

Gabriela Lupaș-Țicu este noul Chief Marketing Officer al NN

Gabriela Lupaș-Țicu a preluat funcția de Chief Marketing Officer în cadrul NN România începând din aprilie 2019.

Cu o experiență bogată în dezvoltarea afacerilor în jurul consumatorului, Gabriela a contribuit constant la formarea și dezvoltarea unor echipe performante, pornind de la valorificarea potențialului oamenilor pe care i-a coordonat.

Noul Chief Marketing Officer al NN a absolvit facultatea de Relații Economice Internaționale și are expertiză în dezvoltarea de produse și branduri, consolidată în companii recunoscute în domeniul bunurilor de larg consum.

Din 1998, timp de 17 ani, Gabriela Lupaș-Țicu a avut diverse roluri de conducere la nivel regional în cadrul ariilor de marketing și comerciale ale Gillette și Procter & Gamble, Divizia Balcani și Europa de Sud-Est. Din 2015, în rolul de Cluster Consumer Excellence Director al Molson Coors România și Bulgaria, Gabriela a fost responsabilă cu schimbarea strategiei și accelerarea ritmului de creștere a brandurilor din portofoliu, precum și de dezvoltarea talentelor, asigurând continuitatea echipei și a rezultatelor de business.

”Ma alătur industriei financiare și unei companii lider pe segmentul său de activitate având convingerea că principala calitate a unui om de marketing este capacitatea sa de a se reinventa constant. În această nouă etapă a carierei mele, mă bucur să pot contribui la promovarea brandului NN și a valorilor asociate lui, cu miza principală că acestea să rezoneze cu publicul cărui ne adresăm, indiferent de generație”, a declarat Gabriela Lupaș-Țicu, Chief Marketing Officer al NN România.