

Comisia Europeana amendeaza Anheuser-Busch InBev cu 200 mil. E pentru restrictionarea vânzării transfrontaliere de bere

Comisia Europeana a amendat Anheuser-Busch InBev cu 200,4 de milioane de euro (225 milioane de dolari) pentru încălcarea reglementărilor antitrust ale UE, prin restrictionarea vânzării transfrontaliere de bere, în perioada februarie 2009 - octombrie 2016, transmit DPA si Reuters.

În urma unei investigații desfășurate pe parcursul a trei ani, Comisia Europeana a descoperit ca AB InBev a abuzat de poziția sa dominantă pe piața berii din Belgia restrictionând importurile mai ieftine ale sortimentului sau Jupiler din Olanda.

"Consumatorii din Belgia au plătit mai mult pentru berea lor favorită din cauza strategiei deliberate a AB InBev de a restricționa vânzările transfrontaliere între Olanda și Belgia", a declarat comisarul european pentru concurență, Margrethe Vestager.

În februarie, AB InBev anunțase că a constituit provizioane de 230 de milioane de euro legate de această investigație.

Cel mai popular brand de bere din Belgia al Anheuser-Busch InBev este Jupiler, care reprezintă aproximativ 40% din totalul vânzărilor pe piața locală a berii. De asemenea, AB InBev vinde berea Jupiler și în alte state membre ale UE, inclusiv Olanda și Franța. În Olanda, AB InBev vinde Jupiler la prețuri mai scăzute decât în Belgia, din cauza creșterii concurenței.

Anheuser-Busch InBev, cel mai mare producător de bere din lume, este prezent și pe piața din România.