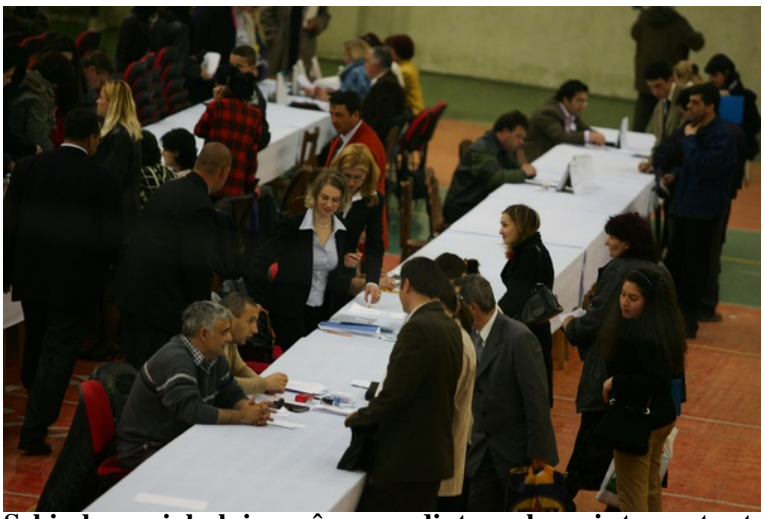
Joburile pe pile, anunturile neadevarate si lipsa experientei,cele mai mari frici ale românilor referitor la angajare (studiu)



Schimbarea jobului ramâne una dintre cele mai stresante etape din viata profesionala a românilor, joburile pe pile, anunturile neadevarate si lipsa experientei fiind cele mai mari frici ale acestora atunci când trebuie sa se angajeze, arata cel mai recent studiu derulat de o platforma de recrutare online din România.

Potrivit cercetarii, cea mai mare teama pentru 22% dintre respondenti este ca joburile cele mai bune sunt luate de cei care au "pile".

Pentru aproape la fel de multi români (21%) cea mai mare frica, atunci când vine vorba de gasirea unui nou loc de munca, este legata de veridicitatea anunturilor de angajare.

"Aproape un sfert dintre cei care au participat la studiu nu au încredere ca anunturile de joburi sunt adevarate, iar asta îi determina, de foarte multe ori, sa amâne decizia de a-si schimba locul de munca, desi nu sunt fericiti. Lipsa experientei, asteptarile salariale prea mari, perceptia ca în piata nu sunt suficiente locuri de munca sau ca nu are cine sa le ofere consiliere sunt alte frici importante ale românilor. Este interesant faptul ca, desi de câtiva ani, avem o piata a candidatilor, în care oferta de locuri de munca depaseste cererea, înca mai exista astfel de angoase, în rândul tuturor categoriilor profesionale - de la tineri fara experienta, pâna la specialisti si manageri sau muncitori cu zeci de ani de munca în spate", spune Bogdan Badea, directorul general al eJobs România.

Temerile pe care le au candidatii vin, în primul rând, din imaginea pe care o proiecteaza asupra lor însisi, astfel ca doar 7% dintre respondenti declara ca au completa încredere în ei, din punct de vedere profesional. Atunci când îsi fac propria evaluare, românii considera ca principalele puncte slabe care îi împiedica sa obtina jobul dorit sunt: lipsa studiilor superioare, lipsa încrederii în sine, faptul ca nu sunt suficient de digitalizati, ca nu au suficienta experienta sau, dimpotriva, sunt supracalificati pentru joburile din piata.

Potrivit studiului realizat de eJobs, un alt obstacol important de care se lovesc acestia atunci când vor sa-si schimbe cariera este legat de redactarea CV-ului. Pentru 62% dintre români cea mai mare problema este ca nu au suficienta experienta si ca, din acest motiv, CV-ul lor va parea neconvingator în ochii recrutorilor. 22% nu stiu concret ce informatii ar trebui sa includa sau ce format ar trebui sa aiba CV-ul. Un român din zece spune ca are prea multa experienta si nu stie cum sa o comprime, astfel încât forma finala a CV-ului sa nu depaseasca doua pagini.

Nu doar procesul de gasire a locurilor de munca si cel de aplicare sporesc nivelul de stres profesional al românilor,

ci si etapa interviului de angajare. Mai mult de jumatate dintre candidati se tem ca nu au atitudinea potrivita si ca vor parea nesiguri pe ei, din cauza emotiilor. 37% sunt îngrijorati ca nu vor sti sa raspunda întrebarilor pe care le primesc din partea recrutorului, aproape tot atât de multi sufera de "sindromul impostorului" si cred ca nu sunt suficient de bine pregatiti, în timp ce 33% se tem ca vor fi demotivati de atitudinea intervievatorului. 20% dintre respondenti se asteapta sa fie discriminati pe criterii care tin de vârsta, sex sau aspect fizic.

"O alta sursa a tuturor acestor frici este reprezentata, din pacate, de experientele pe care candidatii le-au avut, de-a lungul timpului, atunci când si-au schimbat joburile. În topul celor mai neplacute experiente se afla faptul ca nu au primit feedback din partea recrutorului (50,7% dintre respondenti au indicat acest raspuns), ca au aplicat pentru un job, iar la interviu au aflat ca jobul real era, de fapt, altul (34,4%), ca au ratat interviul din cauza emotiilor sau au fost discriminati pe criterii care tin de vârsta, sex sau aspect fizic. În acest context, eJobs lanseaza anul acesta campania 'Aplica fara frica' prin care vrem sa venim mai aproape de candidati, oricine ar fi ei, din orice categorie profesionala sau de vârsta, si sa le dam încredere în ei însisi si în sansele pe care le au pe piata muncii. E important ca ei sa stie ca absolut fiecare dintre cele aproape 30.000 de anunturi pe care le gasesc pe eJobs.ro sunt verificate si reale, ca exista mereu cineva care sa le ofere consilierea profesionala de care au nevoie si sa le raspunda la toate întrebarile. Dupa 20 de ani de când suntem pe piata credem ca am ajuns cu totii în punctul în care schimbarea jobului trebuie sa fie asociata oricarui sentiment - emotie, curaj, adrenalina, determinare - numai frica, nu", explica Bogdan Badea.

eJobs este liderul pietei de recrutare online din România, cu o cifra de afaceri de aproape 10 milioane de euro în 2018, o baza de 4 milioane de candidati si o serie de linii adiacente de business. Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare aparuta în România. eJobs România apartine companiei Ringier Romania, parte din Ringier AG, compania internationala de media.