

Teodorovici: Impozitul forfetar ar putea fi mai indicat atât pentru mediul de afaceri cât și pentru ANAF

Impozitul forfetar ar putea fi mai indicat atât pentru mediul de afaceri cât și pentru Agentia Nationala de Administrare Fiscala, în condițiile în care 45.000 de companii din 1,2 milioane aduc 98% din veniturile la bugetul de stat, a afirmat, marti, ministrul Finantelor Publice, Eugen Teodorovici, la conferinta "Politici fiscale pentru restructurarea financiara si sustinerea mediului de afaceri".

"În România astăzi sunt aproximativ 1,2 milioane de contribuabili. Cam 45.000 aduc ca venituri 98%. Acesta înseamnă o mare parte din ceea ce înseamnă ANAF, resurse financiare, umane, sunt ca să zic așa alocate fără un temei logic. Pe de altă parte, companiile sunt sufocate de foarte multe verificări pe care ANAF le desfășoară. Și atunci spun așa: dacă un milion o sută și ceva de firme aduc undeva la 2% atunci poate o abordare de acest tip, forfetar (impozit forfetar n.r.), ar fi mai indicată pentru ambele părți. Și pentru mediul de afaceri și pentru ANAF. Poate o sumă fixă stabilită anual de către stat, în mod transparent, ținând cont de cifra de afaceri a acelei companii, și atunci ANAF nu face niciun fel de verificare pe acel contribuabil", a spus Eugen Teodorovici.

Ministrul Finantelor a declarat că se dorește o creștere a fiscalizării. În cazul aplicării impozitului forfetar, cei 45.000 de contribuabili vor primi o atenție acordată în mod corect modului în care se va face controlul asupra lor, iar procesele verbale pe care ANAF le va întocmi vor fi prezentate public, dar fără date de identificare, pentru ca restul companiilor să știe exact în fiecare etapă cum să acționeze în timpul pe care îl au la dispoziție până la control.

Tema impozitului forfetar va intra în dezbatere publică și va fi discutată cu mediul de afaceri, iar pe pagina de internet a Ministerului va fi publicat un document în acest sens.

Eugen Teodorovici a mai spus că nu se pune problema revenirii la impozitul progresiv.