

Studiu Deloitte: tehnologia blockchain, printre primele cinci priorități strategice ale organizațiilor



Soluțiile de tip blockchain se numara printre primele cinci priorități strategice adoptate în interiorul organizațiilor, acestea câștigând din ce în ce mai mult teren în industrii precum fintech și tehnologie, mass-media, telecomunicații, sectorul public, știința sau sanatate, potrivit celei mai recente ediții a studiului Deloitte Global Blockchain 2019. Peste 50% dintre respondenții sondajului considera blockchain-ul o direcție strategică esențială, cu 10% mai mult față de anul 2018. Mai mult, patru din zece respondenți planuiesc sa investeasca, fiecare, în 2019, peste cinci milioane de dolari pentru dezvoltarea de soluții care sa aiba la baza aceasta tehnologie, arata studiul Deloitte Global Blockchain 2019.

Cu toate acestea, studiul arata ca se menține un nivel ridicat de circumspecție din partea multor companii, însă aceste date arata mai degraba ca abordarea este una mai matura. Companiile nu mai sunt entuziasmate de elementul de noutate, ci au multe întrebări de ordin practic. Chiar daca 53% dintre respondenți afirma ca blockchain-ul este o prioritate în companii, doar 23% dintre aceștia au facut pași în implementarea soluției. De asemenea, 43% dintre respondenți sunt de parere ca tehnologia genereaza un entuziasm exagerat.

Comparativ cu rezultatele din 2018, studiul prezinta un spectru mult mai larg de avantaje pentru utilizatorii de tehnologii blockchain. În ansamblu, percepția respondenților este schimbata, drept dovada creșterea cu 12% a numarului celor care doresc sa înlocuiasca sistemele actuale de planificare cu cele de tip blockchain și care urmaresc o serie de avantaje specifice, cum ar fi creșterea nivelului de securitate și reducerea riscurilor (23% dintre respondenți), dezvoltarea unor noi modele de afaceri și lanțuri valorice (23%) și creșterea vitezei în procese din faza de producție sau livrare (17%).

„Începem sa vedem o schimbare – lenta, dar notabila, totuși - a atitudinii mediului de business față de blockchain. Organizațiile încep sa treaca de la circumspecție și interes moderat pentru astfel de soluții, la deschidere și chiar pregatire pentru implementare, sunt mai puțin preocupate de întrebările legate de funcționalitate și cauta raspunsuri legate de modul de aplicare a acestei tehnologii în companiile lor”, explica **Dinu Bumbacea, Partener Coordonator Consultanța, Deloitte România.**

Printre respondenții studiului Deloitte Global Blockchain 2019 se afla atât lideri ai companiilor emergente, care își construiesc modelul de business în jurul tehnologiei blockchain, cât și lideri ai marilor companii, pentru care blockchain-ul nu reprezinta un element constitutiv al modelului de business și care se așteapta la rezultate mai lente în urma implementarii acestor tehnologii. Astfel, trei din cinci organizații au raspuns ca se așteapta sa vada rezultatele implementarii soluțiilor blockchain în termen de trei ani, față de patru din cinci companii emergente.

Mai mult, întrebate despre barierele în calea adoptării acestei soluții, organizațiile mari nu au putut ajunge la un numitor comun în privința răspunsurilor oferite. În schimb, companiile emergente (71%) au indicat problemele de reglementare drept cea mai mare barieră în calea adoptării tehnologiei blockchain.

Studiul *Deloitte Global Blockchain 2019* a fost realizat la începutul acestui an, pe un eșantion format din aproape 1.400 de respondenți din 12 țări din toata lumea. În Europa, studiul a inclus aproximativ 400 de respondenți din Germania, Marea Britanie, Elveția și Luxemburg. Rezultatele integrale ale studiului sunt disponibile [aici](#).