

Ikea a investit 90 de mil. E în noul magazin Pallady. Sara Del Fabbro, director general Ikea South East Europe: Vom continua sa crestem



Suedezii de la Ikea au investit 90 de milioane de euro si au creat 600 de noi locuri de munca în cadrul noului magazin din România de pe Bulevardul Theodor Pallady din Capitala, inaugurat luni.

Acesta este cel mai marea magazin al companiei din sud-estul Europei.

Retailerul suedez de mobila si decoratiuni interioare a deschis, astfel, cel de-al doilea magazin în România, dupa cel amplasat în zona de nord a Bucurestiului, în Baneasa.

Prezent la evenimentul de inaugurare a Ikea Pallady, ministrul pentru Mediul de Afaceri, Comert si Antreprenoriat, Ștefan Radu Oprea, a afirmat ca Ikea are un model de afacere care presupune inovare, simplificare si implicare din partea firmelor din România pe lantul de aprovizionare.

"Astazi asistam la mult mai mult decât deschiderea unui magazin. Și spun acest lucru pentru ca Ikea reprezinta un ecosistem, un model de afacere care presupune inovare, care presupune simplificare si care presupune, de asemenea, implicare din partea firmelor din România pe lantul de aprovizionare. Și am sa va dau un exemplu: cel mai mare exportator român, cu capital românesc, Aramis Invest (producator de mobila, cu sediul în Baia Mare, n.r.), s-a dezvoltat datorita colaborarii cu Ikea. Le multumesc pentru faptul ca au ales România, au ales sa intre pe aceasta piata, inclusiv prin atragerea cât mai multor întreprinderi mici si mijlocii din România în lantul dumnealor de aprovizionare. Numai la Aramis Invest sunt, astazi, peste 4.200 de lucratori care sunt integrati în acest lant. Felicit Ikea ca a ales aceasta zona a Bucurestiului, dar îi astept sa dezvolte în continuare si îi asigur de tot sprijinul nostru, prin Invest România, pentru a putea fi prezente si în alte mari orase ale României", a spus ministrul de resort.

La rândul sau, Sara Del Fabbro, directorul general al Ikea South East Europe, a punctat faptul ca deschiderea acestui magazin este foarte importanta pentru companie.

"Suntem bucurosi sa ne continuam calatoria în România si sa deschidem al doilea magazin Ikea, în Bucuresti. Suntem super mândri ca ne aflam aici si ca avem aceste rezultate. Vom continua sa crestem. Deschiderea acestui magazin este foarte importanta pentru noi. Este un magazin fantastic, accesibil, extrem de prietenos cu mediul. Am investit aproape 90 milioane de euro si am reusit sa angajam 600 de oameni aici", a mentionat Del Fabbro.

Noul magazin Ikea Pallady se întinde pe 37.000 de metri patrati si pune la dispozitia clientilor aproape 10.000 de produse. În interior, pot fi vizitate trei modele de interioare integrale si 58 de camere pline de idei si inspiratie realizate pe baza cunostintelor despre casele românilor.

De asemenea, Ikea Pallady dispune de un loc de joaca supravegheat, dedicat copiilor, precum de un restaurant în care se servesc atât specialitati suedeze, cât si preparate românești.

În plus fata de cele peste 500 de locuri de munca din domeniul constructiilor care au fost create în timpul constructiei magazinului Pallady, aproximativ 600 de angajati vor fi parte din familia Ikea odata cu deschiderea noului magazin.

În cei 12 ani de prezenta în România, Ikea a creat aproximativ 1.000 de noi locuri de munca, pe plan local.