În parteneriatul cu Liga Profesionista de Fotbal noi vom opera tot ce tine partea de productie în Liga I, suntem responsabili pentru productia acestor meciuri. Vom asista pe partea de marketing pentru a creste audientele pe stadioane si pentru a face produsul mai atractiv pentru potentialii clienti. Contractul este unul mai amplu care include partea de drepturi TV, dar si alte drepturi comerciale cu exceptia drepturilor pentru transmisia la radio, care nu sunt operate de noi. Pe noi ne intereseaza sa marim numarul de spectatori pe stadioane, ne intereseaza sa crestem audientele si sa atragem branduri importante care sa vina sa sustina produsul fotbalistic numit Liga I. Și în final ne intereseaza sa digitalizam produsul, astfel încât sa mergem pe platforme de tipul YouTube sau Facebook".

"Ne intereseaza ca echipele care promoveaza în Liga I sa aiba un minim de infrastructura si aici trebuie sa colaborem cu Federatia Româna de Fotbal, astfel încât sa aiba stadion care sa corespunda cerintelor, instalatie de încălzire a gazonului, sa existe actiuni de marketing, astfel încât sa atragem spectatorii la stadioane, si baremuri salariale astfel încât echipele sa își acopere salariul din veniturile pe care le genereaza. Ne intereseaza ca în acesti cinci ani de contract echipele sa își diversifice bugetele si sa nu mai depinda în proportie de 40-50% de drepturile TV. Sa își echilibreze structura veniturilor si sa atraga venituri din vânzarea biletelor sau activitati de marketing. Universitatea Craiova este prima la nivel de spectatori atrasi si aici se vede si o implicare a managementului, plus noul stadion care s-a facut în Craiova. Pe de alta parte, o echipa nou-promovata, Dunarea Calarasi este pe locul patru. Și sunt sigur ca daca Sibiul ar fi avut stadion propriu ar fi fost în top. Noi ne dorim sa crestem aceste audiente. La audienta TV Liga I cumulata aduna o audienta care o pozitioneaza în topul audientelor, adica scoate noua sau zece puncte de rating la meciurile importante, ceea ce înseamna o audienta echivalenta sau chiar mai mare decât ceea ce scoate Pro TV în prime time. Asadar, interes exista, noi trebuie sa crestem acest interes la nivelul întregii ligi, dar pentru asta avem nevoie de echipe cu traditie, care sa vina cu suporteri în spate", a mai spus Nicoara.

În ceea ce priveste revânzarea drepturilor catre televiziuni, Nicoara a precizat ca doreste sa continue colaborarea cu toti partenerii pe care îi are în acest moment.

"Noi ne-am dori sa continuam cu toti partenerii nostri cu care suntem astazi sub contract. Evident ca am avut discutii si le veti afla când vor fi finalizate. Eu pot sa va asigur ca în momentul de fata eAd nu este în situatia de a intra în insolventa, în conditiile în care a platit 14 milioane de euro de la începutul anului pâna acum. Și insolventa

se impune atunci când nu ai disponibilitatea de plata. Valoarea contractului este mai mare decât pâna acum. Contractul este de 28 de milioane de euro fara TVA. Noi dorim sa discutam cu oricine pentru a asigura telespectatorii ca au acces la meciurile din Liga I. Exista si posibilitatea ca un post sa cumpere un singur meci daca nu are buget sa acopere toate meciurile. Noi suntem deschisi sa continuam relatiile cu partenerii din acest moment. Apropos de discutiile referitoare la faptul ca nu s-a organizat licitatie, pot spune ca într-o licitatie drepturile ar fi fost blocate la o singura televiziune, iar suma obtinuta nu ar fi ajuns în niciun caz la cea pe care noi am oferit-o", a mai spus Orlando Nicoara.

Secretarul general al LPF, Justin Ștefan a afirmat ca exista si garantii din partea cumparatorului în ceea ce priveste vânzarea drepturilor tv: "Bineînțeles ca exista mai multe garantii contractuale. În primul rând dânsii au obligatia de a depune o scrisoare de garantie bancara cu exceptia când plata se face în termen asumat contractual. În cazul nerespectarii unei obligatii importante din contract, liga poate rupe contractul de a doua zi. Dar mai mult ca sigur ca nu vom ajunge în aceasta situatie. În acest contract s-au stabilit reguli foarte clare pentru programare si s-au stipulat orele si zilele de disputare a meciurilor din Liga I. Exista mai multe criterii de stabilire a orelor în functie de anotimp. În ceea ce priveste grila, ea ramâne neschimbata, adica 30% din bani vor ajunge la cluburi în mod egal si 70% din bani se vor acorda în functie de criteriile sportive. În ceea ce priveste ratele, în acest moment avem trei transe, una la începutul sezonului, una în ianuarie si una în martie, dar în functie de legislatie intentionam sa revenim la sistemul cu doua rate".

Presedintele Ligii Profesioniste de Fotbal, Gino Iorgulescu, a anuntat saptamâna trecuta cedarea drepturilor de televiziune pentru meciurile din Liga I pe o perioada de cinci ani, la valoarea de 28 de milioane de euro plus TVA pe an.