

ECTAA, din care face parte si ANAT, depune plângere anticoncurentiala împotriva IATA

Asociatia Europeana a Agentiilor de Turism si Turoperatorilor (ECTAA) a depus vineri, 24 mai, o plângere împotriva Asociatiei Internationale de Transport Aerian (IATA) la autoritatea europeana de concurenta, pentru încălcarea articolelor 101 si 102 din Tratatul UE referitoare la regulile de concurenta, potrivit unui comunicat al Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT).

Acest demers este consecinta multor ani de negocieri nereusite cu IATA, pentru a moderniza programul de distributie si a-l face mai echilibrat.

Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism (ANAT), care este membru asociat al ECTAA din 1999 si membru cu drepturi depline de la 1 ianuarie 2007, odata cu aderarea României la Uniunea Europeana, sustine acest demers, în sprijinul celor peste 100 de agentii membre ANAT acreditate IATA, care vând anual circa un milion de bilete de avion prin intermediul BSP.

"Distributia indirecta a biletelor de avion este periculos afectata de abuzul de pozitie dominanta a IATA, în timp ce, mai mult ca niciodata, este necesar sa se ofere consumatorilor îndrumari pentru a naviga printr-o jungla de oferte complexe de bilete de avion, inclusiv un numar din ce în ce mai mare de servicii auxiliare", declara Pawel Niewiadomski, presedintele ECTAA.

Potrivit comunicatului, relatia comerciala dintre agentile de turism si companiile aeriene a evoluat si nu mai are de-a face cu fosta relatie de mandatare. Companiile aeriene au intrat în concurenta directa cu agentile de turism în ceea ce priveste distributia biletelor de avion, în timp ce sistemele de remunerare clasice, bazate pe comisioane, au fost abandonate. Totusi, companiile aeriene folosesc, în continuare, constrângeri contractuale foarte stricte, unilaterale si disproportionale în relatia cu agentii pentru distribuirea biletelor, prin IATA Passenger Agency Programme (PAP). PAP este înca interpretat în baza principiilor traditionale ale relatiei de mandatare. Passenger Sales Agency Agreement, pe care fiecare agent acreditat al IATA trebuie sa îl semneze, a fost elaborat acum 40 de ani si nu mai corespunde realitatii economice.

Potrivit sursei citate, ECTAA s-a straduit întotdeauna sa creeze conditii de concurenta echitabile între toate canalele de distributie, pentru a proteja interesele consumatorilor si ale întreprinderilor. Toate încercările facute de ECTAA de a moderniza PAP si de a aduce schimbari semnificative au fost sistematic respinse.

În ceea ce priveste PAP, în comunicat se mentioneaza ca au fost identificate o serie de aspecte-cheie care, în opinia ECTAA, restrâng concurenta pe piata distributiei de bilete de avion. Acestea nu pot fi vazute doar ca probleme de sine statatoare. Mai degraba, PAP este organizat ca un sistem dominant care restrânge concurenta.

Desi PAP are un impact direct si costisitor asupra practicilor comerciale, a situatiei financiare a agentilor de turism si a distributiei indirecte în ansamblu, agentile de turism nu au niciun cuvânt în luarea deciziilor si sunt neputincioase atunci când vine vorba de stabilirea regulilor. Acest lucru se datoreaza faptului ca organul de guvernanta al PAP - IATA Passenger Agency Conference - este compus numai din companii aeriene, care decid unilateral regulile programului.

Recent au fost aduse modificari majore în program - New Generation ISS. Printre altele, a fost introdus un plafon pentru vânzarile realizate de agenti, care i-a fortat sa prefinanteze vânzarile, odata ce a fost atins un anumit prag, precum si sa ofere garantii financiare mai mari si mai frecvente.

ECTAA solicita Comisiei sa înceapa o investigatie privind încălcarile normelor de concurenta cauzate de PAP al IATA si sa puna capat acestor încălcari.

ANAT este asociatia patronala a agentilor de turism din România si reprezinta interesele profesionale ale acestora la nivel regional, national si international. Asociatia are ca membri activi peste 300 de agentii de turism, cele mai importante din tara si ca membri asociati, birouri de promovare a turismului, companii aeriene, de transport, rent-a-car, hoteluri si restaurante, sisteme de rezervari online, firme de asigurari, institutii de învățământ, fundatii/asociatii cu activitate în turism.

ECTAA reprezinta aproximativ 70.000 de agentii de turism si operatori de turism din Europa, care ofera consultanta si comercializeaza servicii de transport, cazare, petrecere a timpului liber si alte servicii turistice, precum si produse combinate destinate clientilor de agrement si de afaceri.

Asociatia Internationala de Transport Aerian (IATA) este asociatia comerciala a companiilor aeriene la nivel mondial, reprezentând circa 290 de companii aeriene sau 82% din traficul aerian total.

Passenger Agency Programme - PAP a fost creat de IATA, ca sistem global, pentru a facilita distribuirea biletelor de avion între agentile de turism (acreditate) si companiile aeriene (IATA) si pentru a reglementa relatiile dintre acestia, în acest context. Pentru a participa, agentile de turism trebuie sa semneze un acord, Passenger Sales Agent Agreement, care formeaza baza contractuala a sistemului.