

Leonardo Badea (ASF): Piata asigurarilor voluntare este o zona cu mare potential de crestere

Şapte societati de asigurare de viata, 16 societati de asigurare generala si sase societati compozite activeaza în prezent pe piata asigurarilor din România si au generat peste 1,72 miliarde euro prime brute subscrise în asigurari generale si 451 milioane de euro prime brute subscrise în asigurari de viata, a declarat, joi, presedintele ASF, Leonardo Badea, prezent la Conferinta anuala Insurance Europe.

Potrivit acestuia, pe aceasta piata mai sunt 300 de intermediari activi.

Piata asigurarilor din România este dominata de asigurarea auto (73%), din care asigurarea RCA (47%). La finele anului trecut, gradul de penetrare a asigurarilor a fost de 1,13%.

"Alte sectoare au înregistrat cresteri puternice, ca urmare a eforturilor combinate ale actorilor pietei, exemplu fiind asigurarile de sanatate. Înainte de punerea în aplicare a noilor cadre de reglementare Solvency II si IDD, am efectuat o analiza diagnostic pe piata care a evidentiat vulnerabilitatile si potentialele amenintari care ne determina sa luam masurile adecvate pentru a ne asigura ca piata asigurarilor intra într-o noua era, având la baza motive solide. Am implementat supravegherea bazata pe riscuri, precum si alte mecanisme de stabilizare a pietei si de îmbunatatire a protectiei consumatorilor: Mecanismul de recuperare si rezolutie, Fondul de Garantare a Asigurarilor, modernizarea managementului reclamatilor, lansarea ghidurilor pentru consumatori, crearea si implementarea strategiei nationale pentru educatia financiara, emiterea de avertismente si alerte, crearea cadrului de rezolutie, BAAR, SAL-FIN etc. Ca urmare, indicatorii de rezilienta a pietei în cadrul Solvency II au prezentat o baza solida, fondurile proprii eligibile cumulând 1,09 miliarde de euro. (...) Rezilienta pietei este deosebit de importanta deoarece exista riscuri extreme, cum ar fi potentiale catastrofe naturale sau riscuri cibernetice", a mentionat Badea.

Şeful ASF a dat asigurari ca institutia pe care o conduce s-a angajat sa actioneze "în mod judicios" pentru buna functionare a pietelor financiare nebankare, stabilitatea si integritatea sectorului financiar în general, alegând sa fie o autoritate orientata spre viitor si combinând în actul de supraveghere noile principii ale abordarii supravegherii bazate pe risc. În acest scop, principalele functii de reglementare si supraveghere au fost revizuite si optimizate. Totodata, au fost introduse noi elemente bazate pe identificarea si atenuarea riscurilor prin tactici de reglementare eficiente, dar simplificate si de supraveghere strategica, promovând astfel dezvoltarea pietei într-o maniera sanatoasa si, în acelasi timp, sporind protectia consumatorilor.

"Din punctul meu de vedere, piata asigurarilor voluntare este o zona cu mare potential de crestere. Asigurarea locuintelor, CASCO, asigurarile de viata si de sanatate trebuie sporite, deoarece o piata matura se bazeaza în mod evident pe aceste categorii de asigurare. În ultimii ani, protectia consumatorilor financiari a devenit o prioritate crescândă pentru factorii de decizie din întreaga lume. Cred ca pentru a accelera maturitatea si dezvoltarea pietei de asigurari, avem nevoie de un efort comun, ca autoritate de supraveghere, si de companiile care opereaza pe aceasta piata. Şi aici ma refer atât la companiile de asigurari, cât si la brokeri. Aceasta este o abordare complexa, care implica actiuni pe mai multe niveluri. Pe de alta parte, trebuie sa le aratam consumatorilor ca drepturile si interesele lor sunt protejate în conformitate cu dispozitiile legale si ca nu se tolereaza abateri de la aceste principii", a sustinut el.

În opinia lui Leonardo Badea, prezentarea tuturor informatiilor despre produsele voluntare trebuie sa fie o prioritate pentru toata lumea.

"Oamenii trebuie sa stie în detaliu riscurile pe care cauta sa le protejeze si trebuie sa aleaga în cunostinta de cauza

atunci când cumpara o asigurare de viata, o asigurare de sanatate sau o asigurare auto. Cu alte cuvinte, companiile de asigurari si brokerii trebuie sa ofere consultanta la un nivel foarte detaliat. În timp, cred ca piata româneasca va integra în mod natural produse de asigurare mai diverse si mai sofisticate", a mentionat oficialul ASF.

Badea a reiterat ca nivelul scazut de educatie financiara a publicului reprezinta unul dintre principalele obstacole în achizitionarea asigurarii facultative.

"Din pacate, nu suntem printre primele tari europene la acest capitol. De aceea, consider ca avem nevoie de campanii ample de educatie financiara la toate nivelurile. Un individ educat financiar poate înțelege si decide mult mai usor, în orice constiinta atunci când vine vorba de cumpararea unui produs de asigurare ... În cele din urma, îmbunatatirea mecanismelor de protectie, informare si transparenta a consumatorilor va elimina unele dintre asimetriile pietei si va contribui la dezvoltarea unui sector de asigurare pe termen lung mai durabil si mai bine guvernata. Desigur, industria joaca un rol foarte important atunci când vorbim despre dezvoltarea pietei de asigurari, fara o buna cooperare si implicarea tuturor partilor interesate ar putea dura mai mult pentru a atinge acest obiectiv", a conchis presedintele autoritatii de supraveghere.