

Grupul TeraPlast a afisat o cifra de afaceri de 175 mil. lei, în crestere cu 34%, în primul trimestru

Grupul TeraPlast, cel mai mare producator de materiale de constructii cu capital românesc, a raportat o crestere a cifrei de afaceri de 34% în primul trimestru, la 175 de milioane lei, fata de aceeași perioada a anului trecut, conform unui comunicat al companiei.

Grupul TeraPlast a înregistrat o crestere de 76% a profitului înainte de taxe, dobânzi, deprecieri si amortizare (EBITDA) în primul trimestru, comparativ cu trimestrul 1 al anului trecut, pâna la 13,2 milioane de lei, ca urmare a cresterii cu 34% a cifrei de afaceri, precum si pe fondul masurilor de îmbunatatire a profitabilitatii implementate de companiile din grup.

Conform documentului, cresterea cifrei de afaceri de la 131 de milioane lei la 175 de milioane lei a fost organica, generata pe de o parte de cresterea pietei, iar pe de alta parte de o atentie sporita acordata functiei comerciale.

"Pe parcursul primului trimestru s-au materializat masurile de îmbunatatire a profitabilitatii, pe fondul evolutiei favorabile a sectorului constructiilor. Suntem în grafic cu atingerea obiectivului nostru anual în ceea ce priveste EBITDA si cifra de afaceri si culegem roadele investitiilor din ultimii doi ani", a declarat Ioana Birta, director financiar al Grupului TeraPlast.

Cea mare crestere, cu 18,6 milioane de lei, a fost înregistrata de Wetterbest, cifra de afaceri a companiei depasind 44 milioane de lei în primul trimestru, fata de 25,5 milioane de lei în aceeași perioada din 2018.

Compania TeraPlast a înregistrat un avans al cifrei de afaceri de 17,5 milioane de lei, pe fondul demararii lucrarilor de infrastructura apa si canal finantate cu fonduri europene. Odata cu cresterea volumelor, precum si ca efect al masurilor de eficienta operationala, EBITDA companiei a crescut la 5,7 milioane de lei, cu 39% mai mult fata de primul trimestru din 2018.

Vânzarile de panouri sandwich ale TeraSteel au crescut cu 8 milioane de lei în primul trimestru al anului, fata de aceeași perioada, în special prin cresterea înregistrata de catre subsidiara din Serbia. Aceasta evolutie se datoreaza dezvoltarii bazei de clienti din zona Balcanilor, precum si consolidarii relatiilor cu clientii existenti.

Grupul TeraPlast desfasoara în acest an ample proiecte de investitii, care depasesc 23 de milioane de euro, pentru extinderea capacitatilor de productie si diversificarea portofoliului de produse.

Cu o traditie de peste 120 de ani, Grupul TeraPlast este în prezent cel mai mare producator de materiale de constructii, cu capital românesc. Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraSteel România si Serbia, Wetterbest (Depaco), TeraGlass, TeraPlast Ungaria. Din aprilie 2019, business-ul de reciclare al Grupului se desfasoara în compania independenta TeraPlast Recycling. Începând cu 2 iulie 2008, cea mai mare companie din Grup - TeraPlast SA - este listata la Bursa de Valori Bucuresti, sub simbolul TRP. Actiunile TeraPlast sunt incluse în indicii BET-BK, BET-XT, BET-XT-TR si BET-Plus.