

Orange dezmente ca s-ar pregati sa îsi vânda turnurile de telefonie mobila

Grupul francez de telefonie Orange a dezmintit joi seara informatiile aparute în presa potrivit carora ar fi demarat procesul de vânzare a turnurilor de telefonie mobila si a retelei sale de fibra din Europa, transmite Reuters.

Potrivit publicatiei de specialitate TMT Finance, Orange ar fi mandatat banca americana JPMorgan sa se ocupe de o posibila vânzare "monumentala" a unei parti din infrastructura de retea a Orange. Publicatia adauga ca un proces de revizuire a infrastructurilor ar fi fost demarata în urma cu câteva luni, operatorul francez intentionând sa cedeze o participatie minoritara la turnurile sale de telefonie mobila. TMT Finance adauga ca, într-o a doua etapa, o operatiune similara ar putea fi demarata pentru reseaua de fibra a Orange, estimând ca numai reseaua de fibra optica si turnurile Orange din Franta ar avea o valoare cuprinsa între opt si zece miliarde euro.

"Niciun proces de acest tip nu a fost demarat", a spus joi seara un purtator de cuvânt de la Orange.

În contextul apetitului investitorilor pentru activele din infrastructurile de telecomunicatii, Orange, la fel ca si rivalii sai, îsi pun întrebarea cum pot sa monetizeze si sa optimizeze utilizarea infrastructurilor lor. În Franta, unde cei patru actori de pe piata trebuie sa realizeze un echilibru între preturile scazute si nevoia de investitii, Iliad este ultimul operator care a anuntat vânzarea majoritatii turnurilor sale din Franta si Italia catre grupul spaniol. Bouygues Telecom (Bouygues) si SFR (Altice) au demarat si ele operatiuni similare.

În fata actionarilor grupului, reuniti marti pentru adunarea generala a Orange, directorul general Stéphane Richard a anuntat ca una din prioritatile grupului este analiza modului în care pot fi monetizate retelele. "Apetitul actual al fondurilor de infrastructura este o dovada a valorii intrinseci a retelelor de telecomunicatii. Sunt convins ca miile noastre de turnuri de telefonie mobila si milioanele de kilometri de fibra optica sunt cea mai buna asigurare de viata a noastra în lumea digitala de mâine", a explicat Stéphane Richard.

Grupul Orange, cunoscut anterior sub numele de France Telecom, este prezent în 209 de tari, inclusiv în România, si are un portofoliu de 247 de milioane de clienti, din care 185 de milioane sunt abonati la serviciile de telefonie mobila.

La 31 martie 2019, Orange România oferea servicii mobile, fixe si TV pentru 10.693.300 de clienti, în crestere cu 2,3% comparativ cu finalul primului trimestru al anului trecut.