

Bogdan Chiritoiu: Legea e gândită să sprijine dezvoltarea economică, nu să creeze obstacole în calea dezvoltării companiilor

Presedintele Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu, a susținut joi, la Cluj, în fața reprezentanților mediului de afaceri local, o prezentare prin care a explicat că rolul instituției pe care o conduce nu este de a da pur și simplu amenzi care să afecteze companiile, ci acela de a proteja economia.

Bogdan Chiritoiu a participat la o conferință dedicată concurenței ai cărei organizatori și-au propus să reunească toate sectoarele economiei direct interesate din Cluj - IT, industrie, sănătate și farmaceutice, financiar - bancar, asigurări, retail, energie, telecom, auto, mediu, juridic, agricultură, construcții și real estate, servicii și nu numai.

"Legea e gândită să sprijine dezvoltarea economică, nu să creeze obstacole în calea dezvoltării companiilor. (...) Acesta este rostul discuției de astăzi, să vă spunem ce să nu faceți. Lucrurile care sunt interzise de lege sunt interzise pentru că ele fac rău economiei, nu sunt niste reguli absurd impuse de la București sau de la Bruxelles, ci sunt lucruri care sunt dovedite în decursul timpului. Încercăm să nu luăm decizii disproporționate, să nu dăm amenzi care să afecteze prea rău compania", a spus presedintele Consiliului Concurentei.

Acesta a explicat că efortul Consiliului Concurentei este acela de a asigura un mediu concurențial care să sprijine dezvoltarea economică, de a ajuta statul să vină cu măsuri care să nu distorsioneze piața, precum și să sprijine guvernul să vină cu o legislație favorabilă pentru mediul de afaceri.

Chiritoiu a mai precizat că, în ultimii ani, Consiliul Concurentei a aplicat amenzi de 700 de milioane de euro.

"Unele (dosare - n.r.) sunt în instanță, dar ce s-a judecat, avem un procent foarte bun, de 90-95% din deciziile ICCJ care ne sunt favorabile, în sensul că spun că am aplicat corect legea. Uneori, instanța reduce cuantumul amenzii cu un procent de aproximativ 20%. Amenzile sunt încasate de ANAF și se duc la bugetul statului", a precizat Chiritoiu.

El a adăugat că, potrivit unui studiu, Academia de Studii Economice a estimat că, în urma activității sale, Consiliul Concurentei a generat beneficii de peste un miliard de euro pentru consumatori prin preturi mai scăzute.

În ceea ce privește abuzurile, genul de comportament cel mai des întâlnit sunt înțelegerile între producători și distribuitori sau distribuitori și revânzatori.

"Înțelegeri care fixează preturi minime de revânzare, adică preturi sub care nu se poate scădea. Acestea sunt situațiile pe care le întâlnim frecvent și pe care le amendăm. Ele de ce nu sunt nocive? Pentru că ele nu lasă pretul să se ducă mai jos, căci poate condițiile din piață ar conduce la un pret mai jos", a spus Chiritoiu.

În ceea ce privește Clujul, acesta a spus că în curând va fi finalizată o investigație în care este suspectat un "cartel la licitația pentru serviciul de dezapezire". Chiritoiu a amintit că și în trecut a fost descoperit un cartel din care făceau parte și firme din Cluj, care creștea pretul echipamentelor electronice cumparate de firma care distribuie electricitate în Transilvania.