

Desant al gigantilor din tehnologie: Google si Facebook trimit la Bucuresti cel mai mare numar de reprezentanti din istoria iCEE.fest

Companiile Google si Facebook trimit la Bucuresti cel mai mare numar de speakeri si traineri din istoria de opt ani a evenimentului iCEE.fest: UPGRADE 100, arata organizatorii într-un comunicat remis MEDIAFAX

Companiile-gigant în tehnologie si digital Google si Facebook - care vor cumula împreuna o cifra de afaceri globala de peste 200 de miliarde de dolari, în 2019 - vor fi reprezentate, pe 13 si 14 iunie la Bucuresti, la iCEE.fest: UPGRADE 100, de peste 15 speakeri si traineri, se arata în comunicat.

Acestia sunt asteptati sa prezinte cele mai noi idei si proiecte care redau tendintele din domeniul digital.

„Ambele companii vor avea, în premiera în acest an, scene dedicate, cu prezentari care vor acoperi câte o zi de festival. Nimic exagerat: peste 80% dintre bugetele de publicitate online din România sunt tranzactionate acum prin sistemele Google si Facebook, care includ multe alte produse si servicii - Youtube, GMail, Instagram, Facebook Messenger etc. - ambele platforme raportând cifre masive, de peste 10 milioane de utilizatori în tara noastra. Practic, nu exista român conectat la Internet care sa nu foloseasca servicii ale Google sau Facebook", explica Dragos Stanca, fondator si responsabil cu directiile de continut ale evenimentului.

Ambele companii vor prezenta atât tehnici avansate dedicate cresterii notorietatii produselor si serviciilor, dar si workshop-uri specializate pentru generarea de vânzari online si conversii.

Google va aborda subiecte precum redefinirea tunelului clasic de achizitie al produselor, performance marketing si vânzari online, machine learning, dar si traininguri dedicate celor care produc în România si vor sa vânda produse si servicii pe plan global.

Prin reprezentantii sai, YouTube va prezenta cele mai noi tendinte în zona video, formate creative si publicitare, dar si cum vede Google impactul inteligentei artificiale în viitor.

În ceea ce priveste speakerii Facebook, acestia se vor axa pe doua directii strategice importante: prima legata de viziunea generala si viitorul platformelor care trec, azi, prin transformari importante din dorinta de a pune în centru protectia datelor personale, si prin workshopuri adresate specialistilor care vizeaza generarea de conversii si vânzari directe din ecosistemul creat de produsele Facebook.

Prezentarile Facebook se vor concentra atât pe prezentarea noii culturi si directii strategice a Facebook, cât si pe formatele creative de cel mai mare impact pe Facebook si Instagram, tehnici de optimizare pentru e-commerce - aici urmând a se desfasura un amplu workshop care va acoperi toate elementele noi din platforme.

În plus, Facebook va prezenta în premiera la festival experiente ale mai multor parteneri care au obtinut rezultate remarcabile folosind corect instrumentele puse la dispozitie de gigantul global.

Agenda si lineup-ul final, cu numele tuturor speakerilor, vor fi publicate saptamâna viitoare, iar începând de vineri, 10 mai, biletele se vor scumpi.

iCEE.fest, Interactive Central and Eastern Europe, festivalul cunoscut pentru ca aduce în România toate marile companii globale din digital, înca din 2012, își schimba numele si vine cu un nou concept, începând din acest an: UPGRADE 100.

Peste 130 de experti în digital si tech, autori ai unor lucrari de specialitate în domeniu dar si speakeri profesioniști din domeniul transformării digitale vor fi prezenti în România, în 13 si 14 iunie, festivalul așteptând peste 4.000 de participanti (dintre care aproape o treime din afara tarii), anunta organizatorii.

iCEE.fest: Upgrade 100 pregateste pentru editia din 2019 an 11 linii de continut distincte. Unor linii ca disruptive innovation, advertising & marcom, creativity & VR/AR experiential, ecommerce & retail, digital content & adtech, fintech & emoney, ehealth & medtech, tech & democracy, startups & investments, li se adauga noi teme, ca AI & robotics si video gaming & entertainment.