

Badila (Consiliul Concurenței): Retailerii vor intra în Monitorul Preturilor cu toate produsele probabil din septembrie

Companiile de retail vor publica preturile pentru toate produsele, la nivel national, în Monitorul Preturilor, probabil din septembrie, a declarat miercuri directorul general al Consiliului Concurenței, Daniela Badila.

"Noutatea este ca vor intra cu toate produsele, deci absolut toate produsele din magazine vor fi pe acest Monitor. Vom anunta data, probabil din septembrie, vor intra cu toate produsele pe plan national, deci nu numai în Bucuresti", a subliniat reprezentantul autoritatii de concurenta.

Daniela Badila a estimat ca toti retailerii vor accepta sa intre în proiectul Monitorul Preturilor, iar Consiliul Concurenței are în prezent baza legala pentru a-i obliga sa participe la acest proiect.

"Noutatea este ca avem acum baza legala pentru a face obligatorie intrarea în acest proiect si a retailerilor care initial nu au dorit. Eu, personal, consider ca nu este cazul, întrucât pâna acum am avut o colaborare buna cu toate companiile implicate, ele si-au oferit disponibilitatea, au alocat oameni, au alocat resurse financiare pentru a face aceasta interconectare, deci nu cred ca va fi nevoie sa impunem companiilor sa intre în acest proiect. Ele vor intra, cu siguranta, cele care înca nu sunt", a sustinut ea.

Oficialul autoritatii de concurenta a subliniat ca rolul Monitorului Preturilor este doar un instrument de informare pentru cetateni, si nu un mercurial al preturilor.

"Acest Monitor al Preturilor are rol doar de informare, el nu va fi un magazin online în care sa dai click si sa comanzi; deci va fi o informare a ta, atunci când vrei sa mergi la cumparaturi, pe un anumit cos de produse pe care tu le vei selecta din cele afisate. Nu este un mercurial, rolul nostru nu este sa monitorizam preturile. Prin acest Monitor am dorit sa facem o informare a consumatorilor, în special a celor mai putin norocosi din punct de vedere al veniturilor, care urmaresc reducerile anumitor produse, pentru a-si achizitiona un anumit cos de produse", a adaugat directorul general.

Potrivit sursei citate, initial, Monitorul Preturilor nu a fost primit foarte bine.

"Monitorul Preturilor, pot sa va spun pentru ca eu am gestionat doi sau trei ani derularea Monitorului Preturilor pe partea de retail alimentar, initial nu a fost primit foarte bine. Noi am derulat acest proiect ca un proiect-pilot, care a functionat pe baze voluntare cu toti retailerii implicati, motiv pentru care nu am avut toti retailerii implicati în acest proiect pilot. Am vrut sa vedem cum merge, proiect-pilot însemnând ca retailerii nu au intrat toti, ci doar cei care au dorit sa intre. În al doilea rând, nu au intrat cu toate produsele din magazine, ci am facut o împartire pe produse de brand si produsele cele mai ieftine, din fiecare aceste categorii câte doua produse, si apoi nu a avut o extindere nationala, ci doar pe Bucuresti. Am vazut cum merge, am vazut care au fost problemele, va dati seama - interconectare de baze de date între retailer si autoritatea de concurenta, site-ul nostru, sa vedem daca functioneaza, daca nu se blocheaza, diferite incompatibilitati între cele doua baze de date...Acum, vazând ca lucrul acesta se poate realiza, am obtinut finantare de la bugetul statului, am organizat licitatie, am externalizat partea tehnica catre o companie, Maguay, care a câstigat licitatia si care va implementa acest program", a explicat Daniela Badila.

Presedintele Consiliului Concurenței, Bogdan Chiritoiu, a precizat ca pretul proiectului a fost de 500.000 de euro.

"Anticipam ca va exista interes pe partea de alimente, pentru ca nu exista ceva de genul asta, si judecând dupa pilot. Bugetul a fost mic, 500.000 de euro pentru ambele, si pentru alimente si pentru combustibili, deci nu a fost o avere", a afirmat Chiritoiu.