

BVB nu a reusit sa atraga nicio listare în primul semestru; valoarea IPO-urilor lansate pe pietele de capital europene a scazut cu 47 %



Bursa de Valori Bucuresti nu a atras nicio oferta publica (IPO) initiala în prima jumatate a acestui an, desi au fost companii care si-au declarat interesul de a se finanta prin astfel de operatiuni, observându-se în schimb o preferinta pentru emisiunile de obligatiuni, potrivit unui studiu realizat de PwC, care releva faptul ca si pe pietele de capital din Europa valoarea IPO-urilor lansate a scazut cu 47%, la 12,1 miliarde de euro, în perioada de referinta, comparativ cu primul semestru din 2018.

Potrivit raportului *IPO Watch Europe Q2 2019*, realizat de PwC, aceeasi tendinta de scadere a înregistrat si numarul de oferte publice, unde declinul a fost de 43,8%, pâna la 53 de operatiuni, în timp ce valoarea medie a unei operatiuni a scazut cu 20%, la 181 de milioane de euro.

La nivel mondial, valoarea ofertelor publice initiale a scazut cu 28% în primul semestru, comparativ cu perioada similara a anului trecut, la 82,8 miliarde dolari.

"Dupa un prim trimestru apatic, piata europeana a înregistrat o revenire în trimestrul al doilea când, desi au fost mai putine tranzactii, valoarea a fost semnificativ mai mare, primele cinci IPO-uri cumulând 7,4 miliarde euro. În contextul Brexit si al incertitudinilor globale cauzate în principal de discutiile privind tratatele comerciale, Europa se confrunta cu o scadere a interesului investitorilor care, probabil, nu se va schimba semnificativ în acest an, astfel încât sa fie recuperate scaderile din prima jumatate a acestui an", a afirmat Sorin Petre, partener PwC România.

Sectorul financiar este în continuare pe primul loc în topul lansarilor de oferte publice initiale, cu 43% din total (5,18 miliarde euro), urmat de cel industrial, cu 25% (4,39 miliarde euro) si cel de servicii, cu 19% (2,26 miliarde euro).

De asemenea, Londra (London Stock Exchange - LSE) a ramas bursa preferata a companiilor care au ales sa se finanteze prin astfel de operatiuni, însumând 42% din valoarea totala a IPO-urilor lansate în prima jumatate a anului. De altfel, piata de capital londoneza a fost singura care a înregistrat o crestere a ofertelor publice initiale în primul semestru al anului, fata de acelasi interval din 2018, atât în volum, cât si în valoare (+5%).

Din pacate, Bursa de Valori Bucuresti nu a reusit sa atraga niciun IPO în primele sase luni ale acestui an.

"Desi au fost companii care si-au declarat interesul de a se finanta prin intermediul Bursei de Valori Bucuresti, în prima jumatate a acestui an nu a avut loc nicio listare. În perioada similara din 2018, au avut loc doua astfel de operatiuni. Posibil ca si pe fondul evenimentelor de la finalul anului trecut (OUG 114), astfel de decizii sa fi fost

amânate. În schimb, observam o preferință pentru emisiunile de obligațiuni. Al doilea semestru a început mai optimist, cu listarea iHunt Ploiești pe AeRO", a spus Ileana Gutu, senior manager, PwC România.

În topul piețelor de capital din Europa, după valoare, în primul semestru s-au situat: London Stock Exchange - 16 IPO-uri, cu o valoare de 5,1 miliarde de euro, Borsa Italiana - 9 IPO-uri, cu o valoare de 2,1 miliarde de euro, SIX Swiss Exchange - 3 IPO-uri, cu o valoare de două miliarde de euro.

Cele mai mari IPO-uri din Europa ca valoare în primul semestru au fost Nexi SpA (Borsa de Italia) - 2,05 miliarde de euro, Network International Holdings (LSE) - 1,41 miliarde de euro și Stadler Rail AG (SIX Swiss Exchange) - 1,35 miliarde de euro.

Studiul a inclus principalele 14 piețe de capital din Europa, respectiv Marea Britanie, Franța, Turcia, Polonia, Spania, Belgia, Elveția, Italia, Austria, Germania, Danemarca, Suedia, Norvegia și Finlanda.