

Patria Bank si-a redus pierderile cu 88% în T1, la 2 mil. lei

Patria Bank si-a redus pierderile cu 88% în primul trimestru, la 2 milioane de lei
Patria Bank si-a redus pierderile cu 88% în primul trimestru al anului, de la 19 milioane de lei, cât au fost anul trecut în perioada similara, la 2 milioane de lei, datorita unei evolutii pozitive a venitului net bancar, cu 28%, potrivit rezultatelor financiare neauditate aferente primelor trei luni din 2019 neauditate.

"Rezultatul pe primele 3 luni ale anului 2019 este cu 88% mai bun decât cel de la aceeași perioadă a anului 2018 (de la o pierdere de 19 milioane de lei înregistrată în trimestrul 1 al anului 2018 la o pierdere de 2 milioane de lei în trimestrul 1 al anului 2019). Aceste rezultate au fost sustinute de o evoluție pozitivă a venitului net bancar cu 28% (cu îmbunătățirea veniturilor nete din dobânzi cu 29% și a veniturilor nete din comisioane cu 21%) pe fondul continuării acțiunilor menite să consolideze o structură bilanțieră optimă, înregistrând o îmbunătățire a indicatorului 'credite/depozite' (de la 56,61%, la 31 decembrie 2018, la 60,72%, la 31 martie 2019) și o creștere a ponderii creditelor nete în total active (de la 45%, la 31 decembrie 2018, la 47%, la 31 martie 2019). De asemenea, baza de costuri operaționale a înregistrat o scădere cu 5,6% (dacă se exclude impactul din creșterea contribuției la FGDB de 3 milioane lei)", se arată în raportul băncii, remis Bursei de Valori București.

Venitul net bancar înregistrează o creștere cu 28,2% față de aceeași perioadă a anului 2018 (8,7 milioane de lei), de la 30,877 milioane lei la 39,599 milioane lei, o evoluție pozitivă înregistrată pe toate categoriile de venituri, aceasta fiind susținută de creșterea portofoliului de credite, diversificarea gamei de venituri din comisioane (lansarea pachetelor tranzacționale), precum și din sfera veniturilor din schimburile valutare efectuate pentru clienți.

Portofoliul de credite (valoare netă) înregistrează o creștere cu 13% față de martie 2018 și o creștere marginală de 0,8% comparativ cu 31 decembrie 2018.

Cheltuielile operaționale au înregistrat o scădere cu 5,6% față de aceeași perioadă a anului 2018 (dacă se exclude creșterea cu 3 milioane de lei a costului cu contribuția la FGDB), iar costul net al riscului a înregistrat o scădere față de aceeași perioadă a anului 2018 pe fondul acțiunilor de recuperare, cât și al acțiunilor implementate de banca privind diminuarea portofoliului de credite neperformante, prin operațiuni de vânzare portofolii.

Pe plan comercial, în primul trimestru al anului 2019, activitatea de creditare a generat credite noi de circa 180 de milioane de lei, cu o dinamică superioară în zona de persoane juridice. Chiar dacă bugetul de vânzări a fost realizat într-o proporție de doar 88%, acest volum de credite noi a asigurat o creștere a soldului brut de credite comerciale de circa 57 milioane de lei în zona creditelor performante, în special prin îmbunătățirea gradului de utilizare a liniilor de finanțare.

Activitatea de creditare pe segmentul Retail s-a concentrat în zona de credite ipotecare, urmărind strategia băncii de a balansa portofoliul de produse garantate și negarantate, respectiv de a crește volumul expunerilor pe termen lung în zona de persoane fizice. De asemenea, s-a urmărit în continuare optimizarea canalelor de vânzări, atât în sensul creșterii vânzarilor prin canalul "unități bancare proprii", cât și prin semnarea unor colaborări noi cu principalii brokeri de credite ipotecare.

Pe segmentul de credite acordate persoanelor juridice, producția nouă de credite a avut o dinamică uzuală în cadrul tuturor sub-segmentelor de business, atât în zona de Micro și Agro (circa 70 milioane de lei), cât și în zona de IMM & Small Corporate (aproximativ 95 milioane de lei).

Creșterea portofoliului de credite non-default este de circa 50 milioane de lei (+4%), iar pentru creditele aflate în default se înregistrează o scădere provenind în principal din decontarea realizată pe tranzacțiile de vânzare de

portofolii de credite neperformante pentru care au fost semnate oferte angajante în luna decembrie 2018.

În ceea ce privește sub-segmentul Micro, s-a reușit consolidarea strategiei de creștere a numărului de tichete de valoare mică și de dispersie a riscului către un număr mare de clienți. Astfel circa 92% din toate finanțările Micro acordate în primul trimestru sunt aplicații de valoare mai mică de 50.000 de euro. Totodată, extinderea colaborării cu Fondul European de Investiții (FEI) prin garanția UE pentru acordarea de credite EaSI și diversificarea canalelor alternative de vânzare asigură premisele unei dezvoltări continue în această direcție. Concret, în cursul anului 2018, a fost accesată a doua facilități de garantare a creditelor pentru microîntreprinderi EaSI, în valoare de 20 de milioane de euro, plafon ce urmează a fi consumat integral în cursul anului 2019 (cu doi ani mai devreme decât planul inițial).

De la începerea programului, 63% dintre creditele EaSI sunt contractate de afaceri mici și foarte mici, iar aproximativ 37% au fost contractate de producători agricoli. Majoritatea beneficiarilor este formată din antreprenori cu o cifră de afaceri anuală de sub 500.000 euro. Afacerile cu agricultura (37%), comerțul (aproximativ 22%), servicii (circa 16%) și transporturi (aproape 13%) sunt domeniile de activitate care au beneficiat cel mai mult de acest program de garantare.

Pentru perioada următoare, banca are în vedere continuarea strategiei de eficientizare a proceselor și de reducere semnificativă a costurilor operaționale prin implementarea mai multor proiecte strategice (cum ar fi: implementarea unei noi soluții de Internet Banking și Mobile Banking dedicată atât clienților persoane fizice, cât și persoane juridice, finalizarea implementării unei platforme tranzacționale cf. standardelor PSD II etc.).

În plus, banca a demarat programul de restructurare prevăzut pentru anul 2019 cu obiectivul de optimizare a bazei de costuri în directă corelație cu asigurarea unui model de afaceri viabil și a unei structuri interne corespunzătoare acestuia. Ca urmare a programului de restructurare pe care banca l-a prevăzut în bugetul pe anul 2019 (remodelarea rețelei teritoriale de la un număr de 81 de unități la 46 de unități cu o scădere corespunzătoare a bazei de costuri) se observă o redimensionare a bilanțului. Astfel, totalul activelor la 31 martie 2019 înregistrează o scădere cu circa 10% față de 31 martie 2018 și o scădere de 4,6% raportat la 31 decembrie 2018 corespunzătoare reducerii datoriilor privind clientela (conturi curente și depozite).