

Steinhoff analizeaza optiunile privind viitorul Pepco, inclusiv listarea la bursa

Retailerul sud-african Steinhoff ia în considerare toate optiunile privind viitorul Pepco - lantul de magazine prezent si pe piata din România - inclusiv o potentiala Oferta Publica Initiala (IPO) a diviziei Pepcor Europa, a anuntat directorul general Louis du Preez, transmite Reuters.

Divizia Pepcor Europa cuprinde lanturile de magazine Poundland din Marea Britanie si Pepco din Europa Centrala si de Sud-Est.

"Analizam toate optiunile dar înca nu am luat o decizie", a raspuns du Preez când a fost întrebat de jurnalisti daca ia în considerare listarea la bursa.

Miercuri, Steinhoff a anuntat ca a refinantat datorii de aproximativ noua miliarde de euro (zece miliarde de dolari).

Actiunile Steinhoff au pierdut peste 95% din valoare dupa ce, în 2018, compania a raportat descoperirea unor nereguli contabile. Scandalul contabil a provocat demisia directorului general, în aceasta functie de doua decenii.

În acest context, Pepco, un lant profitabil cu peste 1.300 de magazine în tari din Europa Centrala si de Sud-Est, precum Polonia si România, a devenit una din bijuteriile Steinhoff, având în vedere ca grupul se pregateste pentru cea de-a doua faza a programului sau de relansare.

Chiar daca firmele de private-equity asteapta un proces oficial de vânzare, Steinhoff Africa Retail, care s-a separat de grupul Steinhoff chiar înainte de izbucnirea scandalului contabil, si-a exprimat deja interesul atât pentru Pepco cât si pentru grupul britanic Poundland, au explicat recent surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.