

## Dacia, brandul low cost al Renault, se confrunta cu reglementarile mai dure ale UE privind poluarea (Bloomberg)



**Desi Dacia si-a construit o retea de clienti fideli pentru vehiculele sale low-cost, adesea spartane, fiind unul din brandurile cu cea mai rapida crestere a Renault, acum ar putea deveni o frâna pentru producatorul auto francez deoarece se confrunta cu dificultati generate de costurile conformarii standardelor înasprite ale UE privind poluarea, se arata într-o analiza realizata de Bloomberg.**

Linia Dacia din 2018 trebuie pregatita mai mult decât alte branduri pentru a îndeplini tintele UE privind emisiile pentru 2021, conform estimarilor Evercore ISI. Revizuirea modelelor sale pentru a îndeplini reglementarile "ar putea afecta disproportional profitabilitatea", chiar daca per ansamblu Renault este mai bine pozitionat decât unele rivale pentru a îndeplini cerintele, a apreciat analistul Philippe Houchois, de la Jefferies în Londra.

Noile standarde sunt printre diversele provocari cu care se confrunta Renault, care are dificultati în sustinerea aliantei sale cu Nissan si este afectat de declinul pietei auto europene. Luna trecuta, Renault si-a revizuit în scadere estimarile privind veniturile din acest an.

Începând din 2020, flotele auto trebuie sa respecte noile limite privind emisiile de dioxid de carbon (CO<sub>2</sub>), sau se confrunta cu amenzi. În scenariul celor de la Jefferies, care estimeaza continuarea declinului vânzarilor auto, amenzile cu care s-ar putea confrunta Renault daca nu respecta standardele s-ar putea ridica la 450 milioane de euro, sau 17% din profitul previzionat pentru 2020.

Amenzile vor tine cont de emisiile tuturor masinilor fabricate de compania franceza. În medie, datorita tehnologiilor mai curate, masinile brandului Renault emit mai putin CO<sub>2</sub> decât modelele Dacia.

Dacia ar putea introduce un SUV hibrid în scopul reducerii emisiilor, sustin surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

"Este greu de imaginat ca Dacia va ramâne pe marginea tendintei de electrificare a masinilor", a declarat Olivier Murguet, seful vânzarilor la Renault.

Pentru Renault, Dacia este o poveste de succes. Cel mai ieftin model al sau are un pret de pornire de 8.000 euro în Europa Occidentala, mai putin decât ofertele rivalelor Fiat Chrysler Automobiles NV si PSA Group SA.

Renault nu publica datele privind profitabilitatea în functie de brand sau model, dar unii analisti estimeaza ca

Duster genereaza o marja de profit de peste 10%, depasind producatorii de masini premium, cum ar fi Mercedes-Benz de la Daimler AG sau BMW AG. Anul trecut, vânzarile Dacia au urcat cu 7% în timp ce masinile brandului Renault au înregistrat un declin de 5%. Vânzarile Dacia reprezinta aproximativ o cincime din totalul Renault.

Carlos Tavares, actualul sef al grupului auto PSA si fost numar 2 la Renault, numea odata Dacia "sursa de fonduri".

"Dacia a dovedit ca poti face bani daca esti econom. Modelul de afaceri low-cost necesita competente specifice", a apreciat Jean-Louis Sempe, analist la Invest Securities SA în Paris.

Totusi, investitiile costisitoare în tehnologiile pentru vehiculele electrice sau hibride pentru a îmbunatati performanta emisiilor la Dacia ar putea afecta marja sa de profit. Arndt Ellinghorst, analist la Evercore ISI în Londra, apreciaza ca în urmatorii doi ani îndeplinirea tintelor privind emisiile va costa Dacia aproximativ 671 milioane de euro, sau 1.269 euro per unitate.

Un purtator de cuvânt al Renault nu a dorit sa comenteze impactul viitoarelor reglementari.

Deja Renault ofera vehicule electrice, inclusiv modelul Zoe, cu un pret de pornire de aproximativ 23.000 euro, si intentioneaza sa vânda o versiune hibrida a Renault Clio în 2020, un posibil test pentru un model electrificat Dacia.

Compania Dacia a fost preluata de Renault în anul 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.