PwC Top 100 Companii: Valoarea de piața atinge un record de 21 trilioane dolari. Tehnologia domina clasamentul



Valoarea de piața a celor mai mari 100 de companii listate din lume a crescut cu 5%, în 2019, pâna la 21 trilioane dolari, potrivit clasamentului global realizat de PwC, fiind determinata în principal de performanța companiilor din SUA.

În schimb, atât China, incluzând Taiwan şi Hong Kong, cât şi Europa au înregistrat scaderi ale capitalizarii de piața, de 4%, respectiv 5%, inversând câştigurile de anul trecut.

Top zece la nivel mondial este format preponderent de companiile de tehnologie şi comerț electronic (şapte din zece): Microsoft, Apple, Amazon, Alphabet, Berkshire Hathaway, Facebook, Alibaba, Tencent, Johnson&Johnson şi Exxon Mobil. Microsoft a avut cea mai mare performanța anuala, valoarea de piața urcând cu 29%, fapt care a propulsat-o, înaintea Apple, pe primul loc în top. În ultimii zece ani, capitalizarea de piața a companiei americane s-a triplat.

“Chiar daca anul acesta nu a înregistrat performanțe la fel de mari ca în anii precedenți, sectorul tehnologiei continua sa domine topul, fiind reprezentat de cele mai multe companii şi deținând cea mai mare pondere în valoarea totala de piața a celor 100 de companii. Acest aspect este cu atât mai evident daca ne uitam ca cei patru giganți americani aflați pe primele locuri se detașeaza de restul plutonului. Astfel, valoarea Alphabet, de pe poziția a patra este aproape dubla fața de cea a Berkshire Hathaway de pe locul urmator”, spune **Sorin Petre**, *Partener PwC România*.

Clasament pe regiuni

Pentru al cincilea an consecutiv, SUA se afla pe primul loc, având mai mult de jumatate (54) dintre companii în clasament cu o valoare cumulata de 63% din total, respectiv 13,29 trilioane dolari.

China, incluzând Taiwan şi Hong Kong, se plaseaza pe locul al doilea, cu 15 companii a caror valoare este 3,197 trilioane dolari, în scaderea de 4% fața de anul anterior. Evoluția a fost influențata de incertitudinile comerciale şi impactul acestora asupra percepției pieței locale şi contrasteaza cu creşterea de 57% din 2018, când trei companii noi au intrat în Top 100 şi doua au ajuns în primele zece.

Europa, pe locul al treilea

“În ultimul an, provocarile geopolitice și, mai ales, incertitudinea cu privire la Brexit au avut un impact asupra companiilor europene, a caror valoare s-a redus cu 5% comparativ cu anul precedent. Cele 20 de companii din Europa aflate în top au o capitalizare de piața cumulata de 3,18 trilioane dolari, iar cele mai bine plasate sunt din Elveția: Nestle (locul 13), Novartis (19) și Roche (25)”, arata **Ileana Guțu**, *Senior Manager PwC România*.

Daca Elveția are cele mai bine clasate companii în top, Marea Britanie este cel mai bine reprezentata numeric, cu șase companii. Franța are 5 companii, Elveția trei și Irlanda doua. Germania, Danemarca, Olanda și Belgia au câte o companie în clasament.

Germania a înregistrat cea mai mare pierdere fața de anul anterior, ca urmare a faptului ca trei companii nu au mai intrat în top: Siemens, Volkswagen și Allianz.

Mai sunt reprezentate în clasament cu câte doua companii India, Canada și Japonia și cu câte o companie Australia, Brazilia, Arabia Saudita, Africa de Sud și Coreea de Sud. India a reintrat în top pentru prima data din 2009, odata cu revenirea Reliance Industries și intrarea în premiera a Tata Consultancy.