# Piata locala de jocuri si jucarii, estimata la aproape 1,2 miliarde de lei în 2018 (analiza)



**Cifra de afaceri din piata de jocuri si jucarii din România este estimata la aproape 1,2 miliarde de lei pentru anul 2018, cu circa 200 de milioane de lei peste datele anului 2017, comertul reprezentând principalul motor al evolutiei sectorului, potrivit unei analize despre piata jucariilor din Romania.**

"Datele preliminare din 2018 indica o cifra de afaceri cu aproape 200 de milioane de lei peste pragul de 1 miliard de lei. Comertul reprezinta principalul motor al evolutiei sectorului, generând 78% din cifra de afaceri, în crestere de la 72% fata de 2016", se arata într-o analiza KeysFin, remisa, miercuri, AGERPRES.

Afacerile din piata de jocuri si jucarii (productie si comert) au crescut cu peste o treime fata de 2016, respectiv cu 344% fata de 2013, la 950 de milioane de lei în 2017, evolutia fiind stimulata de extinderea si diversificarea ofertelor si, bineînteles, de cresterea puterii de cumparare a românilor.

"De la replici de instrumente muzicale, la board games si drone, la jucarii aspirationale sau inspirate de industria de entertainement, industria si-a dezvoltat semnificativ ofertele, iar afacerile companiilor producatoare au evoluat cu un ritm de crestere excelent", afirma analistii KeysFin.

Principalul actor din acest segment este Jumbo Ec.R SRL, companie cu actionariat cipriot care si-a consolidat pozitia de lider de piata în 2017 cu o cifra de afaceri de 400 milioane de lei (54,2% din total), dupa un avans anual de aproape 50%. Jumbo s-a extins puternic în mare parte din tara, dovada ca formatul de magazine a fost unul de succes.

Locul secund în topul comerciantilor de jocuri si jucarii este ocupat de Noriel (Intertoy Zone SRL), companie cu actionariat luxemburgez, cu afaceri de 180 de milioane de lei, adica un sfert din total. Podiumul este completat de Lydialand Com SRL (33 de milioane de lei; 4,5% din total), Brick Depot SRL - distribuitorul Lego pe piata locala (17,3 milioane de lei; 2,3%) si J&M SRL (16,4 milioane lei; 2,2%).

Cele mai mari 5 companii genereaza aproape 90% din cifra de afaceri totala, arata analiza citata.

În ceea ce priveste productia locala de jocuri si jucarii, principalul actor din piata este Modelleisenbahn SRL, companie cu actionariat 100% german cu sediul în Arad. Liderul pietei a raportat o cifra de afaceri de 21,6 milioane de lei (10% din total) în 2017. Pe locul al doilea în topul producatorilor regasim Airquee SRL, companie cu actionariat majoritar britanic, cu afaceri de 20,3 milioane de lei, adica 9,5% din total. Podiumul este completat de D-Toys SRL (19,2 de milioane de lei, 9% din total), Romexa SA - fostul lider din 2016 (15,6 milioane de lei; 7,4%) si From Product SRL (14,4 milioane lei, 6,8%). Cele mai mari 5 companii genereaza aproape 43% din cifra de afaceri totala, arata analiza.

Pe ansamblu, numarul companiilor din acest sector a scazut 3% fata de 2016, la 362, însa este cu 21% peste cel din 2013.
Interesant este ca 42% dintre firmele din acest sector activeaza în productie. "România sta foarte bine la capitolul creativitate, oferta de munca în aceasta industrie fiind una calitativa. Iar investitorii au înteles si exploatat la maximum acest potensial, dovada ca numarul de angajati a crescut cu 18% fata de 2016 si cu peste 91% fata de 2013, la aproape 4.000 de angajati în 2017", afirma analistii.

Potrivit KeysFin, dintre cele 362 de companii luate în calcul în analiza, 165 au înregistrat profit în 2017, 144 au avut pierdere, restul înregistrând un rezultat nul.

Rezultatul net al companiilor din piata de jucarii (profit minus pierdere neta) a crescut într-un ritm alert ajungând la un avans de 30% fata de 2016, la aproape 100 de milioane de lei în 2017 pe fondul evolutiei componentei de comert care, în 2017, a reprezentat 95% din rezultatul net al pietei.

"Acest lucru se reflecta si la nivelul ratelor de rentabilitate: ROE de 17,7% pentru comert si de 9% la pentru productie în 2017. Jumbo Ec.R SRL a generat peste 90% din profitul net al comerciantilor de jucarii. Din punct de vedere regional, la nivel agregat, Bucuresti polarizeaza companiile din acest sector, cu o cifra de afaceri de 668 milioane de lei, reprezentând 70% din total). În top urmeaza Covasna (55,3 milioane lei; 5,8%) si Cluj (40,7 milioane de lei). Din punctul de vedere al producatorilor, Covasna este lider (55 milioane de lei; 26%) urmat de Arad (33 milioane de lei; 15,5%) si Bihor (25 milioane de lei; 12%), se mai arata în analiza.

Potrivit KeysFin, industria mondiala a jocurilor si jucariilor se afla în plin proces de restructurare. Internetul, platformele online, inteligenta artificiala ?i realitatea virtuala au determinat schimbari semnificative în comportamentul de joaca, de la cei mici la cei mari.

"Copiii sunt mai atrasi în prezent de jocurile digitale decât de jucariile clasice, VR-ul tinde sa ofere un mediu de gaming seducator. Sunt doar doua dintre tendintele într-o piata în care inovatia si tehnologia se impun tot mai pregnant", afirma analistii. Asa se explica, într-o oarecare masura, si disparitia unor giganti, precum Toys R Us, companie care, anul trecut, a reprezentat al treilea faliment din retailul american. Falimentul a impactat întreaga piata, toti marii producatori, de la Mattel la Lego, fiind afectati", mai arata analiza citata.

Dincolo de aceste cazuri care aduc aminte de falimentul altor mari giganti din alte domenii, precum Nokia si Blackberry, incapabili sa se adapteze vremurilor, industria de jocuri si jucarii a continuat sa creasca semnificativ.

Liderul modial dupa veniturile totale, Lego a înregistrat un avans de 3,7% al cifrei de afaceri la 4,9 miliarde de euro si un avans al profitabilitatii de 3% la aproape 1,05 miliarde de euro în 2018. Mai puternic afectat a fost Hasbro (Transformers, Frozen, My Little Pony, Monopoly), care a anuntat o scadere a cifrei de afaceri de 8%, la 4 miliarde de euro în 2018 si o înjumatatire a profitului la aproximativ 190 de milioane de euro. Pentru Mattel (Barbie, Fisher Price), locul 3 mondial, 2018 a însemnat coborârea sub pragul de 4 miliarde de euro a cifrei de afaceri însa pierderea s-a înjumatatit la 460 de milioane de dolari.

Potrivit estimarilor Technavio, la nivel european, piata de jucarii este estimata sa creasca cu aproximativ 5% pe an, pe termen mediu, la peste 20 de miliarde de euro în 2020.

Analiza KeysFin are la baza datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finantelor (la sfârsitul perioadei) care au ca domeniu principal de activitate unul dintre codurile CAEN 3240 - fabricarea jocurilor si jucariilor sau 4765 - comert amanuntul al jocurilor si jucariilor în magazine specializate.