PwC România se ocupa de gasirea unui cumparator pentru Prima TV. George Ureche, Liderul departamentului de Fuziuni si Achiziţii: Ne aşteptam sa vedem tranzacţii mari în 2019, atât în media cât şi în telecomunicaţii



O echipă a PwC România, formată din specialiști din cadrul departamentelor de Mergers&Aquisitions (M&A) și Business Recovery Services (BRS), se va ocupa de gasirea unui cumparator pentru Prima TV, televiziunea deținuta de societatea Prima Broadcasting Group SRL, ca urmare a deciziei luate de reprezentații și creditorii companiei de a acorda un mandat exclusiv catre PwC în acest scop.

„Tendința în Sectorul Media și Telecomunicații, observata de la începutul anului 2019, este de consolidare la nivel global pe fondul nevoii de a genera și difuza conținut atractiv și de a furniza cât mai eficient servicii cu valoare adaugata pentru clienți. Marii jucatori își planifica foarte atent strategia de dezvoltare viitoare, iar companiile nou intrate trebuie sa faca eforturi mari sa își gaseasca locul în lanțul de creare a valorii aflat într-o continua evoluție. Ne așteptam sa vedem și în România tranzacții mari în 2019, atât în media cât și în telecomunicații, unde consolidarea pieței vine din nevoia de a se crea sinergii si implicit valoare pentru acționari. Prima TV este un post TV fanion cu o istorie îndelungata, trecând prin mai multe tranzacții, cu un brand înca foarte puternic și poate reprezenta o buna oportunitate de dezvoltare a unei noi platforme media în România sau un activ valoros pentru companiile TV deja prezente în piața” spune George Ureche, Liderul departamentului de Fuziuni si Achiziții, PwC România.

„Suntem interesați sa oferim soluții configurate si adaptate companiilor aflate în dificultate, urmarind sa valorificam experiența noastra combinata în servicii de M&A, restructurare si insolvența. Ne dorim sa punem la dispoziția colaboratorilor experiența și networking-ul nostru la nivel regional, inclusiv prin facilitarea valorificarii activelor din procedurile de insolvența din piața locala”, spune Cristian Gavril, Head of Business Recovery Services, PwC România.

Prima Broadcasting Group SRL a fost înființata în 1992, televiziunea Prima TV fiind lansata doi ani mai târziu, în 1994. Din cauza dificultaților cu care s-a confruntat, în anul 2015, societatea a intrat în procedura insolvenței, cu scopul reorganizarii activitații. În 2017, creditorii au aprobat un plan de reorganizare care prevede inclusiv opțiunea de business transfer. În luna mai 2019, compania și creditorii acesteia au decis sa acorde mandat exclusiv de vânzare catre PwC România pentru finalizarea unei posibile tranzacții.