

## Studiu PwC: Antreprenorii români, cei mai avansați din Europa Centrala și de Est în adoptarea tehnologiilor digitale



**Antreprenorii români sunt cei mai avansați în folosirea tehnologiilor digitale comparativ cu omologii lor din celelalte 14 state din Europa Centrala și de Est, releva studiul *Central and Eastern Europe Private Business Survey 2019* realizat de PwC. Astfel 64% dintre ei și-au proiectat deja o strategie pentru digitalizare, un procent dublu față de media din regiune.**

“Observam ca 82% dintre companiile antreprenoriale românești considera ca transformarea digitala va avea un impact semnificativ pe termen lung. Aceasta percepție se vede în preocuparea antreprenorilor pentru strategii de afaceri bazate pe tehnologie, mai ales ca în România principalul avantaj competitiv este infrastructura digitala, în timp ce alte capitole, precum infrastructura fizica sau politicile de investiții publice, sunt deficitare”, a declarat **Ionuț Simion**, *Country Managing Partner PwC România*.

Conform studiului, companiile antreprenoriale românești ocupa primele poziții în regiune la utilizarea a șase dintre cele opt tehnologii digitale esențiale (cunoscute ca Essential Eight): Artificial Intelligence (AI), Augmented Reality (AR), blockchain, drone, Virtual Reality (VR) și 3D printing. În cazul utilizării robotica și Internet of Things (IoT), România ocupa locurile al treilea, respectiv al patrulea.

”Utilizarea ridicata a celor opt tehnologii digitale esențiale în România față de regiune arata ca avem un ecosistem tech vibrant de start-up-uri, acceleratoare și hub-uri de finanțare, la care și-a adus o contribuție și facilitatea de scutire a impozitului pe veniturile programatorilor IT”, a aratat **Ionuț Sas**, *Partener Servicii Fiscale și Juridice, PwC România*. În acest context, studiul constata ca România și Slovenia sunt singurele state din regiune care au suficiente talente locale pentru a beneficia de utilizarea tehnologiilor digitale.

Studiul a surprins și percepția antreprenorilor asupra situației afacerilor, mai precis a evoluției profitabilității în ultimii trei ani, precum și estimările lor privind evoluția veniturilor în următoarele 12 luni.

”Majoritatea antreprenorilor români au avut rezultate financiare bune în ultimii trei ani și, cu toate acestea, se declara mai pesimiști decât omologii lor din regiune față de perspectivele pentru anul urmator. Includerea tehnologiilor digitale în strategia de business îi poate ajuta, însa, sa descopere noi oportunitați de venituri pentru ca acestea apar atunci când modelele de afaceri existente sunt constant supuse provocarilor, iar angajații sunt încurajați sa dezvolte idei și sa le testeze. În acest context, intenția a 29% dintre antreprenorii români de a aloca peste 5% din investiții pentru digitalizare – față de 23% în regiune – arata ca tot mai mulți dintre ei înțeleg și pun

în practica noile tehnologii”, spune **Mihai Anița**, *Partener și Lider Servicii Integrate pentru Antreprenori, PwC România*.

### **Principalele concluzii ale studiului privind digitalizarea în cazul României**

- Antreprenorii spun ca cele mai relevante tehnologii, din punctul lor de vedere, sunt în ordine: blockchain, IoT, robotica, AI, AR, VR, printarea 3D și dronele.
- 41% dintre antreprenori locali au aratat ca investesc între 1-3% din cifra de afaceri în digitalizarea proceselor, 29% aloca peste 5% pentru investiții în acest domeniu, 18% acorda mai puțin de 1%, iar 12% între 3-5%.
- Principalele constrângeri în adoptarea soluțiilor digitale sunt costurile, riscurile asociate cum ar fi securitatea cibernetică, lipsa de know-how sau de specialiști și rezistența la schimbare.
- 48,8% dintre antreprenorii români utilizeaza AI în procesele de business; 40% - AR; 39,5% - realitatea virtuală; 29,5% - blockchain; 27,9% - dronele.

### **Principalele concluzii privind situația financiară a afacerilor antreprenoriale**

- 58% dintre antreprenorii români considera ca profitabilitatea din ultimii trei ani financiari a fost bună și 22% destul de bună, comparativ cu media regională de 53% și, respectiv, 31%.
- 50% se așteapta ca, în următoarele 12 luni, veniturile afacerilor să crească, în timp ce 46% estimeaza o stagnare și 4% o deteriorare.
- Prin comparație, în toată regiunea 55% dintre antreprenori prognozeaza îmbunătățirea indicatorilor, 37% stagnare și 8% înrăutățire.

### Despre sondaj

Studiul PwC Central and Eastern Europe Private Business Survey 2019 este parte din studiul EMEA Private Business Survey 2019, realizat în 4 regiuni cuprinzând 53 de țări din Europa, Orientul Mijlociu și Africa, pe un eșantion de 2.993 de persoane cu funcții de decizie din companii cu cifra de afaceri de cel puțin 10 milioane euro. Studiul pentru Europa Centrală și de Est a cuprins 600 de respondenți din 15 state: România, Polonia, Cehia, Slovacia, Slovenia, Ungaria, Croația, Bulgaria, Moldova, Georgia, Ucraina, Letonia, Lituania, Estonia și Rusia.