

România, pe locul 10 în lume din punct de vedere al numărului tranzacțiilor contactless



România se afla în prezent pe locul 5 în Europa și pe locul 10 la nivel mondial din punct de vedere al numărului de tranzacții contactless, a declarat marți Ana Maria Pochi, manager de cont al MasterCard România, la un eveniment de specialitate.

"Din punct de vedere al pieței din România, cred că un exemplu foarte bun despre modul în care ne comportăm și adoptăm tehnologia este legat de plățile contactless, care au fost adoptate într-un mod foarte rapid și prietenos de către români. În acest moment România este pe locul 5 în Europa și pe locul 10 la nivel mondial din punct de vedere al numărului de tranzacții contactless. A fost un efort, a fost o investiție de 7-8 ani, atât pe partea de emisie... Ca număr de tranzacții, ca număr de plăți, avem un studiu efectuat în acest sens, care ne poziționează astfel", a afirmat reprezentantul MasterCard România, la reuniunea Bankers Summit 2019.

Aceasta a adăugat că infrastructura pe care funcționează plățile contactless ajută compania să ajungă la clienții care nu folosesc servicii bancare.

"A fost un efort, o investiție în infrastructură, pentru că infrastructura joacă un rol-cheie. Infrastructura aceasta ne ajută la un moment dat să patrundem și în zona aceasta care nu este bancarizată, ca acolo este potențial, și din punct de vedere al plăților electronice și al cardurilor și așa mai departe, la acea populație de 40% care în acest moment nu se află în zona bancară", a adăugat Ana Maria Pochi la evenimentul organizat de Ziarul Financiar.

Ea a precizat că tehnologia contactless are scopul de a introduce în comportamentul utilizatorului rutina folosirii zilnice.

"În principiu ne uităm la numărul de tranzacții, pentru că tehnologia contactless este făcută să introducă în comportamentul utilizatorului (obisnuită ca, n.red.) acest comportament să îl facă zilnic. Adică nu neapărat volumele sunt relevante în această zonă, ci mai degrabă numărul de tranzacții, pentru că în momentul în care ai această facilități, care este și sigură, comportamentul de zi cu zi al utilizatorului devine acest tic, acest behaviour zilnic", a precizat reprezentanta MasterCard România.