

Colgate-Palmolive va plati 1,5 miliarde de euro pentru divizia de îngrijire a pielii a companiei Laboratoires Filorga Cosmétiques

Gigantul Colgate-Palmolive, specializat în produse de îngrijire personala si îngrijire a locuintei, a anuntat joi ca va plati 1,5 miliarde de euro (1,69 miliarde de dolari) pentru preluarea diviziei de îngrijire a pielii a companiei franceze Laboratoires Filorga Cosmétiques, transmite Reuters.

Filorga comercializeaza creme antirid în peste 60 de tari, cele mai mari piete fiind Franta, Italia, Spania si China.

În urma tranzactiei, care ar urma sa fie finalizata în trimestrul trei din 2019, Colgate Palmolive vrea sa-si extinda activitatile în domeniul îngrijirii personale cu marja ridicata de profit, dupa ce în 2017 a achizitionat brandurile de îngrijire a pielii PCA Skin si EltaMD.

"Aceasta achizitie ofera Colgate posibilitatea de a intra pe piete cu crestere rapida, în special în Asia", a afirmat directorul general Noel Wallace.

Tranzactia cu Filorga va fi finantata cu o combinatie de numerar de datorii si nu va afecta rezultatele financiare pe 2019, a precizat Colgate.

Citi a fost consilier financiar pentru Colgate, în timp ce Goldman Sachs si BNP Paribas au consiliat Filorga.