

Youkno - aplicatia de resurse umane dotata cu inteligenta artificiala a ajuns pe piata din România

Comportamentul utilizatorului si recompensarea acestuia, în asa fel încât sa-i îmbunătăteasca performanta, precum si cresterea vitezei de luare a deciziilor la nivel intern sunt doar câteva dintre caracteristicile noii aplicatii de resurse umane, Youkno, lansata marti în România.

Instrumentul inovator înglobeaza tehnologie de inteligenta artificiala, iar investitia de pâna acum pentru dezvoltarea acesteia se ridica la circa 900.000 euro.

Aplicatia este produsa de compania canadiana Reboundy Inc., iar distributia pe piata nationala este realizata exclusiv de catre HPDI (Human Performance Development International), unul dintre liderii pietei de training, team building si consultanta de resurse umane

Conform producatorilor, Youkno reprezinta un spatiu virtual de discutii în care oamenii beneficiaza de anonimat si care implica, totodata, si o componenta de recompensare a interactiunii si raspunsurilor.

Printre principalele avantaje ale noii aplicatii se afla cresterea vitezei de luare a deciziilor la nivel intern sau cresterea gradului de satisfactie si, implicit, a retentiei angajatilor.

Youkno este o aplicatie bazata pe Inteligenta Artificiala (AI), care include anumite caracteristici specifice, precum: analiza comportamentului utilizatorului si recompensarea acestuia, în asa fel încât sa-i îmbunătăteasca performanta; un motor care face recomandari legate de generarea unui continut relevant; auto-clasificarea diferitelor subiecte puse în discutie; detector anti-frauda bazat pe analizarea comportamentului utilizatorului fata de alti participanti la discutie; auto-sugerarea de actiuni menite sa susecite interesul si sa creasca interactiunea angajatilor; directionarea automata a continutului catre persoanele care pot ajuta la rezolvarea respectivei probleme.

Potrivit unui studiu recent, publicat de Harvard Business Review, primele 100 de zile de angajare sunt critice, iar angajatii sunt cei mai predispusi sa plece din companii, din trei motive: nu stiu ce sa faca, nu stiu cum sa faca si nu stiu de ce sa faca.

'Am început dezvoltarea Youkno în 2017, iar în acest moment aplicatia este matura si am dezvoltat variantele pentru sisteme de operare Android si iOS. Estimam ca, în toamna lui 2019, vom lansa si aplicatia web, iar în urmatoarele luni vor aparea module noi: modul de joc de roluri, de management de proiecte, de evenimente, modul pentru evaluari si pentru recrutare. Youkno este un instrument ideal pentru facilitarea proceselor de inductie, de training si follow-up în urma trainingului, dar este foarte util si în comunicarea interna pentru grupuri mari, de la câteva sute la câteva mii de persoane, precum si în usurarea activitatii departamentelor de vânzari si operatiuni", a declarat Doru Droscaru, chief product officer al Youkno.

Oficialii companiei au precizat, totodata, ca aplicatia a fost lansata si în Canada, iar pâna la finalul acestui an, își va face intrarea pe piata din SUA. De asemenea, pentru anul 2020, lansarea Youkno va avea loc si alte piete europene.

HPDI este o companie din top 3 al pietei locale de training, team building si consultanta în resurse umane, înfiintata în anul 2001. De-a lungul timpului, compania a colaborat cu peste 200 dintre cele mai mari nume active de pe piata din România, printre care: Raiffeisen, Legrand, BCR, Continental, Hutchinson, Dacia, GTS, Oracle, Oriflame, Honeywell, Hutchinson, BCR, Unicredit etc.