

Filiala din Cehia a companiei Huawei, suspectata de colectarea de date sensibile (presa)

Filiala din Cehia a companiei chineze de telefonie Huawei colecteaza în secret date sensibile ale clientilor, functionarilor si oamenilor de afaceri cu care deruleaza negocieri comerciale, a relatat luni postul public de radio ceh Radiozurnal, potrivit AFP.

Conform postului de radio, care se bazeaza pe marturii facute sub acoperirea anonimatului de doi fosti oficiali ai filialei, Huawei împartaseste aceste informatii cu Ambasada Chinei la Praga.

Huawei este frecvent atacata de administratia Trump, care o suspecteaza ca este în colaborare strâsa cu Beijingul si care se teme ca serviciile de informatii chineze sa nu aiba acces la datele culese pe viitoarele retele. Un avertisment similar a transmis si Praga.

"Responsabilii, care au lucrat mai multi ani pentru Huawei, le-au dezvaluit reporterilor nostri ca au fost obligati sa introduca într-o baza de date interna, în afara de informatii comerciale despre clientii lor, si informatii legate de viata lor privata", a precizat postul de radio.

Este vorba, spre exemplu, de informatii privind numarul de copii, despre modurile de petrecere a timpului sau despre situatia financiara, conform Radiozurnal.

"Accesul la aceste informatii introduse în baza de date a CRM (Customer Relationship Management - Managementul Relatiilor cu Clientii) este gestionat doar de la sediul (Huawei) din China", a spus unul dintre responsabili.

Într-o reactie la aceste informatii, filiala din Cehia a Huawei a transmis ca respecta Regulamentul general de protectie a datelor (GDPR).

Agentia de securitate cibernetica din Cehia a atras atentia în decembrie 2018 împotriva utilizarii de programe sau de materiale ale Huawei, afirmând ca ele constituie o amenintare pentru securitatea tarii.

"Legile chineze le impun companiilor private care își au sediul în China sa coopereze cu serviciile de informatii", a avertizat agentia ceha.

La începutul lui 2019, Directia Financiara din Cehia a exclus Huawei de la o licitatie de peste 20 de milioane de euro pentru crearea unui portal fiscal.